

KIT MÉDIA

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

2025



LE JOURNAL DES ENTREPRISES NOTRE MISSION



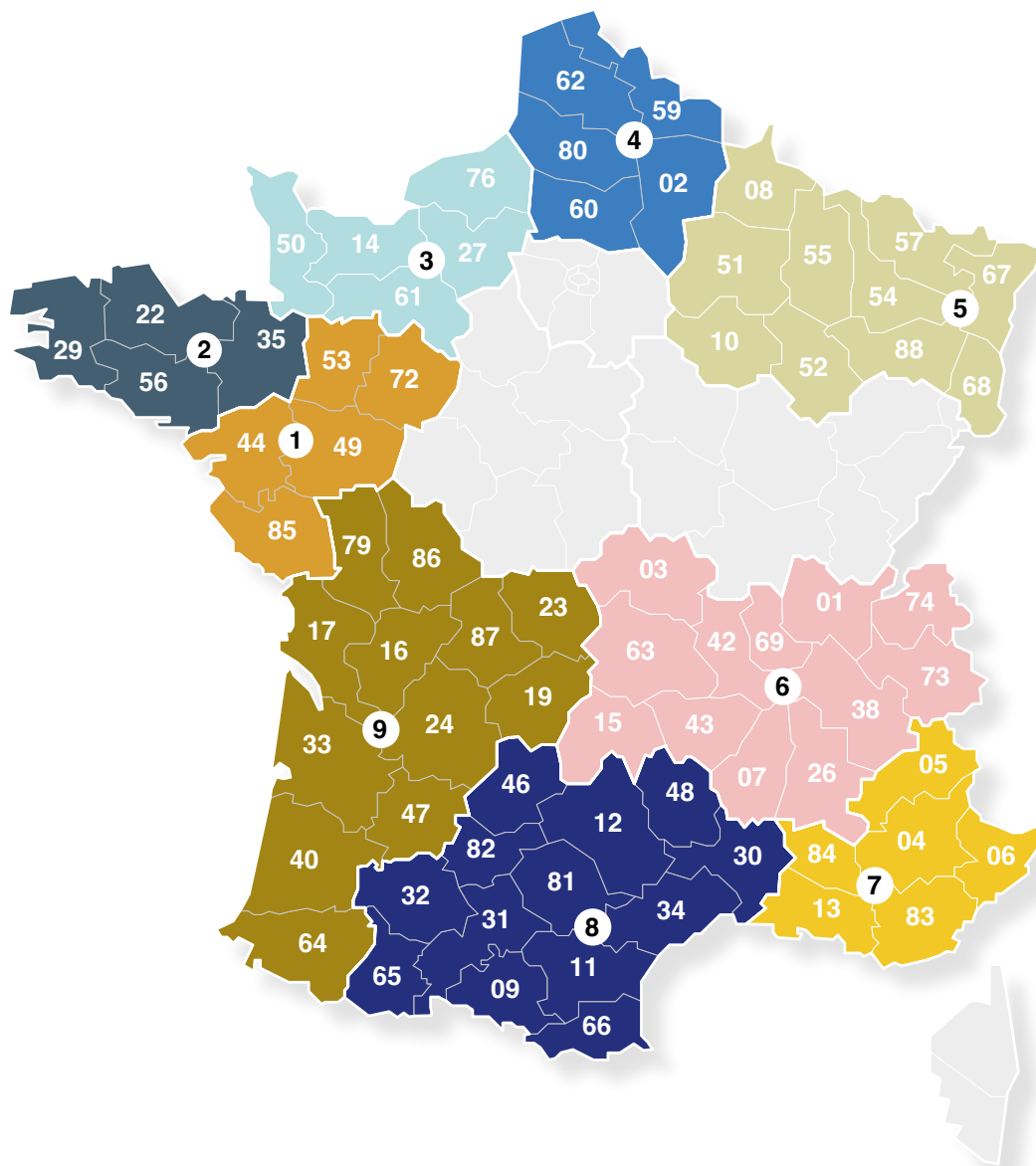
Valoriser le "CAC 300 000"

- Mettre en valeur les réalisations, projets, initiatives des **entreprises régionales** (le « CAC 300 000 ») et de celles et ceux qui les animent
- Fournir un **outil de veille business** :
 - Lancements de nouveaux produits
 - Ouvertures de sites
 - Investissements industriels
 - Levées de fonds
 - Rapprochements d'entreprises
 - Nominations
- Favoriser la **mise en relation des entreprises locales**



UN ADN TERRITORIAL

Média d'information économique régional • Magazine mensuel • Numéro spécial annuel
« Le Palmarès des Entreprises » de votre région • Un site web • Des newsletters numériques •
Des événements

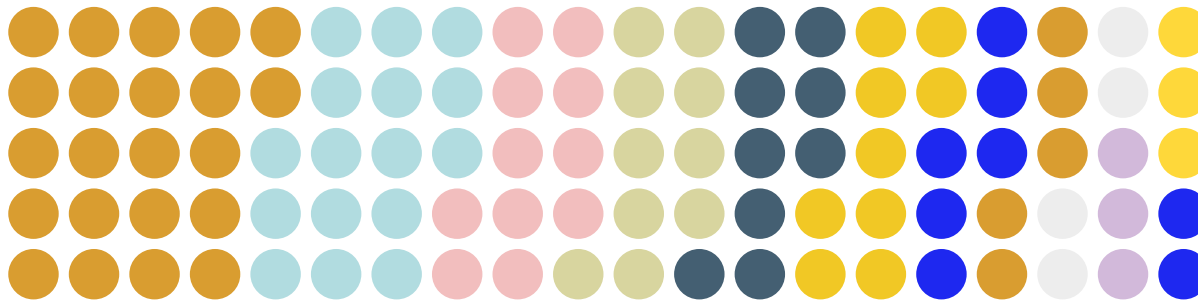
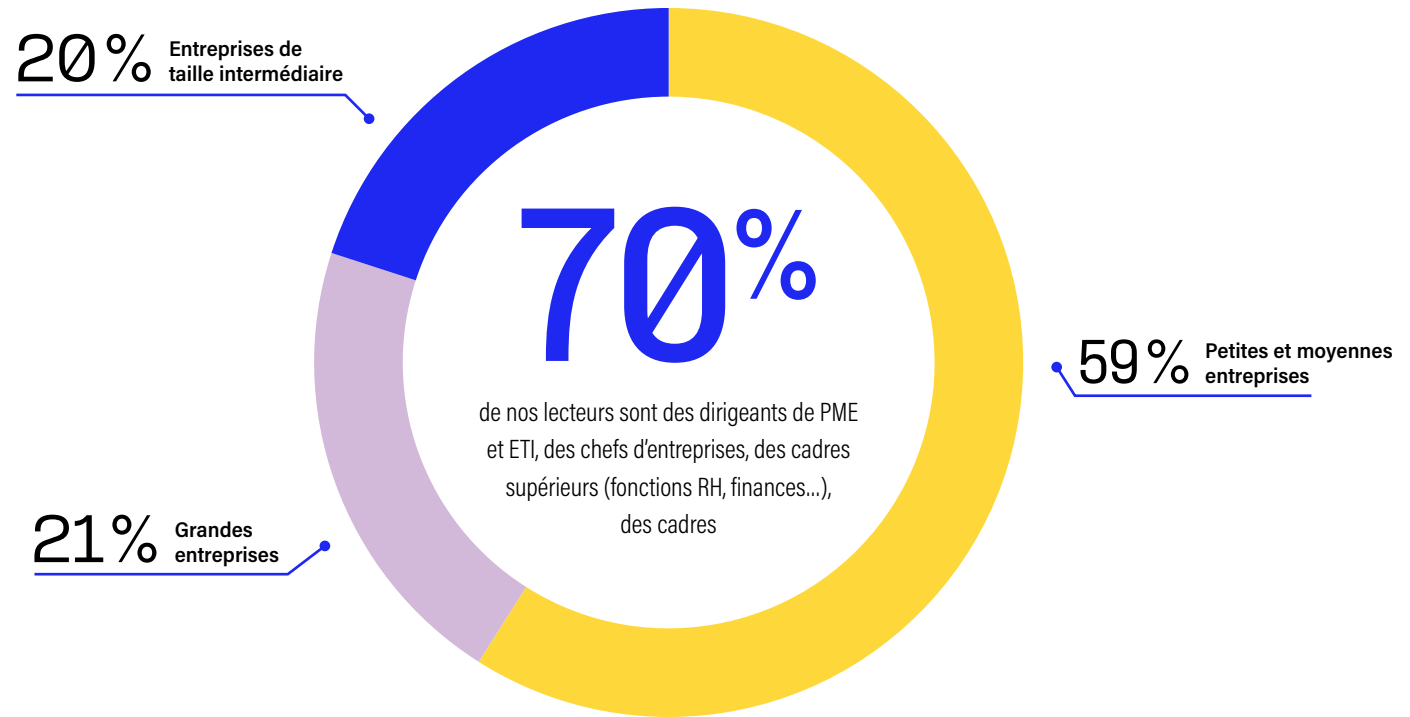


Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur les territoires :

- ▷ 9 régions,
- ▷ 72 départements,
- ▷ près de 40 pôles économiques français.

- 1 Pays de la Loire
- 2 Bretagne
- 3 Normandie
- 4 Hauts-de-France
- 5 Grand-Est
- 6 Auvergne Rhône-Alpes
- 7 Région Sud
- 8 Occitanie
- 9 Nouvelle-Aquitaine

UNE AUDIENCE B2B QUALIFIÉE



- 22% Audit - Conseil
- 16% Industrie - Services industriels
- 11% Banque - Assurance
- 10% Services non financiers aux entreprises
- 9% BTP - Immobilier
- 9% Commerce - Distribution B2B
- 6% Communication
- 5% Organisme consulaires - Syndicats pro
- 4% Service public
- 3% Enseignement - Formation
- 3% Hôtellerie - Restauration - Loisirs
- 2% Divers

ÉDITION OCCITANIE EN CHIFFRES UN MÉDIA 360°



MAGAZINE

10 numéros
+ 1 hors-série / an

Audience mensuelle

4 230 exemplaires
Taux de circulation: **4,1**
Taux de prise en main: **5**
Nombre de lecteurs: **17 350**

Pagination moyenne
72 pages

Zone de diffusion

Région Occitanie
09-11-12-30-31-32-34
46-48-65-66-81-82

NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

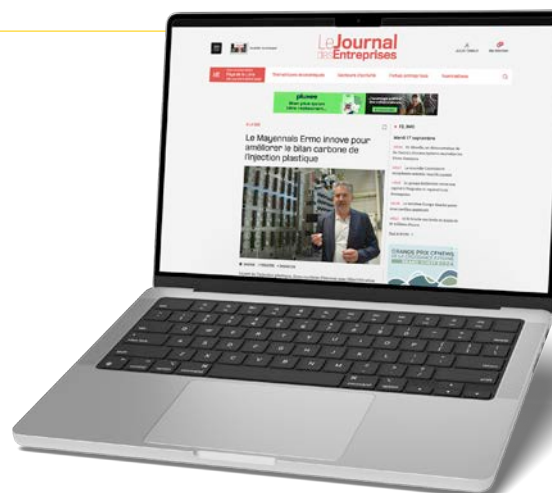
11 835 contacts / semaine*

Taux d'ouverture : **20%**

*abonnés au site, à l'offre couplée,
inscrits à la newsletter du matin

PUSHMAIL

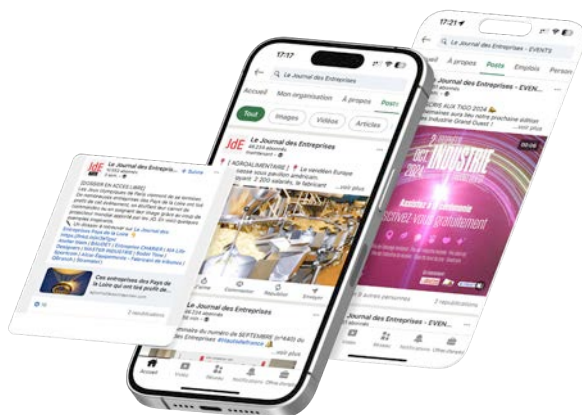
2 320 contacts



Supports de
connexion:

50% ordinateur

50% mobile



SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

24 925 sessions
30 860 pages vues
1,2 page vue / session

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn in

≈ **10 100** abonnés page région
63 200 impressions mensuelles page région
5,7% d'engagement page région
≈ **50 000** abonnés page national
382 300 impressions mensuelles page national
4,7% d'engagement page national

Facebook f

≈ **11 600** abonnés page nationale

PRINT • NOS MÉDIAS ET FORMATS

MENSUEL



UNE OFFRE PRINT

- Une maquette qui met en valeur les différentes séquences du magazine
- Une grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- Des rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)



LE MENSUEL

Cavalier recto:
115x238mm
Cavalier verso:
115x297mm
Pleine page
et couvertures:
210x297mm

Demi-page largeur:
210x150mm
Demi-page hauteur:
102x297mm
Bandeaux:
180x60mm



Date de parution :
5 décembre 2025

Bouclage :
12 novembre 2025



UN CONTENU DE RÉFÉRENCE

Des tableaux de classements

- ▷ Les classements en région : le top 1 000 (par CA)
- ▷ Les top région (croissance, résultats, international)
- ▷ Les top départementaux par CA

Contenu éditorial

- ▷ Des articles d'analyse sur la conjoncture économique régionale
- ▷ Les grands projets du territoire en 2026
- ▷ Les start-up à suivre en 2026
- ▷ Les perspectives économiques 2026 en France
- ▷ Une enquête de la rédaction



HORS-SÉRIE

Cavalier recto :
115x238mm
Cavalier verso :
115x297mm

Pleine page
et couvertures :
210x297mm

Demi-page :
210x150mm

PRINT © NOS MÉDIAS ET FORMATS DOSSIER PUBLI



Sous forme de **reportages ou de dossiers**, votre contenu dans **notre magazine** bénéficie d'une **mise en avant impactante et intégrée**, à forte valeur ajoutée.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi profiter de son expertise éditoriale.



PRINT • NOS MÉDIAS ET FORMATS

DOSSIER SPONSO

Une thématique éditoriale imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée.

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale.



PRINT © NOS MÉDIAS ET FORMATS CHRONIQUES



la chronique est
postée sur la page
LinkedIn de l'édition
concernée

PRENEZ LA PAROLE

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site, newsletters et LinkedIn

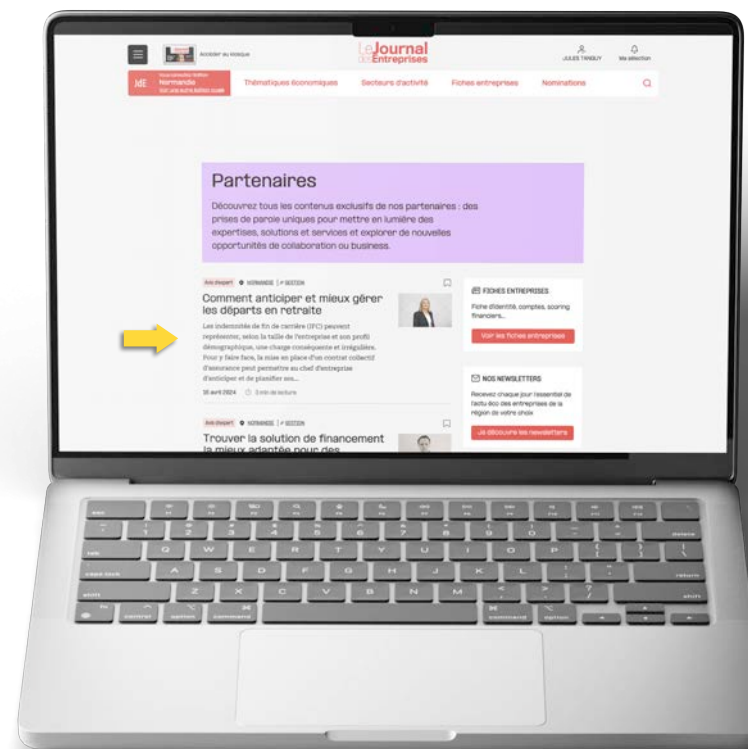
UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

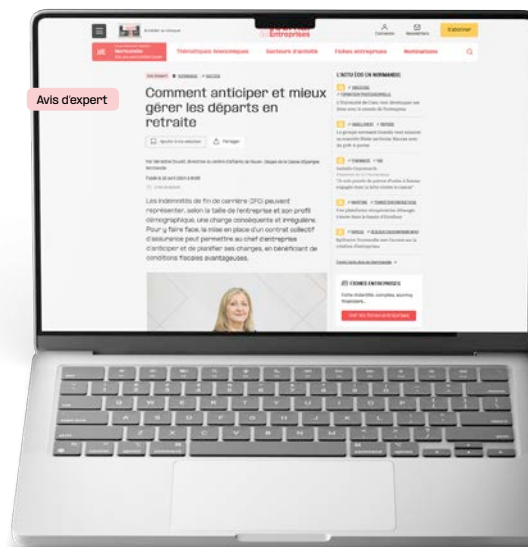
UN DISPOSITIF INÉDIT ÉGALEMENT DANS SON MONTAGE

Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

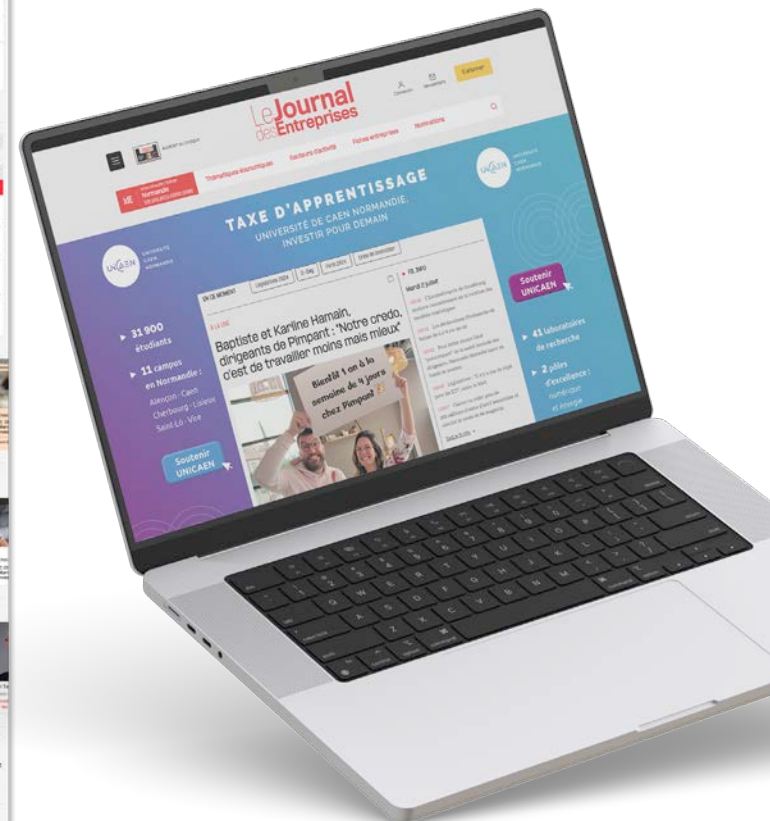
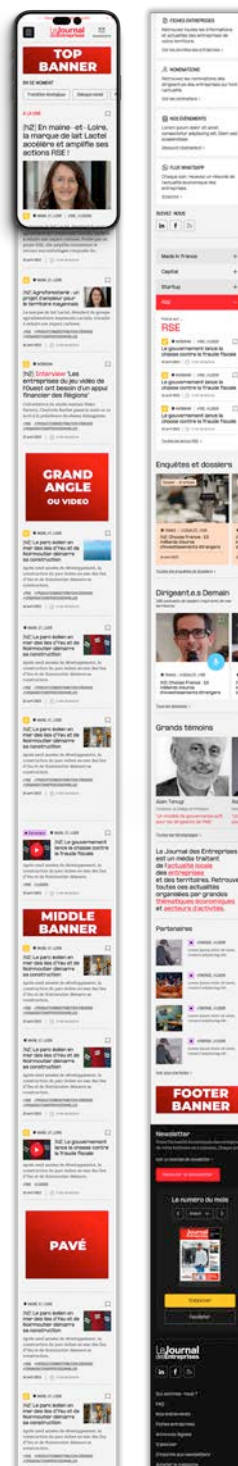


Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite



DIGITAL ◉ NOS MÉDIAS ET FORMATS SITE WEB

Emplacements et formats non contractuels



LE SITE INTERNET

Habillage site
L1800xH1000px

Top banner
L970xH250px

Grand angle
L300xH600px

Vidéo promotionnelle
L1920xH1080px

Pavé
L300xH250px

Middle banner #1
Middle banner #2
L630xH150px

Footer banner
L970xH250px

UNE OFFRE DIGITALE COMPLÈTE:

Un site optimisé en version mobile

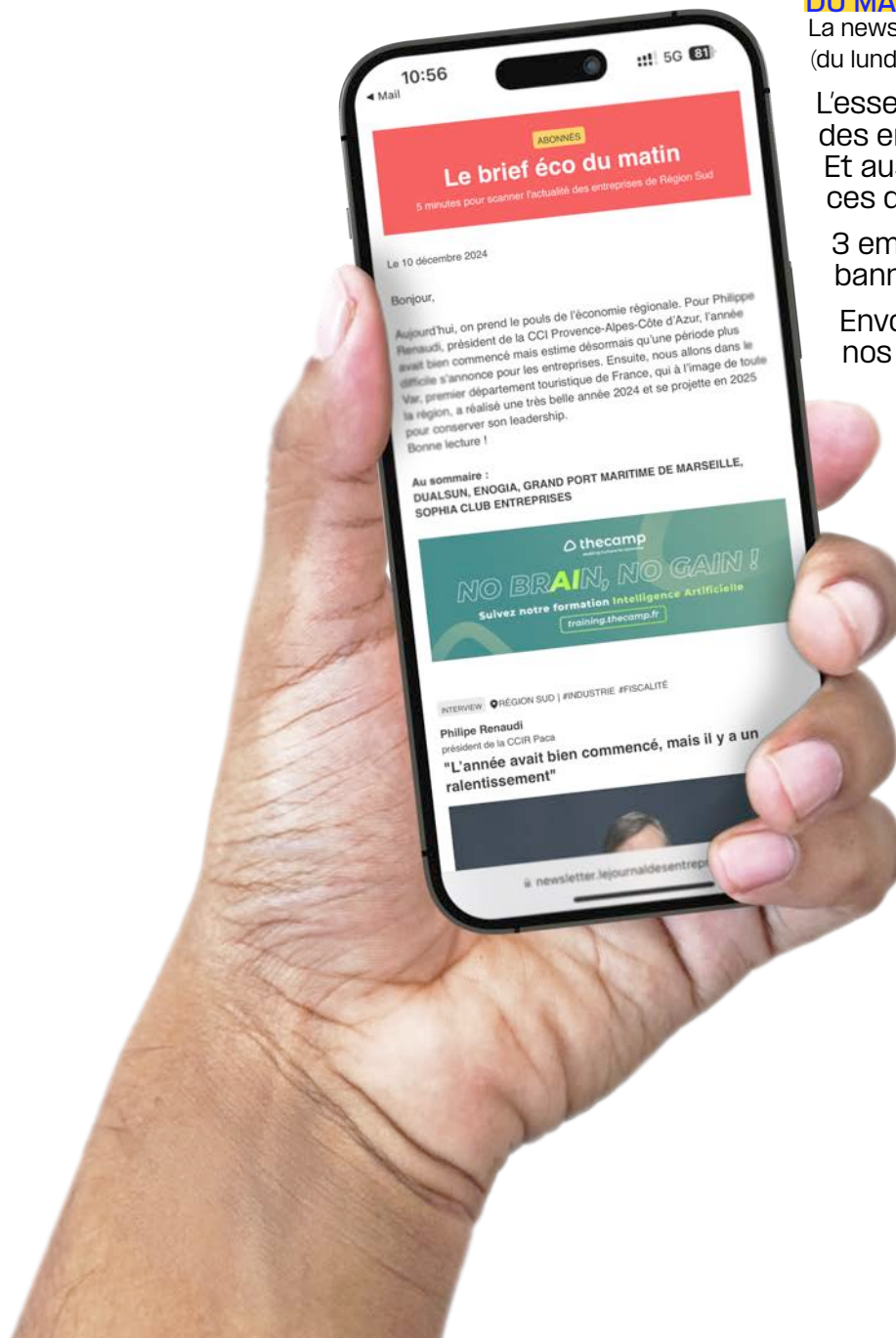
Du contenu éditorial varié: articles, enquêtes, dossiers...
avec une catégorisation de l'information

Des fonctionnalités pour les internautes: alertes
personnalisées sur des secteurs/thématiques, sauvegarde
des articles...

Un large inventaire publicitaire: habillage, top banner,
grand angle...

DIGITAL ◉ NOS MÉDIAS ET FORMATS NEWSLETTERS

Emplacements et formats non contractuels



« LE BRIEF ÉCO DU MATIN »

La newsletter quotidienne
(du lundi au vendredi)

L'essentiel en 5 min des actualités économiques
des entreprises et acteurs des territoires.
Et aussi les fiches entreprises, ils ont fait l'actu
ces derniers jours...

3 emplacements publicitaires en format
bannière et 2 emplacements Brand Content

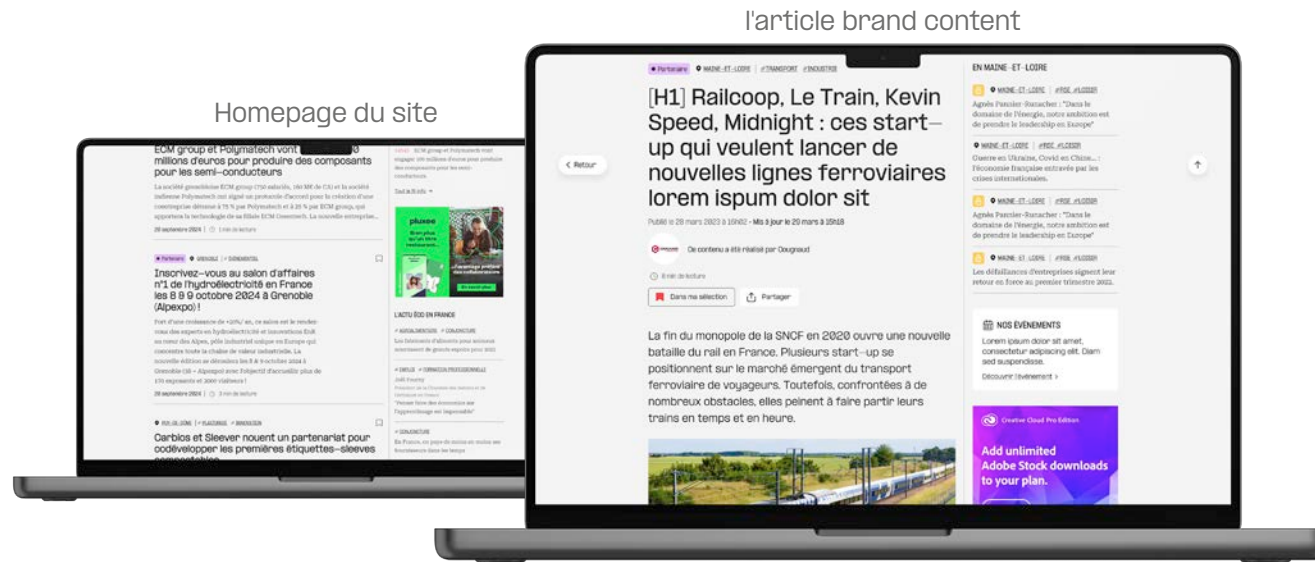
Envoyé à l'ensemble de nos bases de données :
nos abonnés et nos prospects

NEWSLETTER

Top banner
Middle banner
Footer banner
H500x200px

DIGITAL • NOS MÉDIAS ET FORMATS

BRAND CONTENT



Partenaire

Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de son expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes.

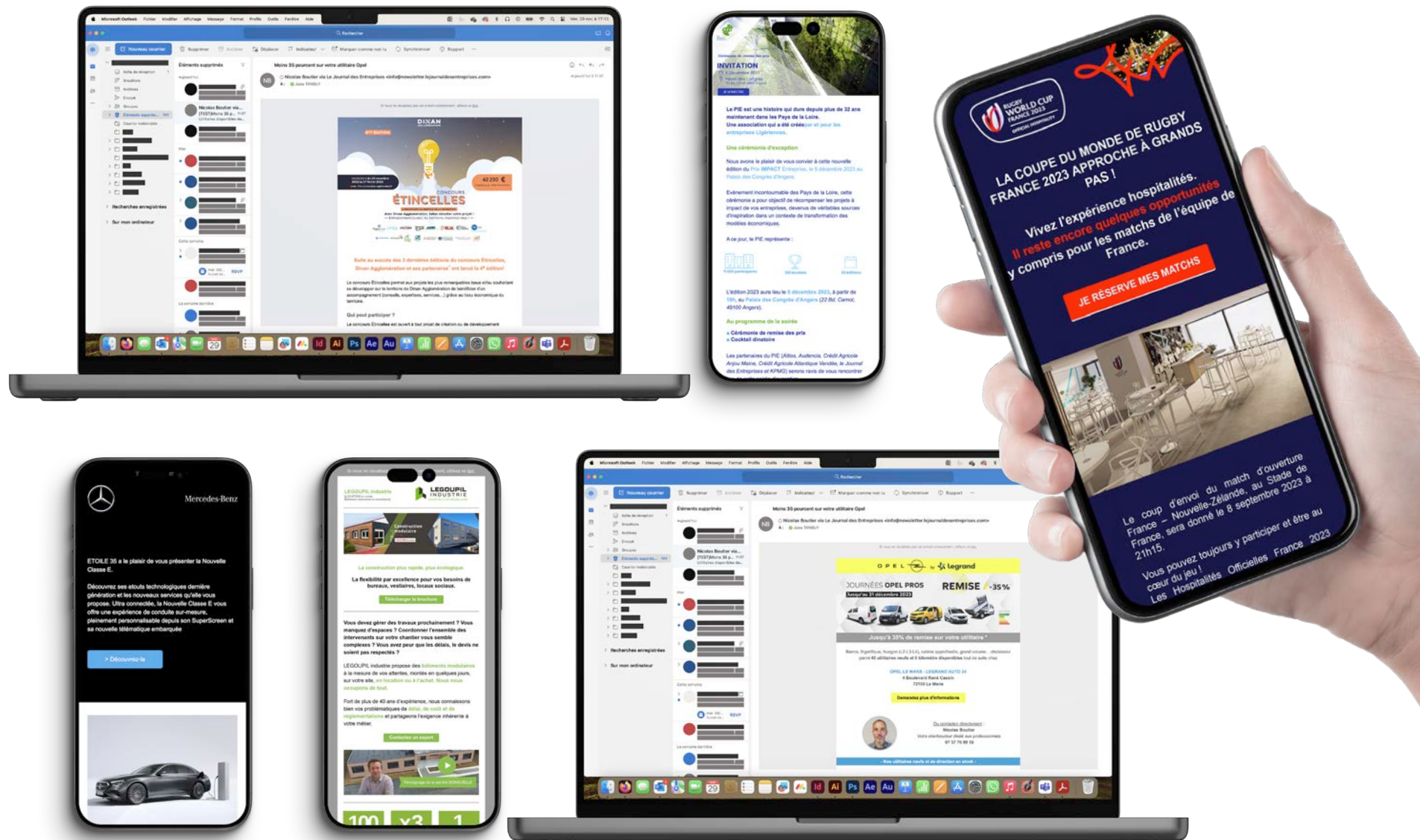
l'article brand content

Newsletter

Emplacements et formats non contractuels



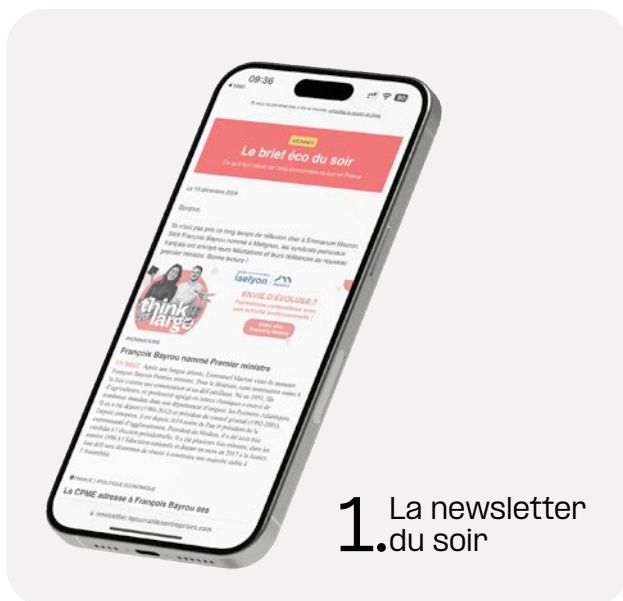
DIGITAL © NOS MÉDIAS ET FORMATS PUSHMAILS



Pushmail sur nos bases BtoB, formats desktop et mobile
 (Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)
 Envoi en fonction du planning
 Réception du fichier HTML client à J-8 de la date d'expédition

VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER DANS TOUTE LA FRANCE ?

Tous les produits présentés sont disponibles sur nos 9 éditions.
Sont également disponibles :



1. La newsletter du soir

Le brief éco du soir

Ce qu'il faut retenir de l'actu économique du jour en France

3 emplacements publicitaires en format bannière

Envoyé à l'ensemble de nos bases de données : nos abonnés et nos prospects

Demandez notre
kit média
« National »



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE



2. Numéro spécial La REF

NUMÉRO SPÉCIAL

de 36 pages dédiées aux entrepreneurs et acteurs de nos territoires.

Thématique 2025 « En cours ».

L'événement économique le plus important et influent de la rentrée

Parutions :

- Fin août 2025 pour les exemplaires distribués pendant La REF
- Le 12 septembre 2025 pour les exemplaires envoyés avec les numéros de septembre

TARIFS

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

2025

PRINT © NOS TARIFS MENSUEL

PAGINATION	TARIFS ⁽¹⁾ HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Pleine page L210xH297mm ⁽²⁾	3 960 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm ⁽²⁾	2 250 €
Double intérieure 2x L210xH297mm ⁽²⁾	8 690 €
EMPLACEMENTS PREMIUM	
IV ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 950 €
III ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 290 €
II ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 730 €
Double d'ouverture L420xH297mm ⁽²⁾	9 570 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm ⁽²⁾	2 480 €
Cavalier ⁽⁴⁾ recto : L115xH238mm verso : L115xH297mm	4 290 € + 1 500 € de frais techniques
SUR-MESURE	
Bandeaux x5 ⁽⁵⁾ L180xH60mm ⁽³⁾	5 060 €
Bandeaux x10 ⁽⁵⁾ L180xH60mm ⁽³⁾	7 700 €
Emplacement préférentiel 1 ^{er} cahier	+10%
Successivité	



**Le Journal
des Entreprises**

Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services.
Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

FRAIS DE RÉDACTION	
PAGINATION	TARIFS HT*
Demi-page 1 feuillet 1 500 signes	300 €
Pleine page 2 feuillets 3 000 signes	550 €
Double page 4 feuillets 6 000 signes	900 €
Au-delà	nous consulter

* Hors frais de déplacement le cas échéant.

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
· création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
· mise en conformité : 75 € HT

(2) Formats plein papier

(3) Formats utiles

(4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetables pour les autres sur notre site), et sur le format liseuse.

(5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête





L'offre floating* premium

LE PRINCIPE:
de la souplesse en échange de conditions avantageuses

- ▷ Une réservation ferme mais sans date de diffusion fixe
- ▷ Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II ^e de couv L210xH297mm	9 460 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III ^e de couv L210xH297mm	8 580 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV ^e de couv L210xH297mm	9 900 € au lieu de 19 800 €

* Offre valable uniquement sur le mensuel

L'offre pack* premium

- ▷ Une réservation ferme avec date de diffusion fixe
- ▷ Une remise volume très attractive

-33%

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II ^e de couv L210xH297mm	12 700 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III ^e de couv L210xH297mm	11 500 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV ^e de couv L210xH297mm	13 250 € au lieu de 19 800 €

* Offre valable uniquement sur le mensuel



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

PRINT © NOS TARIFS

LE PALMARÈS

PAGINATION	TARIFS ⁽¹⁾ HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS	
Pleine page L210xH297mm	4 350 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm	2 480 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm	2 730 €
II ^e de couverture L210xH297mm	5 200 €
III ^e de couverture L210xH297mm	4 720 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	5 440 €
Cavalier ⁽²⁾ recto : L115xH238mm verso : L115xH297mm	4 720 €

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu, cf tarifs page 17



LE PALMARÈS 2025

DES ENTREPRISES

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF et en format liseuse.

- (2) + 1 500 € HT de frais techniques



PRINT © NOS TARIFS

DOSSIERS

DOSSIER PUBLI-RÉDACTIONNEL	
FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	16 390 €
12 pages	22 800 €
16 pages	28 380 €
20 pages	33 000 €
24 pages	39 600 €
Au-delà	Nous consulter



(1) Ces tarifs comprennent :

Une rubrique ou un dossier sponsorisé au sein d'une édition du Journal des Entreprises.

Tout l'éditorial : angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, géré par la rédaction en toute autonomie, sans relecture du partenaire

Mise en page gérée par la rédaction avec insertion du logo du partenaire et la mention « Rubrique/ dossier sponsorisé par NOM DU PARTENAIRE »

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et de livraison non compris dans nos tarifs



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

(1) Ces tarifs comprennent :

Un dossier publi-rédactionnel au sein d'une édition du Journal des Entreprises

Tout l'éditorial : conseil, angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, secrétariat de rédaction...

Relecture par le client, 1 AR

Création de 3 propositions de maquette pour choix par le client

Mise en page

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et la livraison non compris dans nos tarifs



DOSSIER SPONSORISÉ	
FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	9 900 €
12 pages (ou rubrique dans 10 numéros)	13 200 €
16 pages	15 950 €
20 pages	18 150 €
24 pages	22 000 €
Au-delà	Nous consulter

PRINT © NOS TARIFS CHRONIQUES

FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pour 1 édition	7 050 € + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 575 € + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	14 100 € + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 525 € + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 9 éditions	44 500 € + jusqu'à 800 abonnements

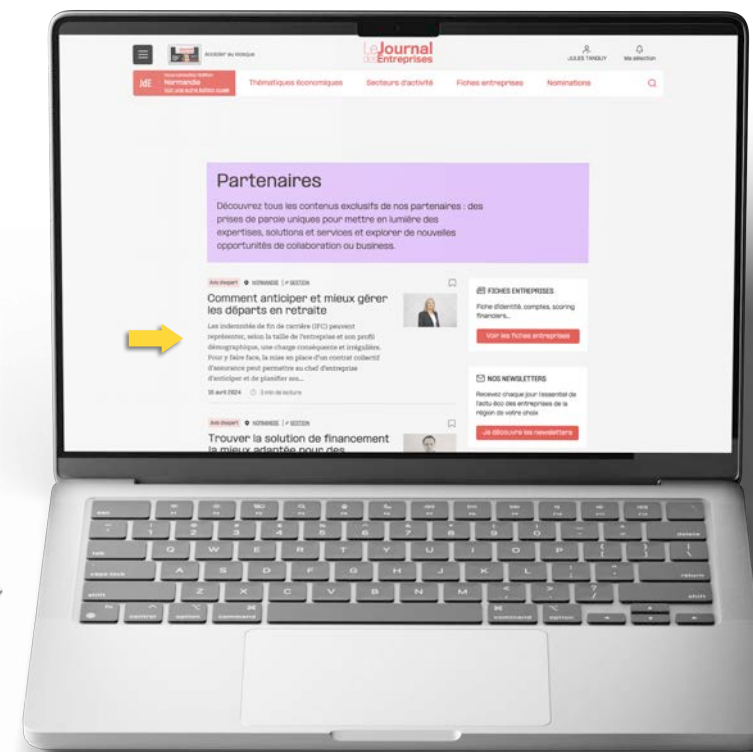
(1) Ces tarifs comprennent :

- 1 chronique d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%



in
la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée



Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite

Arnaud Pellegrin, Paris, en janvier 2019 l'autorité lance une importante perpétuation au siège de Rolex. « Jusqu'à Rolex nous présentait comme le meilleur petit bonnetier mondial procédurier et, à partir de cette date, les choses ont changé... » En juin 2019, la cour d'appel de notre première procédure nous a statué en attendant les conclusions de l'autorité de la concurrence.

2019-2023 : L'AUTORITÉ INSTRUCT LE DÉCIS
En 2019 à 2023, l'autorité a répondu à des demandes qui nous ont été envoyées jusqu'en mai 2023. Puis, en juin, il y a une audience contradictoire avec Rolex. Enfin, en décembre dernier, l'autorité a rendu ses conclusions et condamne Rolex tout en impliquant également la Fondation Wildorf qui décline les actions de l'entreprise... Rolex Arnaud Pellegrin, l'autorité a été affectée considérablement que la signature d'un document de distribution ad hoc tout haut Rolex à nos distributeurs caractérisent une entente verticale entre Rolex et ses distributeurs, tout en impliquant l'engagement de Rolex de néoconstruire la concurrence et le commerce parallèle. Il s'agit que les principaux concurrents de la marque de luxe autorisent sous certaines conditions la vente en ligne de leurs produits.

« Toute cette procédure est énergivore. Heureusement, avec mon père, nous nous sommes soutenus dans ce combat. »

À la fin de l'année, Rolex, qui a perdu l'année, a lancé une procédure de recours de la décision auprès de la Cour d'appel de Paris. Une nouvelle bataille juridique s'en suivra 18 mois est à venir.

Si Pellegrin & Filles a été dépourvu de son cas, c'est que la réalisation du contrat Rolex a distorsion l'entreprise. « Il y a bien sûr le manque à gagner sur les ventes de montres, mais le préjudice va bien au-delà. En perdant Rolex, nous avons perdu des clients et des salariés. Toute l'entreprise a été remise en cause », confie le dirigeant. Ce dernier évoque une perte de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, d'autant que pour une PME qui a réalisé 120 millions de chiffre d'affaires en 2022. Il décide de se repositionner sur l'atelier de création de la marque remis à l'entreprise. Après avoir mené les négociations, les montres sont de retour. Les montres sont de retour. Les montres sont de retour.

Chronique

Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite

Les indemnités de fin de carrière (IFC) peuvent représenter, selon la taille de l'entreprise et son profil démographique, une charge conséquente et imprévisible. Pour y faire face, la mise en place d'un contrat collectif d'assurance peut permettre au chef d'entreprise d'anticiper et de planifier ses charges, en bénéficiant de conditions fiscales avantageuses.

Cela ne s'agit pas d'un versement par son employeur d'une indemnité de fin de carrière (IFC) prévue par le Code du travail (articles L1237-3) dont le montant varie en fonction de la rémunération, de son ancienneté dans l'entreprise, de la convention collective d'appartenance, mais aussi du mode de départ en retraite et du statut de départ en retraite (si le régime ou que son employeur décide de le mettre en retraite).

À noter que dans le cas d'une gestion interne du passif social, les provisions constituées dans le but de faire face à ces engagements (IFC) ne constituent pas une charge déductible pour l'entreprise, mais les produits des placements de ces provisions internes sont soumis à l'impôt.

Savoir anticiper
La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

La première étape pour l'entreprise est de faire une évaluation des caractéristiques démographiques et salariales de son effectif, de façon à pouvoir anticiper ses versements et les provisions. L'entreprise peut faire appel à un expert pour cette étude afin d'anticiper.

DIGITAL © NOS TARIFS SITE WEB

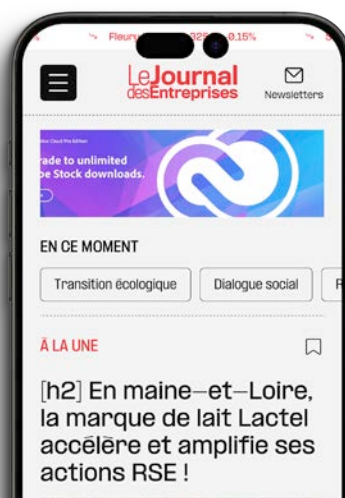
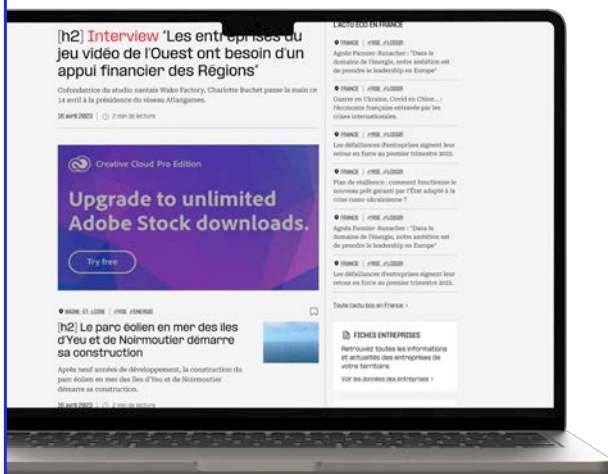
EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP	DIMENSIONS SMARTPHONE	AFFICHAGES*	TARIFS HT** 1 SEMAINE	TARIFS HT** 2 SEMAINES CONSECUTIVES
Top banner .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px	L320xH100px	Toutes pages	725 €	1 090 €
Grand angle sticky .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH600px	L300xH250px		795 €	1 190 €
Vidéo inread ⁽¹⁾ .mp4 temps maximum 20 secondes	L1920xH1080px			950 €	1 425 €
Middle banner #1 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		600 €	900 €
Pavé .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH250px	L300xH250px		500 €	750 €
Middle banner #2 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		450 €	675 €
Footer .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px			250 €	375 €
FORMATS EXCEPTION					
Habillage du site .jpg poids max. 100 Ko	L1800xH1000px Rivière L1000px	L320xH100px	Toutes pages	1 200 €	1 800 €
Habillage du site + grand angle	Voir dimensions ci-dessus			1 700 €	2 550 €

* Toutes pages à l'exception des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

** Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité.

Création : 210 € HT · Mise en conformité : 75 € HT

(1) + 110 € de frais techniques



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

DIGITAL © NOS TARIFS NEWSLETTERS

NEWSLETTER DU MATIN			
EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP & SMARTPHONE	TARIFS HT* 1 SEMAINE	TARIFS HT* 2 SEMAINES CONSECUTIVES
Top banner jpg ou png poids max. 100 Ko	L500xH200px	995 €	1 490 €
Middle banner jpg ou png poids max. 100 Ko		795 €	1 190 €
Footer banner jpg ou png poids max. 100 Ko		650 €	975 €

* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

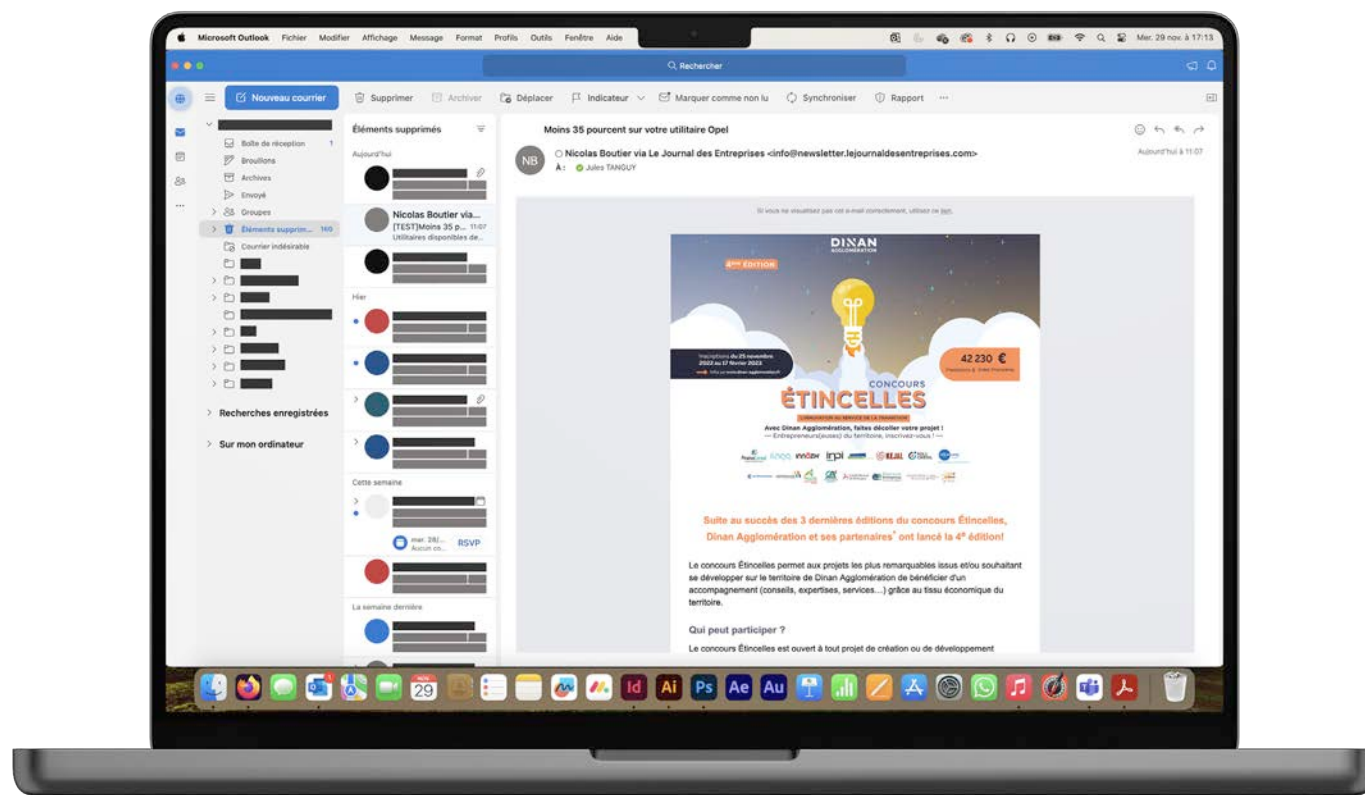
Cette offre ne concerne que la newsletter Le brief éco du matin



 Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

FORMAT	TARIFS HT ¹
HTML fournir un fichier .html ²	Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 € + frais techniques 75 €

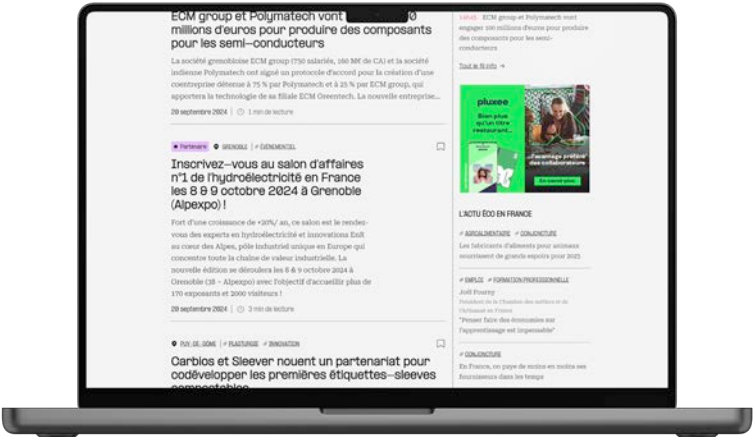
1. Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
 - Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail.
2. Le Journal des Entreprises n'est pas responsable de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts



DIGITAL © NOS TARIFS BRAND CONTENT

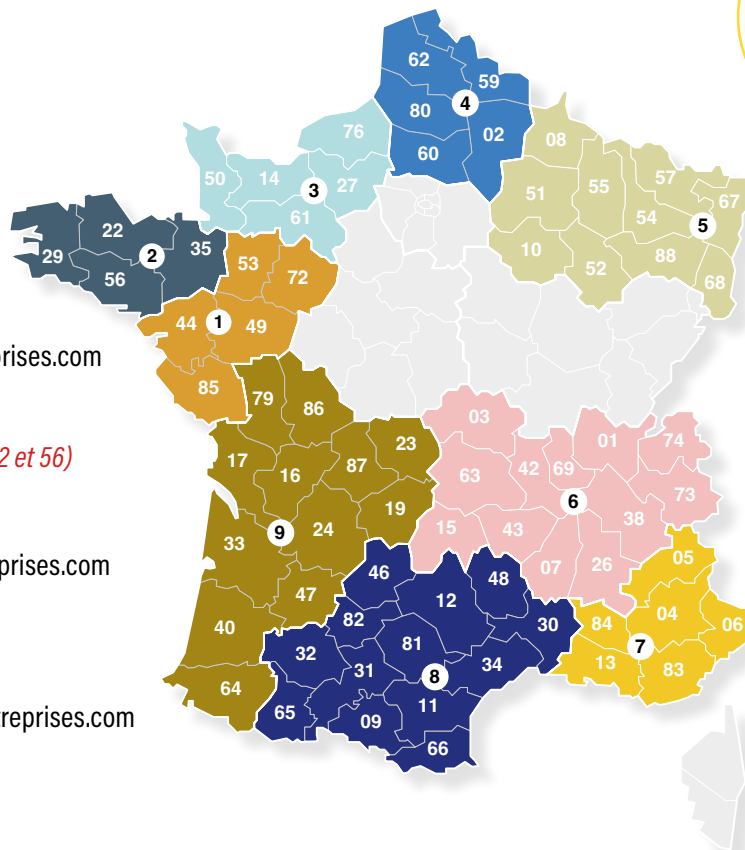
FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS HT ⁽¹⁾ 1 SEMAINE	TARIFS HT ⁽¹⁾ 2 SEMAINES CONSECUTIVES	OPTION ⁽²⁾ GRAND ANGLE
SUR LE SITE INTERNET				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage	1 120 €	1 680 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage	830 €	1 245 €	
	21 ^e position homepage	620 €	930 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL	1 495 €	2 240 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL	1 120 €	1 680 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX ⁽³⁾				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL + 1 post RS	1 995 €	2 990 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL + 1 post RS	1 620 €	2 420 €	

- (1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps.
- (2) Grand angle uniquement sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)
- (3) Contenu identique



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

- 1 ÉDITION **PAYS DE LA LOIRE**
Séverine MAUREL
 06 65 00 48 37
s.maurel@lejournaldesentreprises.com
- 2 ÉDITION **BRETAGNE**
 ■ *Côtes-d'Armor et Morbihan (22 et 56)*
Virginie BRIGNON
 06 67 07 92 88
v.brignon@lejournaldesentreprises.com
 ■ *Finistère (29)*
Claude CARBOULEC
 06 62 84 23 72
c.carboulec@lejournaldesentreprises.com
 ■ *Ille-et-Vilaine (35)*
William CONNAN
 06 63 32 50 68
w.connan@lejournaldesentreprises.com
- 3 ÉDITION **NORMANDIE**
Nathalie BERNARD
 06 65 75 70 57
n.bernard@lejournaldesentreprises.com
- 4 ÉDITION **HAUTS-DE-FRANCE**
Corinne MAURIER
 06 66 70 82 65
c.maurier@lejournaldesentreprises.com



- 5 ÉDITION **GRAND EST**
Benjamin PUY
 03 81 58 56 43
benjamin@mediasca.fr
- 6 ÉDITION **AUVERGNE RHÔNE-ALPES**
Gaëlle RIVOIRE
 06 50 42 71 59
g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

NATIONAL**Valérie ASTI***Directeur commercial et du développement France*

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com

- 7 ÉDITION **RÉGION SUD**
Laurence ACEDO
 06 69 49 76 13
l.acedo@lejournaldesentreprises.com
- 8 ÉDITION **OCCITANIE**
Appoline CHAMINADE
 06 38 81 99 34
appoline.chaminade@acmregie-pro.fr
- 9 ÉDITION **NOUVELLE - AQUITAINE**
Nadège POUBLANC
 06 66 82 94 26
n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

TOUTES ÉDITIONS

Virginie CLOUTÉ*Coordinatrice commerciale*

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com

Visuels prêts à être publiés
 à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com