

# KIT MÉDIA 2026

Le média d'information économique  
des entreprises et des acteurs des territoires

Région Sud

Auvergne – Rhône – Alpes | Bretagne | Grand Est | Hauts – de – France  
Normandie | Nouvelle – Aquitaine | Occitanie | Pays de la Loire

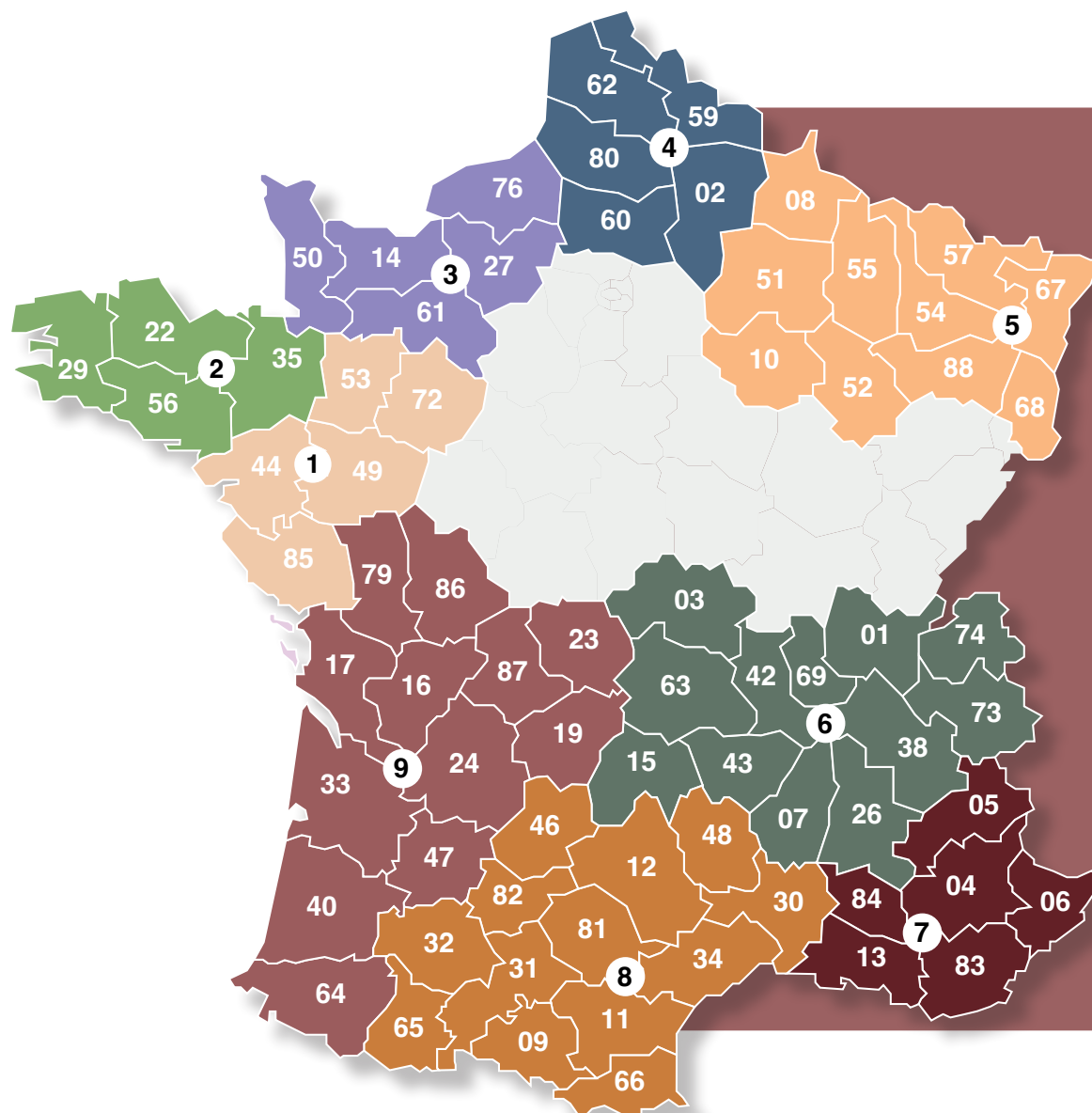


## Valoriser le "CAC 300 000"

- Mettre en valeur les réalisations, projets, initiatives des entreprises régionales (le « CAC 300 000 ») et de celles et ceux qui les animent
- Fournir un outil de veille business :
  - Lancements de nouveaux produits
  - Ouvertures de sites
  - Investissements industriels
  - Levées de fonds
  - Rapprochements d'entreprises
  - Nominations
- Favoriser la mise en relation des entreprises locales

# NOTRE MISSION

Média d'information économique régional ● Magazine mensuel ● 3 numéros spéciaux annuels  
Un site web ● Des newsletters numériques ● Des événements

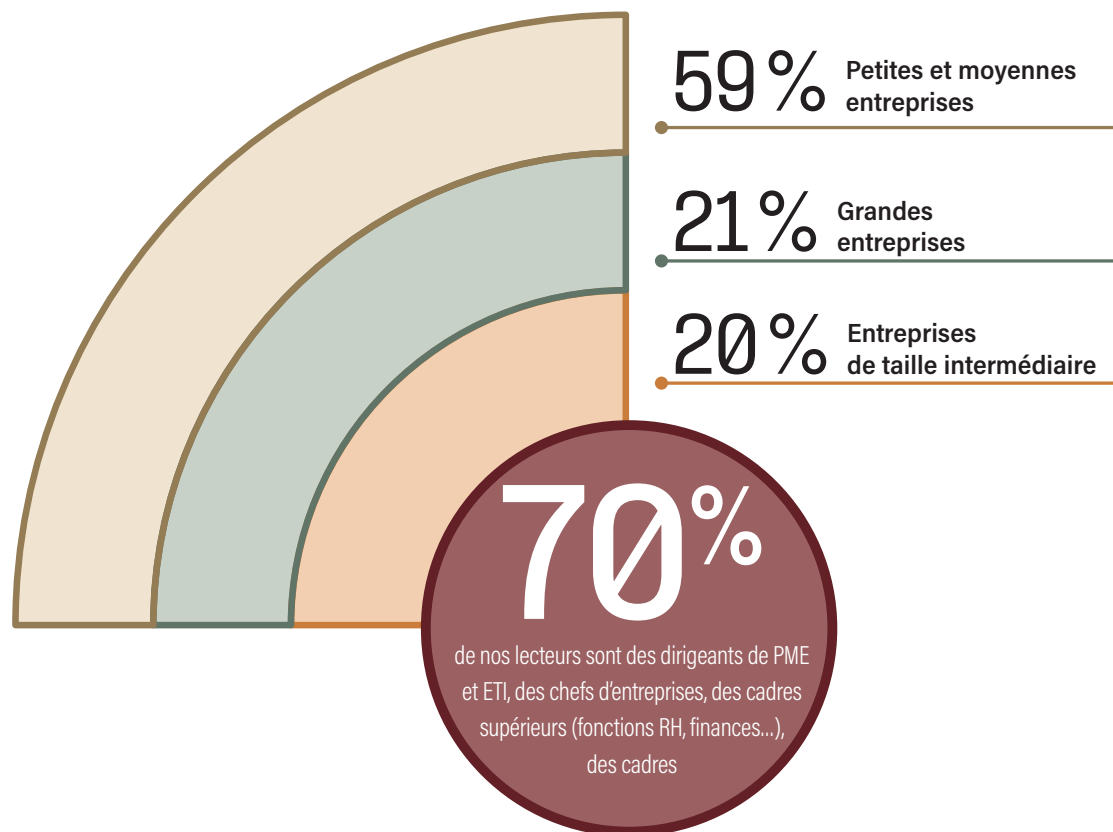


Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur les territoires :

- ▷ 9 régions
- ▷ 72 départements
- ▷ près de 40 pôles économiques français

- 1** Pays de la Loire
- 2** Bretagne
- 3** Normandie
- 4** Hauts-de-France
- 5** Grand Est
- 6** Auvergne - Rhône-Alpes
- 7** Région Sud
- 8** Occitanie
- 9** Nouvelle-Aquitaine

# UN ADN TERRITORIAL



**22 %** Audit - Conseil

**16 %** Industrie - Services industriels

**11 %** Banque - Assurance

**10 %** Services non financiers aux entreprises

**9 %** BTP - Immobilier

**9 %** Commerce - Distribution B2B

**6 %** Communication

**5 %** Organismes consulaires - Syndicats pro

**4 %** Service public

**3 %** Enseignement - Formation

**3 %** Hôtellerie - Restauration - Loisirs

**2 %** Divers

# UNE AUDIENCE B2B QUALIFIÉE

## MAGAZINE

10 numéros dont un numéro double  
spécial Palmarès des Entreprises  
+ 1 numéro spécial REF  
+ 1 hors-série Sagas

## Audience mensuelle

**6 700** exemplaires  
Taux de circulation: **4,1**  
Taux de prise en main: **5**  
Nombre de lecteurs: **27 470**

## Pagination moyenne

**72** pages

## Zone de diffusion

Région Sud  
04 - 05 - 06 - 13 - 83 - 84



## NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

Les newsletters du matin

**13 575** contacts / semaine\*  
Taux d'ouverture : **22%**

\*abonnés au site ou à l'offre couplée  
+ les inscrits à la newsletter

## PUSHMAIL

**2 561** contacts

Supports de  
connexion:

**50% ordinateur**

**50% mobile**

## SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

**62 617** sessions

**69 721** pages vues

**1,1** page vue / session

## RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn **in**

≈ **16 000** abonnés page région

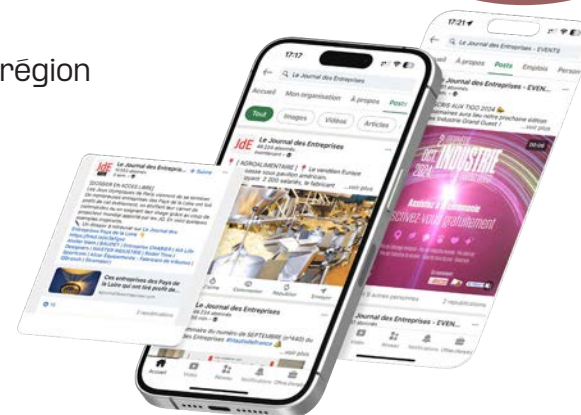
**76 250** impressions mensuelles page région

**2,03%** d'engagement page région

Facebook **f**

**11 600** abonnés page nationale

# UN MÉDIA 360°



# PRINT > Nos médias et formats > Mensuel



## UNE OFFRE PRINT

- Une maquette qui met en valeur les différentes séquences du magazine
- Une grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- Des rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)

### LE MENSUEL

Cavalier recto :  
120x238mm  
Cavalier verso :  
120x297mm

Pleine page  
et couvertures :  
210x297mm

Demi-page largeur :  
210x150mm

Demi-page hauteur :  
102x297mm

Bandeau :  
180x60mm

# MENSUEL

# PRINT > Nos médias et formats > Numéro double spécial Palmarès des Entreprises



PLEINE PAGE  
ET  
COUVERTURES  
210X297mm



DEMI-PAGE  
LARGEUR :  
210X150mm

## UN CONTENU DE RÉFÉRENCE

### Tableaux de classements

- ▷ Les classements en région : le top 1000 (par CA)
- ▷ Les top région (croissance, résultats, international)
- ▷ Les top départementaux par CA

### Contenu éditorial

- ▷ L'actualité des entreprises de décembre

### Parution:

- ▷ 11 décembre 2026

# NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES

## NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL

Cavalier recto :  
120x238mm  
Cavalier verso :  
120x297mm

Pleine page  
et couvertures :  
210x297mm

Demi-page :  
210x150mm

# PRINT > Nos médias et formats > Hors-Série Sagas



LE HORS-SÉRIE SAGAS : UN FLORILÈGE  
DE BELLES HISTOIRES D'ENTREPRISES

Portraits d'une vingtaine de PME et d'ETI  
emblématiques ancrées dans nos régions

# SAGAS

HORS-SÉRIE

Pleine page  
et couvertures:  
210x297mm

Demi-page:  
210x150mm

# PRINT > Nos médias et formats > Numéro spécial La REF



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement  
des **Entreprises**  
de France



- Les portraits de la nouvelle génération des dirigeants d'ETI familiales.
- Le point sur les enjeux de la transmission qui conditionne l'avenir de notre économie.



NUMÉRO SPÉCIAL DE 36 PAGES DÉDIÉES  
AUX ENTREPRENEURS ET ACTEURS DE  
NOS TERRITOIRES

Thématique 2025 « Entreprises familiales :  
la nouvelle génération relève les défis »

L'événement économique le plus important  
et influent de la rentrée

- La 7<sup>e</sup> édition a eu lieu les 27 et 28 août 2025 à Roland-Garros  
Thème : « Jeu décisif : l'heure des choix ! »
- 12 000 participants en 2025 :  
+ de 1 500 entreprises représentées  
+ de 150 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant

Bouclage : 99 juillet 2026

Diffusion :

- 6 000 exemplaires distribués  
sur La REF

Parution :

- Lors de la Ref en août 2026  
(dates non communiquées)

# LA REF

NUMÉRO SPÉCIAL

Pleine page et couvertures :  
210x297mm

# PRINT > Nos médias et formats > Dossier publi-rédactionnel



VOTRE CONTENU MIS EN AVANT DANS UN ENVIRONNEMENT RÉDACTIONNEL PREMIUM DANS NOTRE MAGAZINE

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi profiter de son expertise éditoriale

# DOSSIER PUBLI

# PRINT > Nos médias et formats > Dossier sponsoring



UNE THÉMATIQUE ÉDITORIALE imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale

# DOSSIER SPONSO

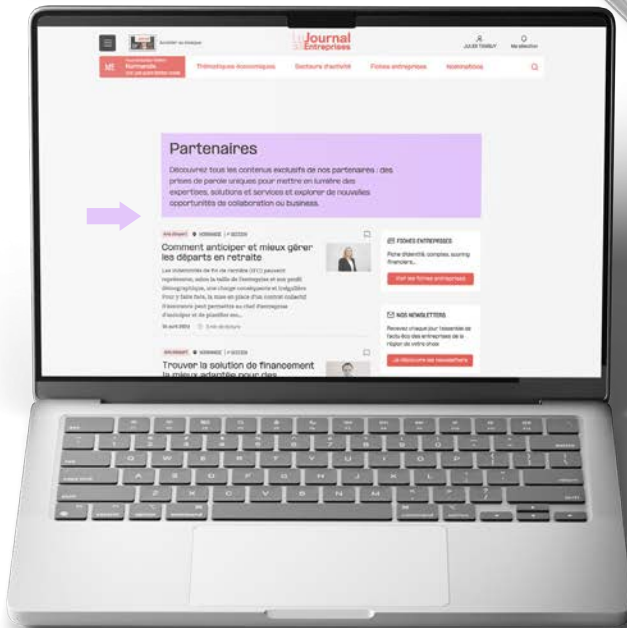
# PRINT > Nos médias et formats > Chroniques



## Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite



la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée



### Chronique

#### Avis d'expert

#### PRENEZ LA PAROLE

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site, newsletters et LinkedIn

#### UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

#### UN DISPOSITIF INÉDIT ÉGALEMENT DANS SON MONTAGE

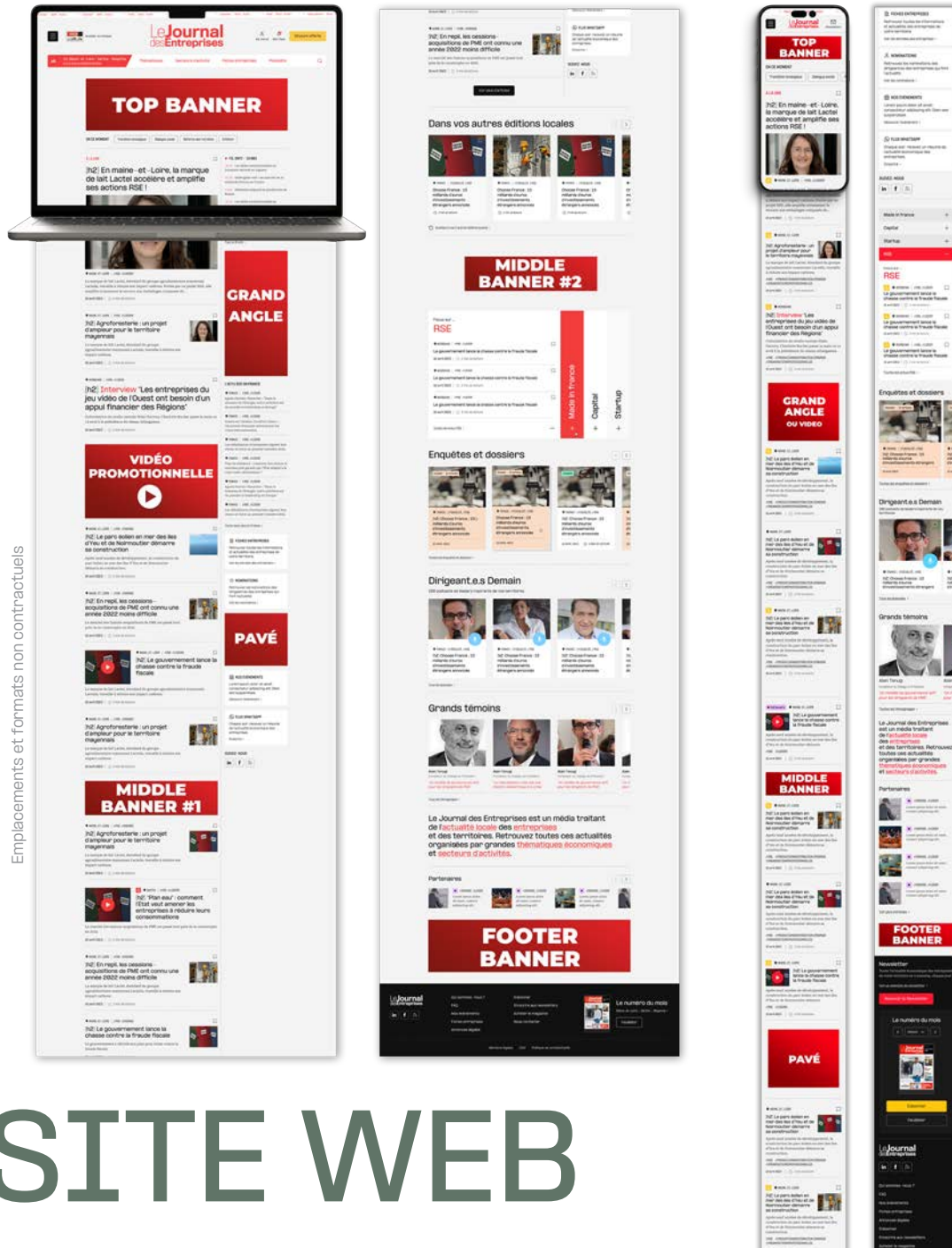
Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

# CHRONIQUES

# DIGITAL > Nos médias et formats > Site web

Emplacements et formats non contractuels



## UNE OFFRE DIGITALE COMPLÈTE:

Un site optimisé en version mobile

Du contenu éditorial varié: articles, enquêtes, dossiers... avec une catégorisation de l'information

Des fonctionnalités pour les internautes: alertes personnalisées sur des secteurs / hématiques, sauvegarde des articles...

Un large inventaire publicitaire: habillage, top banner, grand angle...

## LE SITE INTERNET

Habillage site  
L1800xH1000px

Top banner  
L970xH250px

Grand angle  
L300xH600px

Vidéo promotionnelle  
L1920xH1080px

Pavé  
L300xH250px

Middle banner #1  
Middle banner #2  
L630xH150px

Footer banner  
L970xH250px

# SITE WEB

# DIGITAL > Nos médias et formats > Newsletter



Emplacements et formats non contractuels



## « LE BRIEF ÉCO DU MATIN »

La newsletter quotidienne  
(du lundi au vendredi)

Envoyée à la/aux base.s de données de.s l'édition.s concernée.s :  
abonnés et inscrits

### EDITORIAL

- L'essentiel en 5 min :  
les actualités économiques des entreprises  
et acteurs des territoires.
- Et d'autres rubriques :  
les fiches entreprises,  
« ils ont fait l'actu ces derniers jours »

### PUBLICITÉ

- 3 emplacements publicitaire en format bannière
- 2 emplacements Brand Content

# NEWSLETTER

NEWSLETTER

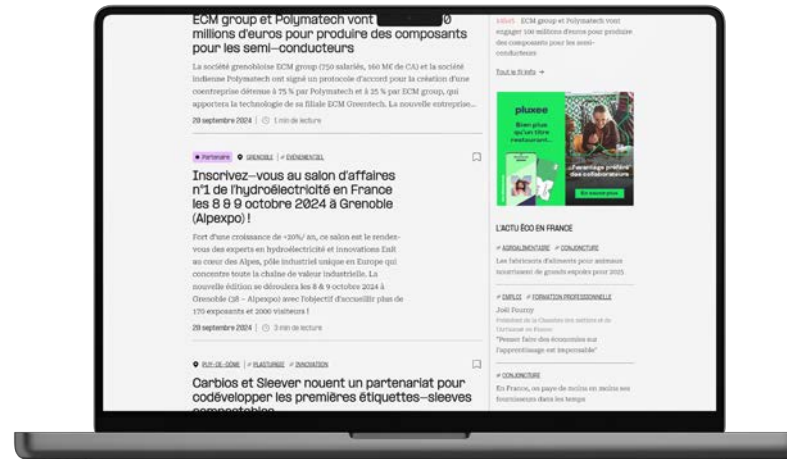
Top banner  
H500x200px  
Middle banners 1 et 2  
H500x200px

# DIGITAL > Nos médias et formats > Brand content

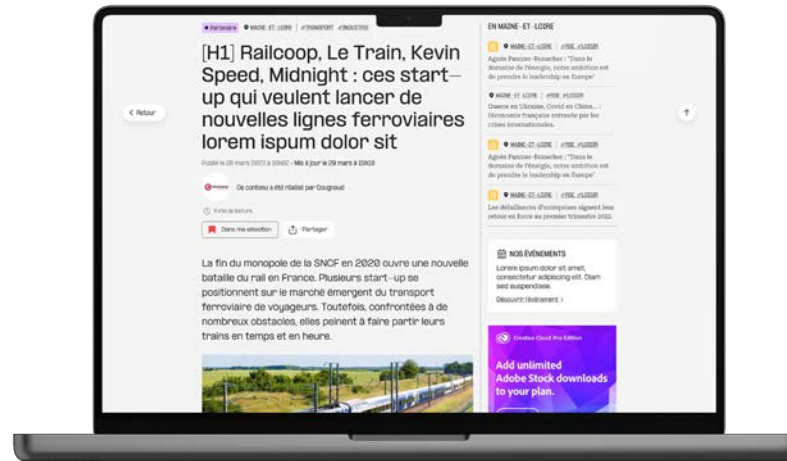
Newsletter



Homepage du site



l'article brand content



Emplacements et formats non contractuels

## Partenaire

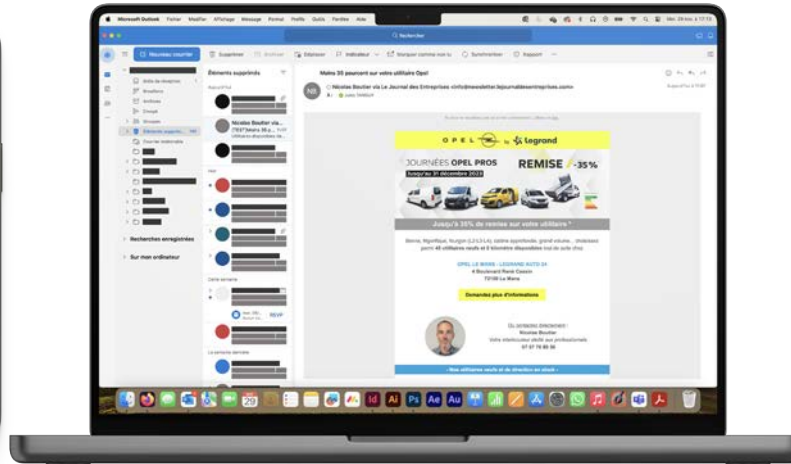
Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de son expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes

# BRAND CONTENT

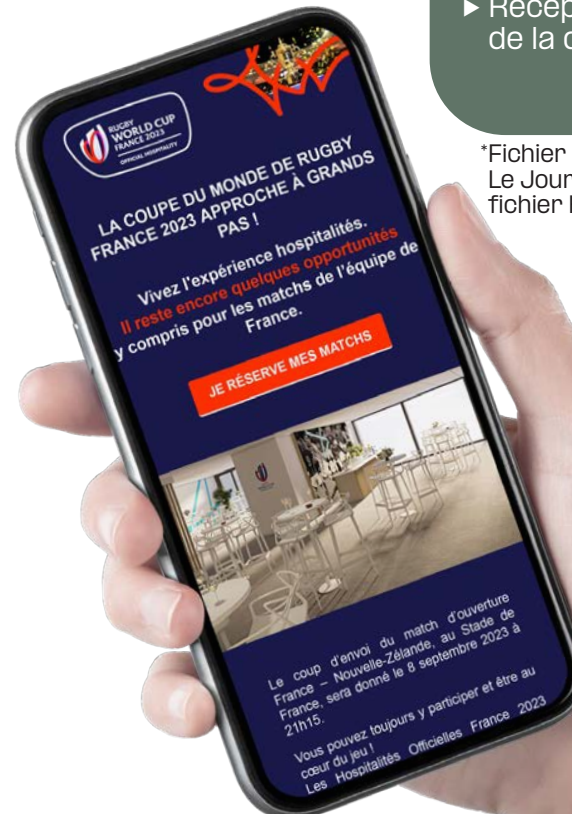
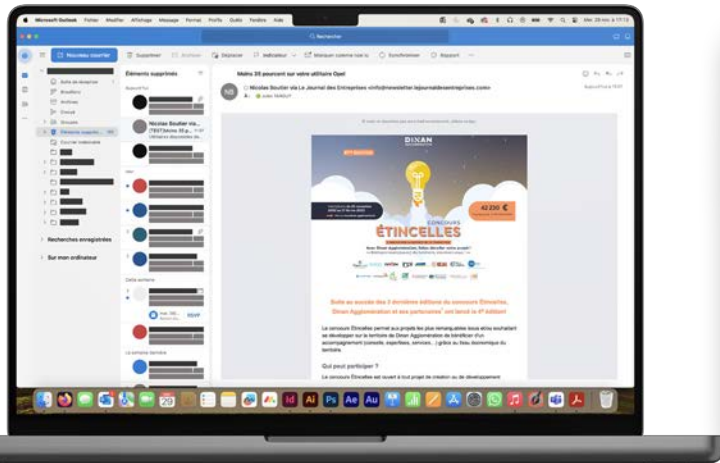
# DIGITAL > Nos médias et formats > Pushmail



Pushmail sur nos bases BtoB, formats desktop et mobile (Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)

Envoi en fonction du planning

► Réception du fichier HTML\* client à J-8 de la date d'expédition



\*Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

# PUSHMAIL

# TARIFS 2026

Le média d'information économique  
des entreprises et des acteurs des territoires

| FORMATS                                                               | TARIFS <sup>(1)</sup> HT                |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>EMPLACEMENTS STANDARDS</b>                                         |                                         |
| Pleine page <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm                             | 3960 €                                  |
| Demi-page (largeur) <sup>(2)</sup><br>L210xH150mm                     | 2250 €                                  |
| Double intérieure <sup>(2)</sup><br>2 x L210xH297mm                   | 8690 €                                  |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM</b>                                           |                                         |
| IV <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm           | 4950 €                                  |
| III <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm          | 4290 €                                  |
| II <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm           | 4730 €                                  |
| Double d'ouverture <sup>(2)</sup><br>2 x L210xH297mm                  | 9570 €                                  |
| Demi-page sous sommaire <sup>(2)</sup><br>L210xH150mm                 | 2480 €                                  |
| Cavalier <sup>(4)</sup><br>recto : L120xH238mm<br>verso : L120xH297mm | 4290 €<br>+ 1500 €, de frais techniques |
| <b>SUR-MESURE</b>                                                     |                                         |
| Bandeaux x 5 <sup>(3)(5)</sup><br>L180xH60mm                          | 5060 €                                  |
| Bandeaux x 10 <sup>(3)(5)</sup><br>L180xH60mm                         | 7700 €                                  |
| Emplacement préférentiel<br>1 <sup>er</sup> cahier                    | +10%                                    |
| Successivité                                                          |                                         |

Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services  
Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

| <b>FRAIS DE RÉDACTION</b>                 |                |
|-------------------------------------------|----------------|
| FORMATS                                   | TARIFS HT*     |
| Demi-page<br>1 feuillet   1 500 signes    | 300 €          |
| Pleine page<br>2 feuillets   3 000 signes | 550 €          |
| Double page<br>4 feuillets   6 000 signes | 900 €          |
| Au-delà                                   | nous consulter |

\* Hors frais de déplacement le cas échéant.

- (1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité :  
· création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page  
· mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) Format utile

(4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetés pour les autres sur notre site), et sur le format liseuse

(5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête



## L'offre floating\* premium

LE PRINCIPE:  
de la souplesse en échange  
de conditions avantageuses

- ▷ Une réservation ferme mais sans date de diffusion fixe
- ▷ Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne

**-50%**

| FORMAT PLEIN PAPIER                                 | TARIFS HT*                     |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| Pack de 4 x II <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm  | 9 460 €<br>au lieu de 18 920 € |
| Pack de 4 x III <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm | 8 580 €<br>au lieu de 17 160 € |
| Pack de 4 x IV <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm  | 9 900 €<br>au lieu de 19 800 € |

\* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises

## L'offre pack\* premium

- ▷ Une réservation ferme avec date de diffusion fixe
- ▷ Une remise volume très attractive

**-33%**

| FORMAT PLEIN PAPIER                                 | TARIFS HT*                      |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Pack de 4 x II <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm  | 12 700 €<br>au lieu de 18 920 € |
| Pack de 4 x III <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm | 11 500 €<br>au lieu de 17 160 € |
| Pack de 4 x IV <sup>e</sup> de couv<br>L210xH297mm  | 13 250 €<br>au lieu de 19 800 € |

\* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises



Visuels prêts à être publiés  
à envoyer :  
tech@lejournaldesentreprises.com



**PRINT** OFFRES SPÉCIALES  
NOS TARIFS



| FORMATS                                                              | TARIFS <sup>(1)</sup> HT                     |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Pleine page <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm                            | 4 350 €                                      |
| Demi-page (largeur) <sup>(2)</sup><br>L210xH150mm                    | 2 480 €                                      |
| Demi-page sous sommaire <sup>(2)</sup><br>L210xH150mm                | 2 730 €                                      |
| II <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm          | 5 200 €                                      |
| III <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm         | 4 720 €                                      |
| IV <sup>e</sup> de couverture <sup>(2)</sup><br>L210xH297mm          | 5 440 €                                      |
| Cavalier <sup>(3)</sup><br>recto : L120xH238mm   verso : L120xH297mm | 4 720 €<br>+ 1500€ HT<br>de frais techniques |

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité:  
· Création : 210 € HT  
· Mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF et en format liseuse



# PRINT

## NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés  
à envoyer :  
tech@lejournaldesentreprises.com



| FORMAT PLEIN PAPIER                           | TARIFS <sup>(1)</sup> HT |
|-----------------------------------------------|--------------------------|
| Pleine page<br>L210xH297mm                    | 4 350 €                  |
| Demi-page (largeur)<br>L210xH150mm            | 2 480 €                  |
| Demi-page sous sommaire<br>L210xH150mm        | 2 730 €                  |
| II <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm  | 5 200 €                  |
| III <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm | 4 720 €                  |
| IV <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm  | 5 440 €                  |

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité :  
 • Création : 210 € HT  
 • Mise en conformité : 75 € HT



**PRINT SAGAS**  
NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés  
à envoyer :  
tech@lejournaldesentreprises.com



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement  
des **Entreprises**  
de France



| FORMAT PLEIN PAPIER                           | TARIFS <sup>(1)</sup> HT |
|-----------------------------------------------|--------------------------|
| Pleine page<br>L210xH297mm                    | 2 500 €                  |
| II <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm  | 2 990 €                  |
| III <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm | 2 710 €                  |
| IV <sup>e</sup> de couverture<br>L210xH297mm  | 3 125 €                  |

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité:  
 • Création : 210 € HT  
 • Mise en conformité : 75 € HT

**PRINT** LA REF  
NOS TARIFS

Visuels prêts à être publiés  
à envoyer :  
tech@lejournaldesentreprises.com

| DOSSIER PUBLI |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| PAGINATIONS   | TARIFS <sup>(1)</sup> HT FORFAIT |
| 8 pages       | 16 390 €                         |
| 12 pages      | 22 800 €                         |
| 16 pages      | 28 380 €                         |
| 20 pages      | 33 000 €                         |
| 24 pages      | 39 600 €                         |
| Au-delà       | Nous consulter                   |

(1) Ces tarifs comprennent :

Un dossier publi-rédactionnel au sein d'une édition du Journal des Entreprises

Tout l'éditorial : conseil, angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, secrétariat de rédaction...

Relecture par le client, 1 aller/retour

Création de 3 propositions de maquette pour choix par le client

Mise en page

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et la livraison non compris dans nos tarifs



(1) Ces tarifs comprennent :

Une rubrique ou un dossier sponsorisé au sein d'une édition du Journal des Entreprises.

Tout l'éditorial : angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, géré par la rédaction en toute autonomie, sans relecture du partenaire

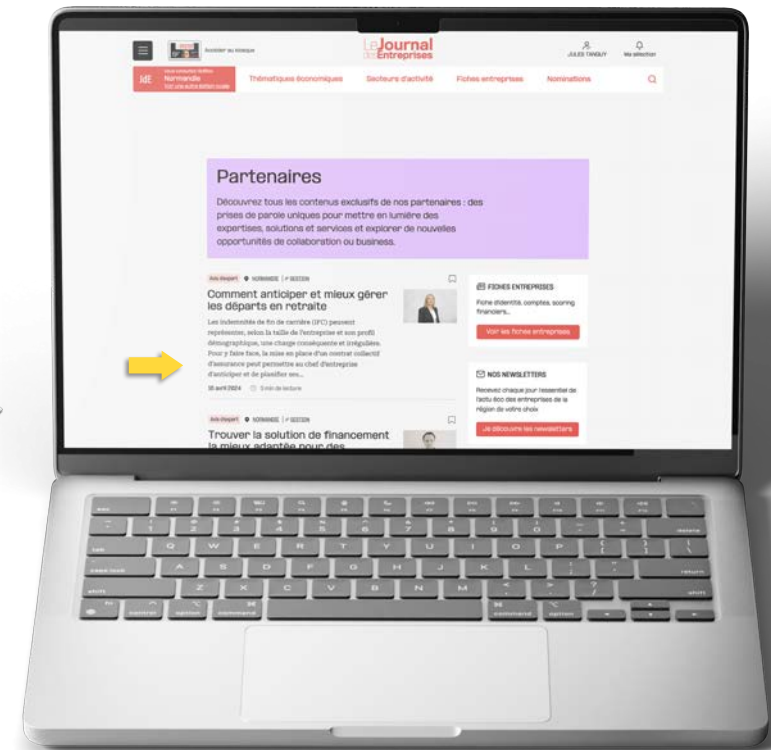
Mise en page gérée par la rédaction avec insertion du logo du partenaire et la mention « Rubrique/dossier sponsorisé par NOM DU PARTENAIRE »

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et de livraison non compris dans nos tarifs

| DOSSIER SPONSORISÉ                        |                                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------|
| PAGINATIONS                               | TARIFS <sup>(1)</sup> HT FORFAIT |
| 8 pages                                   | 9 900 €                          |
| 12 pages<br>(ou rubrique dans 10 numéros) | 13 200 €                         |
| 16 pages                                  | 15 950 €                         |
| 20 pages                                  | 18 150 €                         |
| 24 pages                                  | 22 000 €                         |
| Au-delà                                   | Nous consulter                   |

**PRINT** DOSSIERS  
NOS TARIFS





## Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite

| ÉDITION.S                           | TARIFS <sup>(1)</sup> HT              |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Pour 1 édition                      | 7 050 €<br>+ jusqu'à 150 abonnements  |
| Pour 2 éditions                     | 10 575 €<br>+ jusqu'à 200 abonnements |
| Pour 3 éditions                     | 14 100 €<br>+ jusqu'à 250 abonnements |
| Par édition supplémentaire          | + 3 525 €<br>+ 50 abonnements         |
| Offre intégrale pour les 9 éditions | 44 500 €<br>+ jusqu'à 800 abonnements |

(1) Ces tarifs comprennent :

- 1 chronique d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

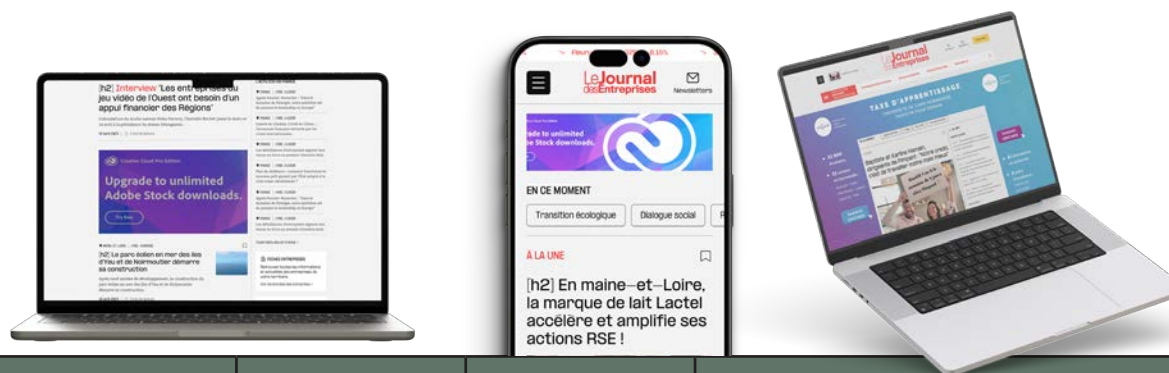
S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%



**in**  
la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée

# PRINT CHRONIQUES

## NOS TARIFS



| EMPLACEMENTS                                                    | DIMENSIONS<br>DESKTOP            | DIMENSIONS<br>SMARTPHONE | AFFICHAGES*  | TARIFS HT**<br>1 SEMAINE | TARIFS HT**<br>2 SEMAINES<br>CONSECUTIVES |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------------------|
| Top banner<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko          | L970xH250px                      | L320xH100px              | Toutes pages | 725 €                    | 1 090 €                                   |
| Grand angle sticky<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko  | L300xH600px                      | L300xH250px              |              | 795 €                    | 1 190 €                                   |
| Vidéo inread <sup>(1)</sup><br>.mp4   temps maximum 20 secondes | L1920xH1080px                    |                          |              | 950 €                    | 1 425 €                                   |
| Middle banner #1<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko    | L630x150px                       | L320xH100px              |              | 600 €                    | 900 €                                     |
| Pavé<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko                | L300xH250px                      | L300xH250px              |              | 500 €                    | 750 €                                     |
| Middle banner #2<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko    | L630x150px                       | L320xH100px              |              | 450 €                    | 675 €                                     |
| Footer<br>.jpg ou .png ou .gif   poids max. 100 Ko              | L970xH250px                      |                          |              | 250 €                    | 375 €                                     |
| FORMATS D'EXCEPTION                                             |                                  |                          |              |                          |                                           |
| Habillage du site<br>.jpg   poids max. 100 Ko                   | L1800xH1000px<br>Rivière L1000px | L320xH100px              | Toutes pages | 1 200 €                  | 1 800 €                                   |
| Habillage du site + grand angle                                 | Voir dimensions<br>ci-dessus     |                          |              | 1 700 €                  | 2 550 €                                   |

\* Toutes pages à l'exception des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

\*\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité : · Création : 210 € HT · Mise en conformité: 75 € HT

(1) + 110 € HT de frais techniques



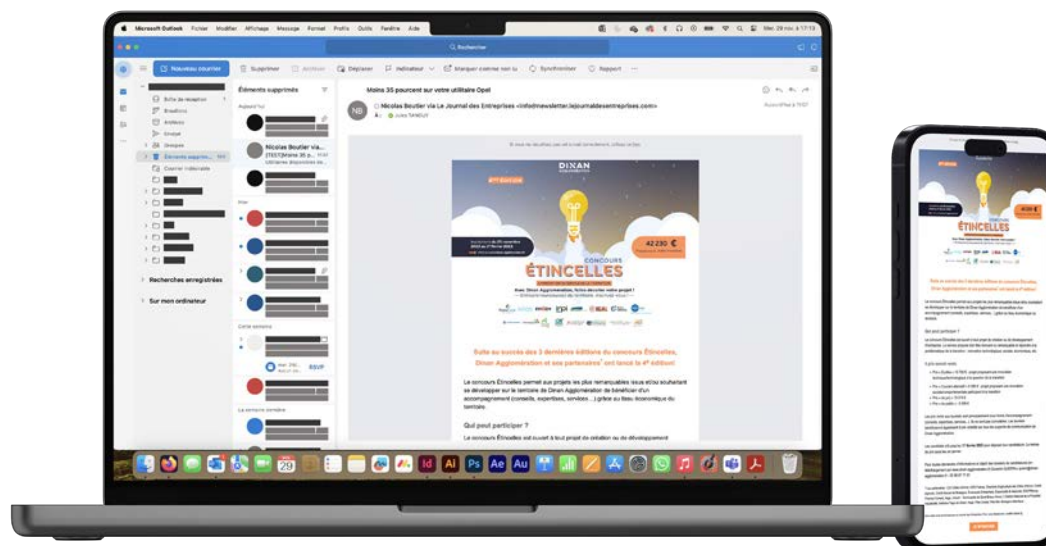
| LA NEWSLETTER DU MATIN                               |                                    |                         |                                          |
|------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| EMPLACEMENTS                                         | DIMENSIONS<br>DESKTOP & SMARTPHONE | TARIFS HT*<br>1 SEMAINE | TARIFS HT*<br>2 SEMAINES<br>CONSÉCUTIVES |
| Top banner<br>.jpg ou .png   poids max. 100 Ko       | L500xH200px                        | 995 €                   | 1 490 €                                  |
| Middle banner #1<br>.jpg ou .png   poids max. 100 Ko |                                    | 795 €                   | 1 190 €                                  |
| Middle banner #2<br>.jpg ou .png   poids max. 100 Ko |                                    | 650 €                   | 975 €                                    |

\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité:

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité: 75 € HT

**DIGITAL** **NEWSLETTER**  
NOS TARIFS





| FORMAT                                          | TARIFS HT <sup>(1)</sup>                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| HTML<br>fournir un fichier .html <sup>(2)</sup> | Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 €<br>+ frais techniques 75 € |

(1). Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité

· Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail

Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

(2). Le Journal des Entreprises n'est pas responsable de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts

**DIGITAL** **PUSHMAILS**  
NOS TARIFS





| FORMATS                                                            | EMPLACEMENTS                                                                  | TARIFS HT <sup>(1)</sup><br>1 SEMAINE | TARIFS HT <sup>(1)</sup><br>2 SEMAINES<br>CONSÉCUTIVES | OPTION <sup>(2)</sup><br>GRAND ANGLE |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| SUR LE SITE INTERNET                                               |                                                                               |                                       |                                                        |                                      |
| Vignette web<br>L1270xH994px .jpg ou .png<br>poids max. 100 Ko     | 6 <sup>e</sup> position homepage                                              | 1 120 €                               | 1 680 €                                                | + 200 €<br>/semaine                  |
|                                                                    | 12 <sup>e</sup> position homepage                                             | 830 €                                 | 1 245 €                                                |                                      |
|                                                                    | 21 <sup>e</sup> position homepage                                             | 620 €                                 | 930 €                                                  |                                      |
| SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER                                  |                                                                               |                                       |                                                        |                                      |
| Vignette web<br>L1270xH994px .jpg ou .png<br>poids max. 100 Ko     | 6 <sup>e</sup> position homepage<br>+ 4 <sup>e</sup> position NL              | 1 495 €                               | 2 240 €                                                | + 200 €<br>/semaine                  |
|                                                                    | 12 <sup>e</sup> position homepage<br>+ 7 <sup>e</sup> position NL             | 1 120 €                               | 1 680 €                                                |                                      |
| SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX <sup>(3)</sup> |                                                                               |                                       |                                                        |                                      |
| Vignette web<br>L1270xH994px .jpg ou .png<br>poids max. 100 Ko     | 6 <sup>e</sup> position homepage<br>+ 4 <sup>e</sup> position NL + 1 post RS  | 1 995 €                               | 2 990 €                                                | + 200 €<br>/semaine                  |
|                                                                    | 12 <sup>e</sup> position homepage<br>+ 7 <sup>e</sup> position NL + 1 post RS | 1 620 €                               | 2 420 €                                                |                                      |

Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps

(2) Grand angle **uniquement** sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)

(3) Contenu identique

1 ÉDITION **PAYS DE LA LOIRE**  
**Virginie BRIGNON**  
 06 67 07 92 88  
 v.brignon@lejournaldesentreprises.com

2 ÉDITION **BRETAGNE**  
**William CONNAN**  
 06 63 32 50 68  
 w.connan@lejournaldesentreprises.com

3 ÉDITION **NORMANDIE**  
**Nathalie BERNARD**  
 06 65 75 70 57  
 n.bernard@lejournaldesentreprises.com

4 ÉDITION **HAUTS-DE-FRANCE**  
**Corinne MAURIER**  
 06 66 70 82 65  
 c.maurier@lejournaldesentreprises.com

5 ÉDITION **GRAND EST**  
**Benjamin PUY**  
 03 81 58 56 43  
 benjamin@mediasca.fr

6 ÉDITION **AUVERGNE - RHÔNE-ALPES**  
**Gaëlle RIVOIRE**  
 06 50 42 71 59  
 g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

7 ÉDITION **RÉGION SUD**  
**Laurence ACEDO**  
 06 69 49 76 13  
 l.acedo@lejournaldesentreprises.com

8 ÉDITION **OCCITANIE**  
**Appoline CHAMINADE**  
 06 38 81 99 34  
 appoline.chaminade@acmregie-pro.fr

9 ÉDITION **NOUVELLE - AQUITAINE**  
**Nadège POUBLANC**  
 06 66 82 94 26  
 n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

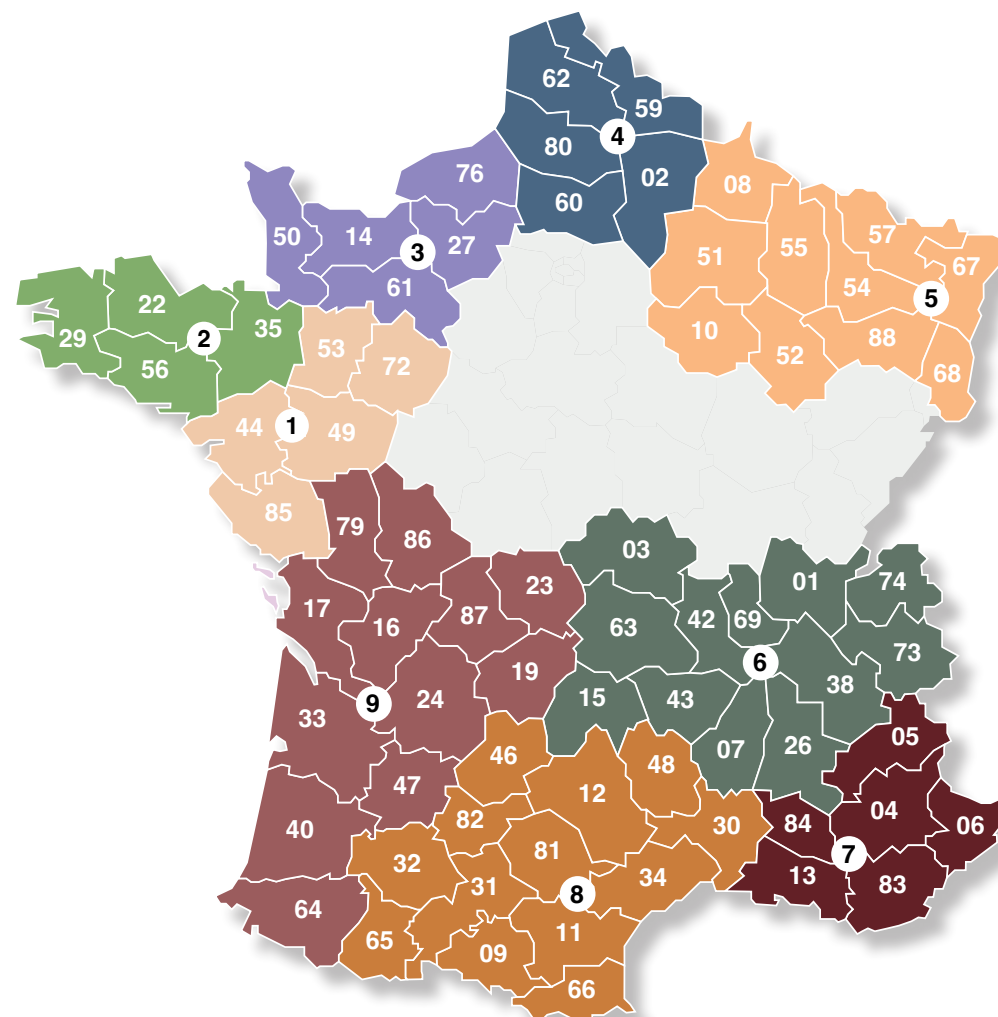
## NATIONAL

**Valérie ASTI**

*Directeur commercial et du développement France*

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com



TOUTES ÉDITIONS

**Virginie CLOUTÉ**

*Coordinatrice commerciale*

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com



Visuels prêts à être publiés  
 à envoyer :  
 tech@lejournaldesentreprises.com

# VOS CONTACTS