



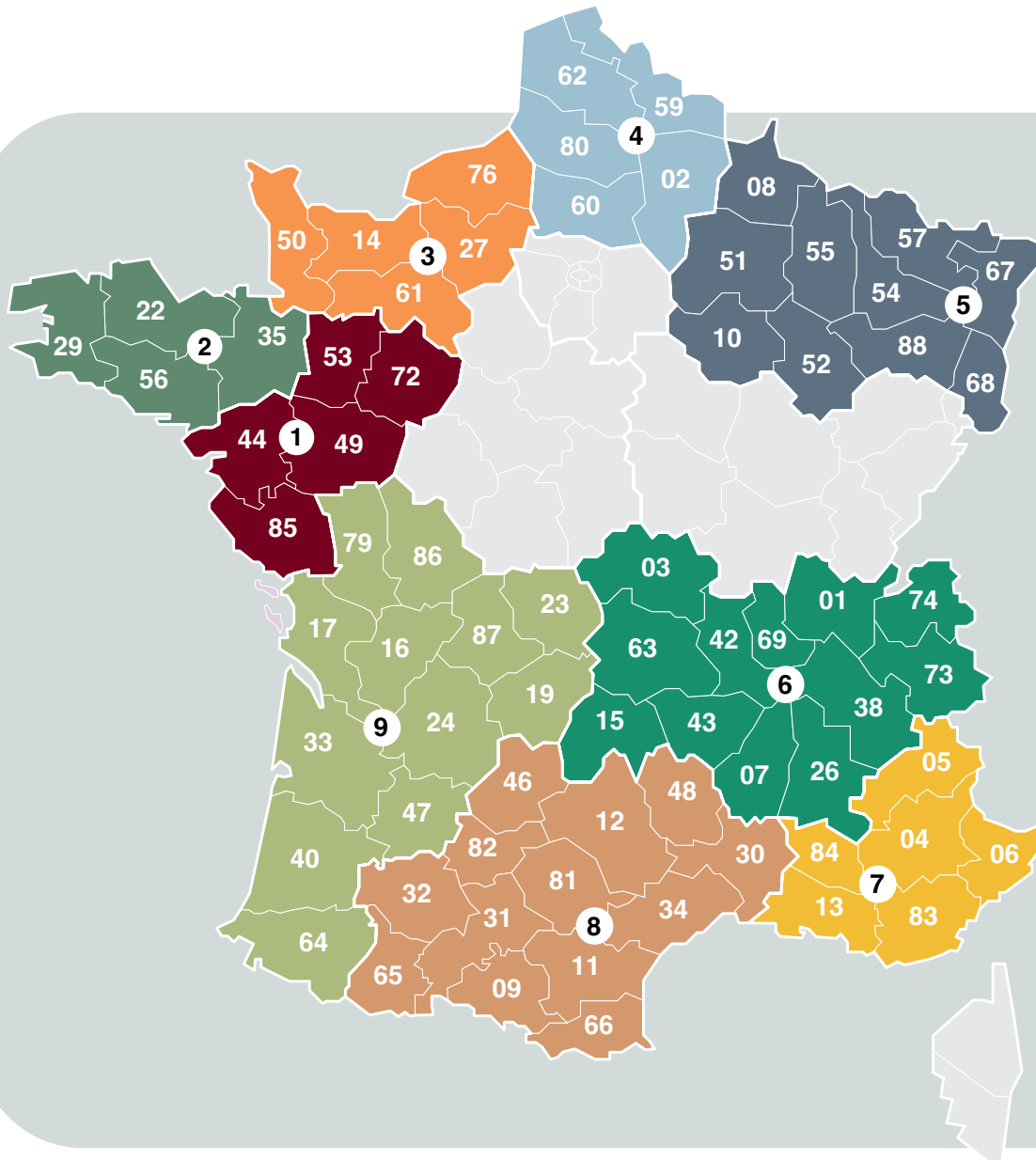
Le média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires

# Kit Média Nouvelle-Aquitaine

—2024—



# Un ADN territorial ancré

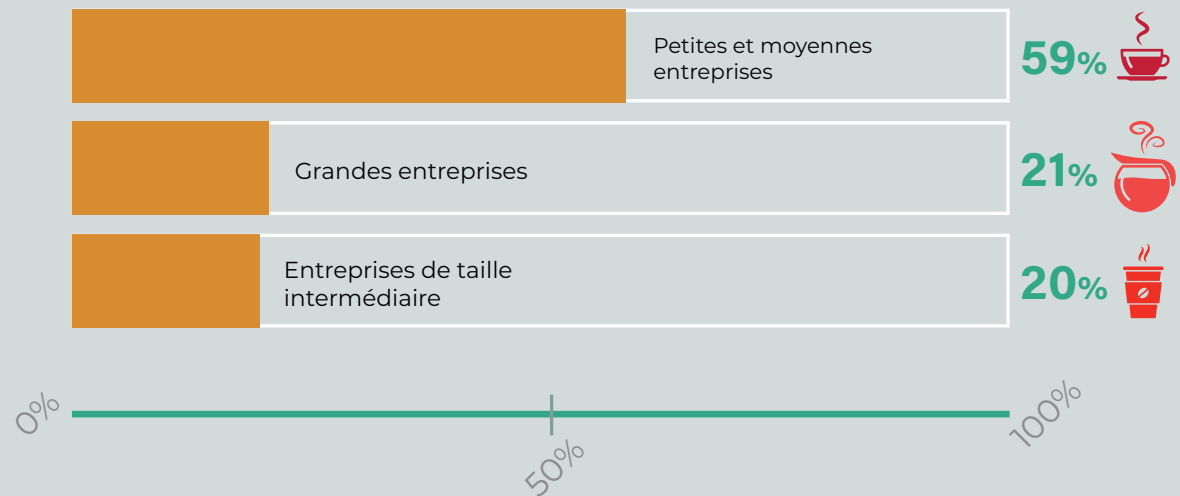


**Des équipes éditoriales et commerciales** implantées  
sur les territoires :  
9 régions,  
72 départements,  
une quarantaine de pôles économiques français.

- 1 Pays de la Loire
- 2 Bretagne
- 3 Normandie
- 4 Hauts-de-France
- 5 Grand-Est
- 6 Auvergne Rhône-Alpes
- 7 Région Sud
- 8 Occitanie
- 9 **Nouvelle-Aquitaine**

# Une audience B2B qualifiée

**70%** de nos lecteurs  
sont des dirigeants  
de PME et ETI,  
chefs d'entreprises, cadres supérieurs  
(fonctions RH, finances...), cadres



**22%** Audit | Conseil  
**16%** Industrie | Services industriels  
**11%** Banque | Assurance  
**10%** Services non financiers aux entreprises

**9%** BTP | Immobilier  
**9%** Commerce | Distribution B2B  
**6%** Communication  
**5%** Organismes consulaires  
| Syndicats professionnels

**4%** Service public  
**3%** Enseignement | Formation  
**3%** Hôtellerie | Restauration | Loisirs  
**2%** Divers

# Un média 360°



## NEWSLETTER

du lundi au vendredi

**10 260** contacts/semaine  
(abonnés au site, à l'offre couplée, inscrits  
à la newsletter)

Taux d'ouverture : **24%**

## PUSHMAIL

**2 053** contacts

## SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

**7 630** sessions

**11 560** pages vues

**1,51** page vue / session

## RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn – **in**

≈ **3 000** abonnés **page Nouvelle-Aquitaine**

≈ **41 000** abonnés **page natio**

**234 300** impressions mensuelles **page natio**

**4,57%** d'engagement **page natio**

Facebook – **f**

**11 600** abonnés

## MAGAZINE

11 numéros + 1 hors-série/an

Audiences mensuelles

**3 070** exemplaires

Taux de circulation : **4,1**

Taux de prise en main : **5**

Nombre de lecteurs : **12 590**

Pagination moyenne

**60** pages

Zone de diffusion

Nouvelle-Aquitaine

33 - 16 - 17 - 19 - 23 - 24 - 40 - 47

64 - 79 - 86 - 87

Supports de  
connexion:

50% ordinateur  
50% mobile



## PRINT > Nos médias et formats > Mensuel



**NOUVELLE  
FORMULE**

### Une nouvelle offre print

- Une maquette restylée pour mieux mettre en valeur les différentes séquences du magazine
- Une plus grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- De nouvelles rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)
- Une pagination accrue et des éditions nouvellement fusionnées sur les territoires régionaux

### LE MENSUEL

Cavalier recto :  
115x238mm  
Cavalier verso :  
115x297mm

II<sup>e</sup> de couverture  
III<sup>e</sup> de couverture  
IV<sup>e</sup> de couverture

Pleine page  
210x297mm

Demi-page largeur  
210x150mm

Demi-page hauteur  
102x297mm

Bandeaux  
180x60mm

# mensuel



### Un contenu de référence

Des classements et du **contenu éditorial spécifique** régional et national :

- Les 1 000 premières entreprises de la région
- Des palmarès classant les entreprises par département : chiffre d'affaires, croissance, rentabilité...
- Le bilan économique dans la région et les perspectives 2025 pour les territoires et l'économie française

**Date de parution : 5 décembre 2024, bouclage le 8 novembre 2024**

**Un support puissant** pour une audience ciblée :

- Véritable best-seller, très attendu par nos abonnés
- Très fort taux de reprise en main
- Les ventes au numéro du HS Palmarès sont **10 fois supérieures** à celles d'un numéro classique !
- **Une audience ciblée et qualifiée** pour valoriser votre image

HORS-SÉRIE

Cavalier recto :

115x238mm

Cavalier verso :

115x297mm

II<sup>e</sup> de couverture

III<sup>e</sup> de couverture

IV<sup>e</sup> de couverture

Pleine page

210x297mm

Demi-page

210x150mm

# palmarès

# PRINT > Nos médias et formats > Le numéro spécial LA REF



**Numéro spécial** de 36 pages dédiées aux entrepreneurs et acteurs de nos territoires.

Thématique 2023 « Les entreprises face aux défis de la transition écologique ».

**L'événement le plus important et influent de la rentrée**

- 6<sup>e</sup> édition en août 2024 (26 et 27 août 2024). La 5<sup>e</sup> édition a eu lieu les 29 et 30 août 2023 sur l'Hippodrome Paris Longchamp
- 10 000 participants en 2023 : + de 1 500 entreprises représentées + de 200 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant
- 50% d'experts

**Bouclage : Fin juillet 2024 (attente date)**

**Diffusion :**

- 6 000 exemplaires distribués sur La REF
- + excartage sur toutes les éditions du Journal des Entreprises soit 57 150 exemplaires dans les numéros de septembre

**Parutions :**

- Fin août 2024 (attente date) pour les exemplaires distribués pendant La REF
- Le 14 septembre 2024 pour les exemplaires envoyés avec les numéros de septembre

NUMÉRO SPÉCIAL

Cavalier recto :  
115x238mm  
Cavalier verso :  
115x297mm

II<sup>e</sup> de couverture  
III<sup>e</sup> de couverture  
IV<sup>e</sup> de couverture

Pleine page  
210x297mm

# la ref



Sous forme de **reportages ou de dossiers**, votre contenu dans **notre magazine** bénéficie d'une **mise en avant impactante et intégrée**, à forte valeur ajoutée.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi profiter de notre expertise éditoriale

# dossier publi



Une thématique éditoriale **imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes** sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels **votre marque est intégrée**

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi **associée à un contenu pointu et pertinent** en toute indépendance éditoriale

# dossier sponso



**in**  
la chronique est  
postée sur la page  
LinkedIn de l'édition  
concernée

### Prenez la parole

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site, newsletters et LinkedIn

### Un accompagnement de A à Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

### Un dispositif inédit également dans son montage

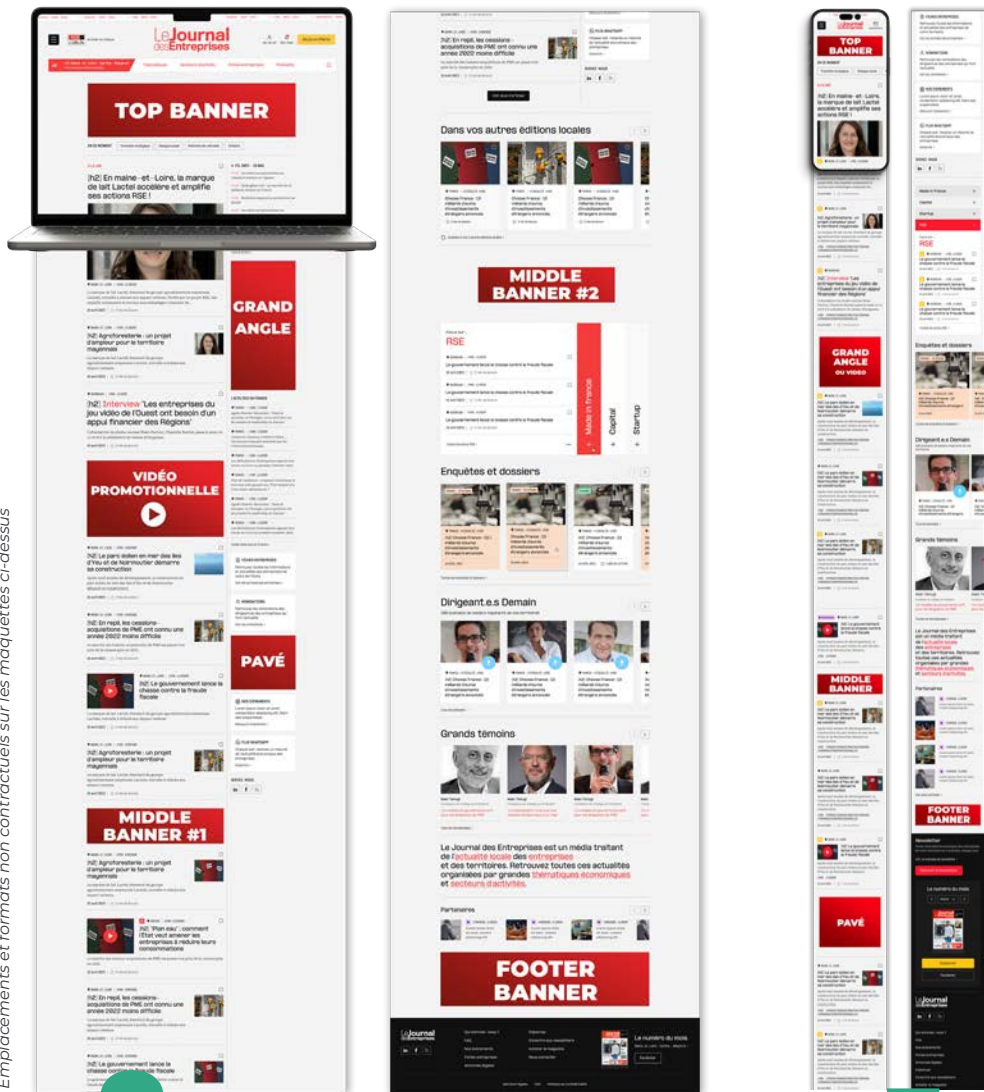
Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste



# chroniques

Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus



NOUVEAU

nouveautés 2024 (à partir de mars)

**UNE NOUVELLE OFFRE DIGITALE :**

Un nouveau site, optimisé en version mobile

**De nouveaux contenus éditoriaux** (fiches entreprises), une catégorisation de l'information améliorée...

**De nouvelles fonctionnalités** pour les internautes : alertes personnalisées sur des secteurs/thématiques, sauvegarde des articles...

**De nouveaux formats publicitaires** (habillage...)

LE SITE INTERNET

Habillage site  
L1800xH1000px

Top banner  
L970xH250px

Grand angle  
L300xH600px

Vidéo promotionnelle  
L1920xH1080px

Pavé  
L300xH250px

Middle banner #1  
Middle banner #2  
L630xH150px

Footer banner  
L970xH250px

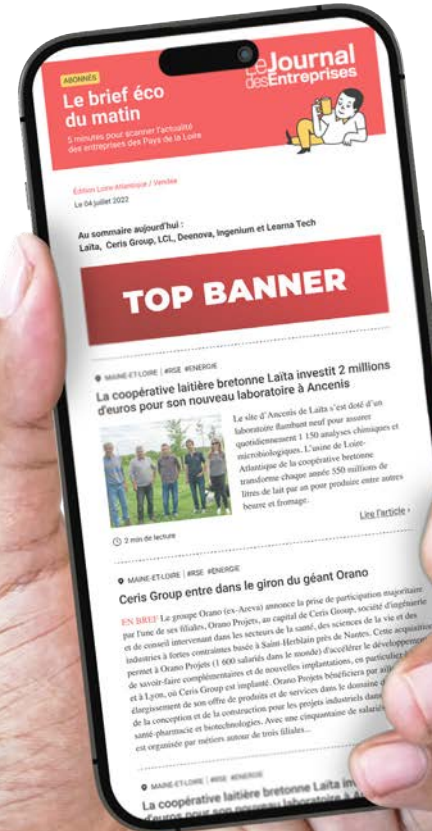
site web



NOUVEAU

La newsletter quotidienne (du lundi au vendredi) « **Le brief éco du matin** » : **l'essentiel en 5 min** des actualités économiques des entreprises et acteurs des territoires

- Un contenu enrichi : fiches entreprises, ce qu'il ne fallait pas rater dans la semaine...
- Un nouveau format publicitaire avec l'ajout d'un deuxième emplacement Brand Content et toujours trois bannières
- Toujours envoyée à l'ensemble de nos bases de données : nos abonnés et nos prospects



Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus

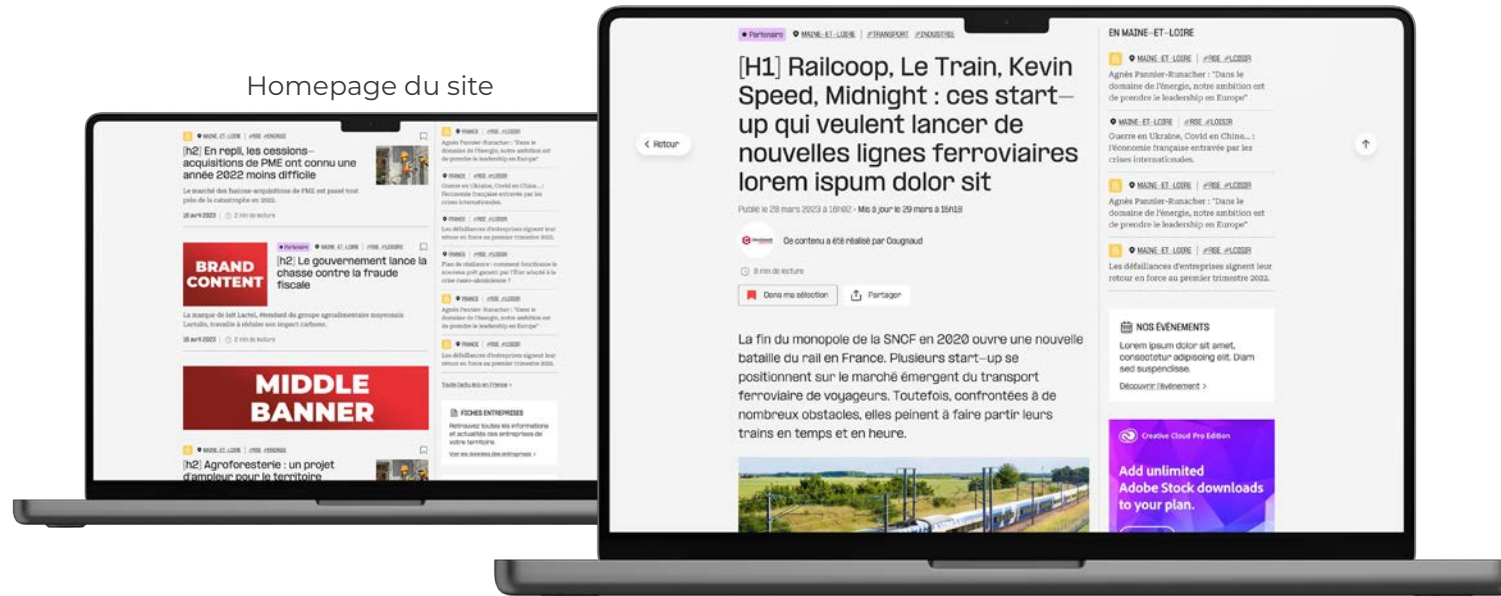
NEWSLETTER

Top banner  
Middle banner  
Footer banner  
H500x200px

# newsletter

## DIGITAL > Nos médias et formats > Brand content

l'article brand content



### Partenaire

Votre contenu mis en avant dans **un environnement rédactionnel premium**, sur **notre site**, **nos newsletters** et **nos réseaux sociaux**.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de notre expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage **d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock**, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes.

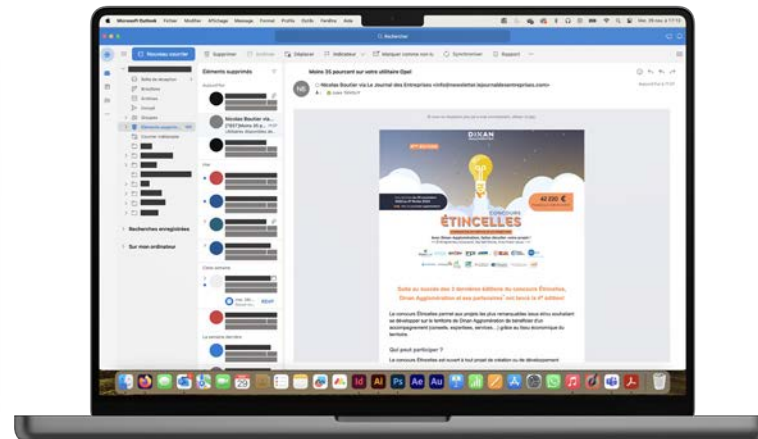
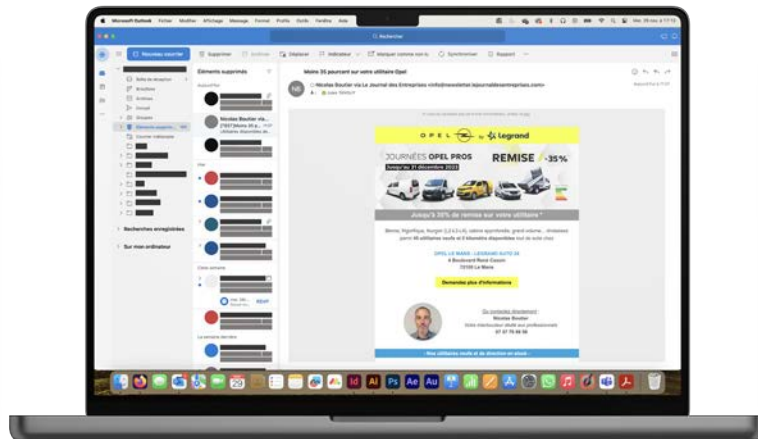
Newsletter

Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus



# brand content

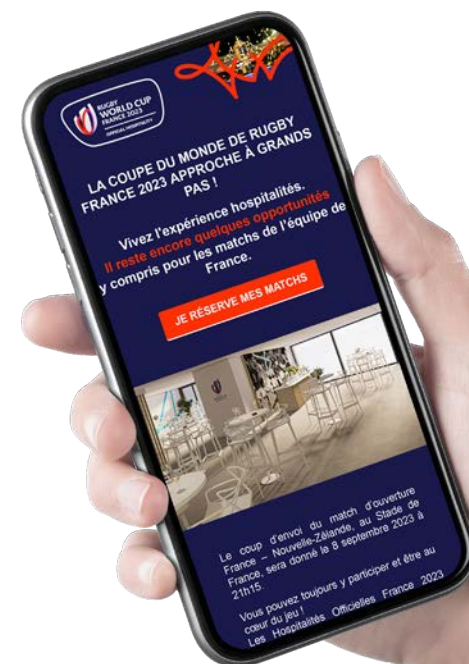
## DIGITAL > Nos formats > Pushmail



Pushmail sur nos bases BtoB, **formats desktop et mobile**  
(Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)

Envois en fonction du planning

Réception du fichier HTML client à J-8 de la date d'expédition



# pushmail



Le média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires

# Tarifs

— 2024 —



PAGINATION	TARIFS <sup>(1)</sup> HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Pleine page L210xH297mm <sup>(2)</sup>	3 960 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm <sup>(2)</sup>	2 250 €
Double intérieure 2x L210xH297mm <sup>(2)</sup>	8 690 €
EMPLACEMENTS PREMIUM	
IV <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm <sup>(2)</sup>	4 950 €
III <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm <sup>(2)</sup>	4 290 €
II <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm <sup>(2)</sup>	4 730 €
Double d'ouverture L420xH297mm <sup>(2)</sup>	9 570 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm <sup>(2)</sup>	2 480 €
Cavalier <sup>(4)</sup> recto : L115xH238mm   verso : L115xH297mm	4 290 € + 1 500 € de frais techniques
SUR-MESURE	
Bandeaux x5 <sup>(5)</sup> L180xH60mm <sup>(3)</sup>	5 060 €
Bandeaux x10 <sup>(5)</sup> L180xH60mm <sup>(3)</sup>	7 700 €
Emplacement préférentiel 1 <sup>er</sup> cahier	+10 %
Successivité	

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
- mise en conformité : 75 € HT

(2) Formats plein papier

(3) Formats utiles

(4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et acheteables pour les autres sur notre site), mais pas en format liseuse.

(5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête

LeJournal  
desEntreprises



Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services.

Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

FRAIS DE RÉDACTION	
PAGINATION	TARIFS HT*
Demi-page 1 feuillet   1 500 signes	300 €
Pleine page 2 feuillets   3 000 signes	550 €
Double page 4 feuillets   6 000 signes	900 €
Au-delà	nous consulter

\* Hors frais de déplacement le cas échéant.

## L'offre **floating\*** premium

### LE PRINCIPE:

de la souplesse en échange de **conditions avantageuses**

- Une réservation ferme mais **sans** date de diffusion fixe
- Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne et ciblera son efficacité optimale.

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>9 460 €</b> au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>8 580 €</b> au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>9 900 €</b> au lieu de 19 800 €

**-50%**

## L'offre **pack\*** premium

- Une réservation ferme **avec** date de diffusion fixe
- Une remise **volume très attractive**

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>12 700 €</b> au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>11 500 €</b> au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV <sup>e</sup> de couv L210xH297mm	<b>13 250 €</b> au lieu de 19 800 €

**-33%**



**Le Journal  
des Entreprises**

# LE PALMARÈS 2024 DES ENTREPRISES

PAGINATION	TARIFS <sup>(1)</sup> HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS	
Pleine page L210xH297mm	4 350 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm	2 480 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm	2 730 €
II <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	5 200 €
III <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	4 720 €
IV <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	5 440 €
Cavalier <sup>(2)</sup> recto : L115xH238mm   verso : L115xH297mm	4 720 €

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et acheteables pour les autres sur notre site), mais pas en format liseuse.

(2) +1 500 € HT de frais techniques

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu, cf tarifs page 16



PAGINATION	TARIFS <sup>(1)</sup> HT NATIONAUX
EMPLACEMENTS	
Pleine page L210xH297mm	24 200 €
Double-page L420xH297mm	53 240 €
II <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	29 040 €
III <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	26 620 €
IV <sup>e</sup> de couverture L210xH297mm	30 250 €

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu, cf tarifs page 16

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
- mise en conformité : 75 € HT

Formats plein papier



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement des Entreprises de France



PRINT > Nos tarifs > Dossier publi-rédactionnel / Dossier sponsorisé

DOSSIER PUBLI-RÉDACTIONNEL	
FORMATS	TARIFS <sup>(1)</sup> HT FORFAIT
8 pages	16 390 €
12 pages	22 800 €
16 pages	28 380 €
20 pages	33 000 €
24 pages	39 600 €
Au-delà	Nous consulter

- (1) Ces tarifs comprennent :
- Un dossier publi-rédactionnel au sein d'une édition du Journal des Entreprises
  - Tout l'éditorial : conseil, angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, secrétariat de rédaction...
  - Relecture par le client, 1 AR
  - Création de 3 propositions de maquette pour choix par le client
  - Mise en page
  - Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et la livraison non compris dans nos tarifs



- (1) Ces tarifs comprennent :
- Une rubrique ou un dossier sponsorisé au sein d'une édition du Journal des Entreprises.
  - Tout l'éditorial : angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, géré par la rédaction en toute autonomie, sans relecture du partenaire
  - Mise en page gérée par la rédaction avec insertion du logo du partenaire et la mention « Rubrique/dossier sponsorisé par NOM DU PARTENAIRE »
  - Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et de livraison non compris dans nos tarifs

DOSSIER SPONSORISÉ	
FORMATS	TARIFS <sup>(1)</sup> HT FORFAIT
8 pages	9 900 €
12 pages (ou rubrique dans 10 numéros)	13 200 €
16 pages	15 950 €
20 pages	18 150 €
24 pages	22 000 €
Au-delà	Nous consulter



in la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée

FORMATS	TARIFS <sup>(1)</sup> HT
Pour 1 édition	7 050 € + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 575 € + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	14 100 € + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 525 € + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 9 éditions	44 500 € + jusqu'à 800 abonnements

- (1) Ces tarifs comprennent :
- 10 chroniques d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
  - 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%

# DIGITAL > Nos tarifs > Site Web

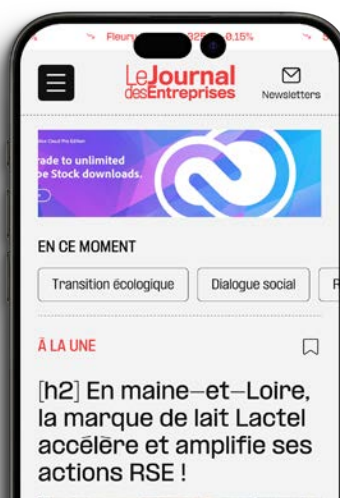
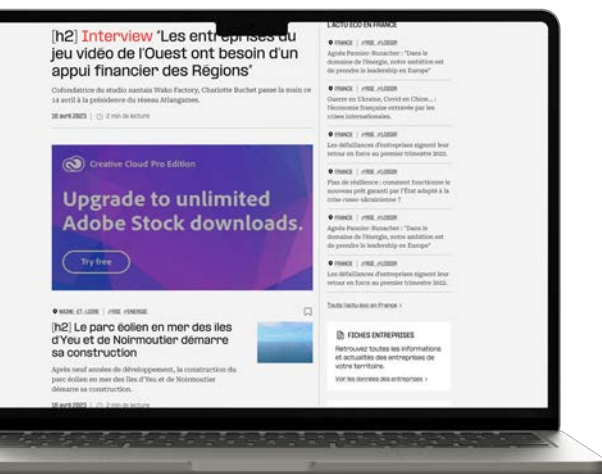
EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP	DIMENSIONS SMARTPHONE	AFFICHAGES*	TARIFS HT** 1 SEMAINE	TARIFS HT** 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES
Top banner .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L970xH250px	L320xH100px	Toutes pages	725 €	1 090 €
Grand angle sticky .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L300xH600px	L300xH250px		795 €	1 190 €
Vidéo inread <sup>(1)</sup> .mp4   temps maximum 20 secondes	L1920xH1080px			950 €	1 425 €
Middle banner #1 .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L630x150px	L320xH100px		600 €	900 €
Pavé .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L300xH250px	L300xH250px		500 €	750 €
Middle banner #2 .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L630x150px	L320xH100px		450 €	675 €
Footer .jpg ou .png ou .gif   poids max. 150 Ko	L970xH250px			250 €	375 €
FORMATS EXCEPTION					
Habillage du site .jpg ou .gif   poids max. 100 Ko	L1800xH1000px Rivière L800px	L320xH100px	Toutes pages	1 200 €	1 800 €
Habillage du site + grand angle .jpg ou .gif   poids max. 100 Ko	Voir dimensions ci-dessus			1 700 €	2 550 €

\* Toutes pages à l'exclusions des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

\*\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

(1) + 110 € de frais techniques

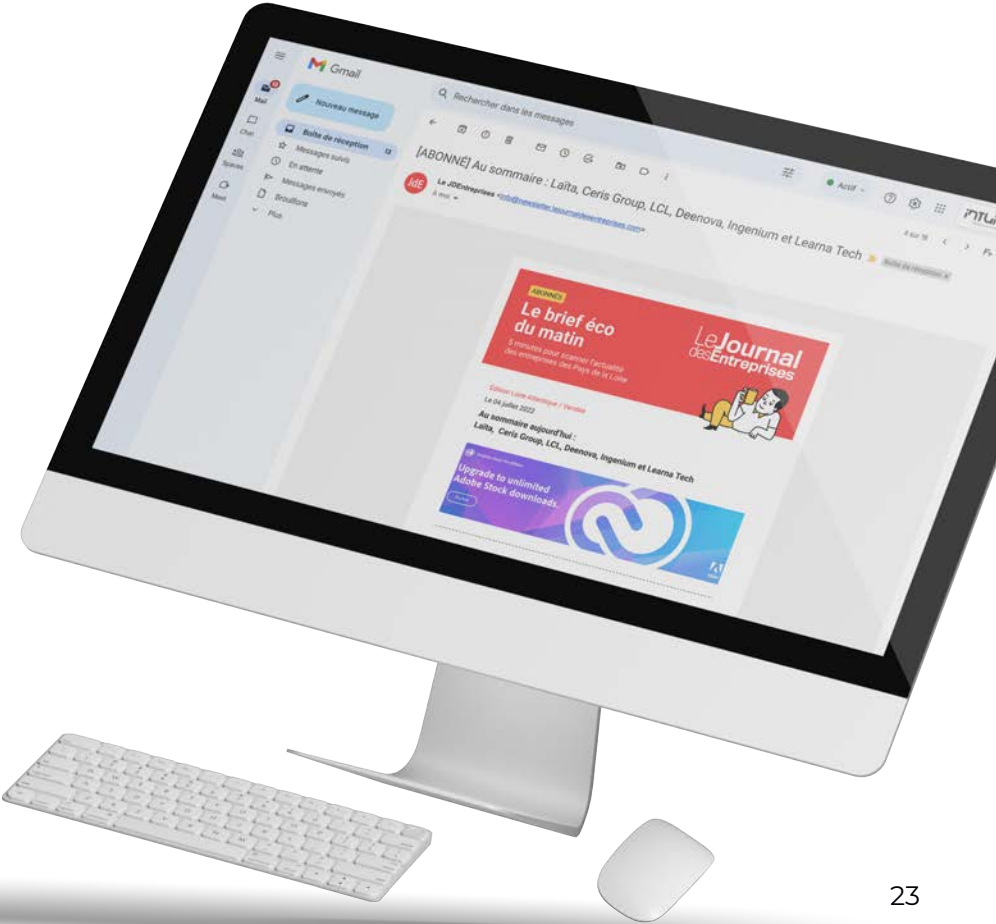


EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP & SMARTPHONE	TARIFS HT* 1 SEMAINE	TARIFS HT* 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES
Top banner .jpg ou .png   poids max. 50 Ko	L500xH200px	995 €	1 490 €
Middle banner .jpg ou .png   poids max. 50 Ko		795 €	1 190 €
Footer banner .jpg ou .png   poids max. 50 Ko		650 €	975 €

\* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT

Cette offre ne concerne que la newsletter *Le brief éco du matin*

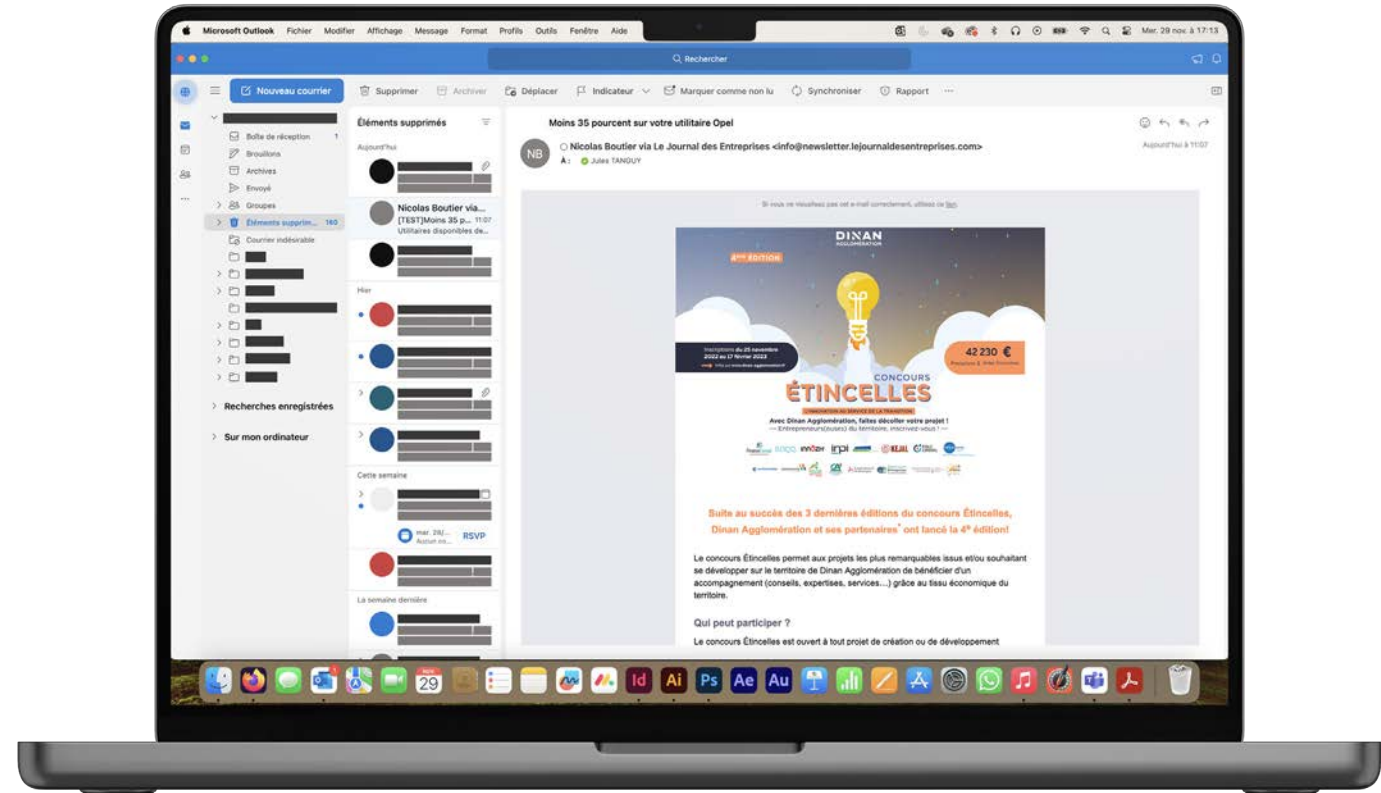


DIGITAL > Nos tarifs > Pushmail

FORMAT	TARIFS HT <sup>1</sup>
HTML fournir un fichier .html <sup>2</sup>	Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 € + frais techniques 75 €

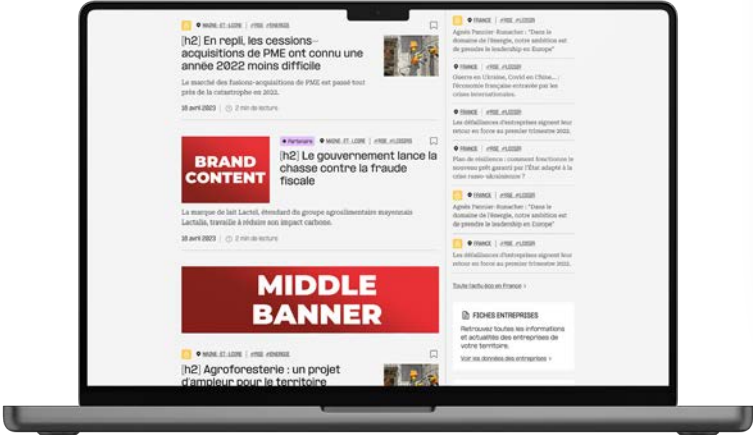
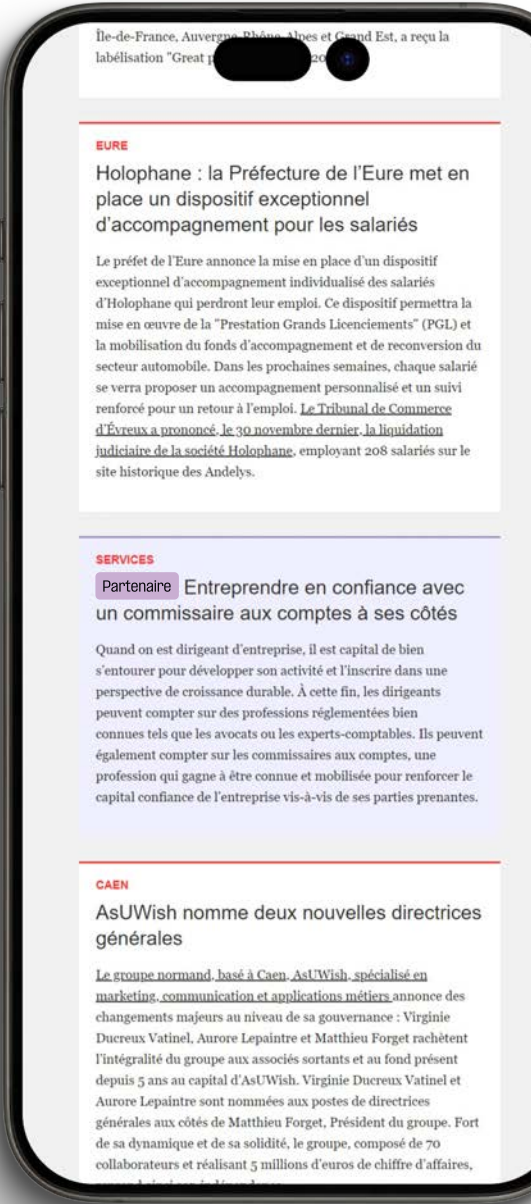
1. Ces tarifs **ne comprennent pas** les frais de création et/ou de mise en conformité.
- Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail.

2. Le Journal des Entreprises **n'est pas responsable** de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts



FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS HT <sup>(1)</sup> 1 SEMAINE	OPTION <sup>(2)</sup> GRAND ANGLE
SUR LE SITE INTERNET			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png   poids max. 50 Ko	6 <sup>e</sup> position homepage	1 120 €	+ 200 €
	12 <sup>e</sup> position homepage	830 €	
	21 <sup>e</sup> position homepage	620 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png   poids max. 50 Ko	6 <sup>e</sup> position homepage + 4 <sup>e</sup> position NL	1 495 €	+ 200 €
	12 <sup>e</sup> position homepage + 7 <sup>e</sup> position NL	1 120 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png   poids max. 50 Ko	6 <sup>e</sup> position homepage + 4 <sup>e</sup> position NL + 1 post RS	1 995 €	+ 200 €
	12 <sup>e</sup> position homepage + 7 <sup>e</sup> position NL + 1 post RS	1 620 €	

- (1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps.
- (2) Grand angle **uniquement** sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)



# Vos contacts



## ÉDITION **NOUVELLE - AQUITAINE**

**Nadège POUBLANC**

*Directrice de clientèle*

06 66 82 94 26

n.poulblanc@lejournaldesentreprises.com

---

## **Virginie CLOUTÉ**

*Assistance commerciale publicité*

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com

## **Valérie ASTI**

*Directeur commercial et du développement France*

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com

# Vos contacts

## NATIONAL

**Valérie ASTI**

*Directeur commercial et du développement France*

06 24 16 40 13

v.ast@lejournaldesentreprises.com

### 1 ÉDITION PAYS DE LA LOIRE

**Séverine MAUREL**

06 65 00 48 37

s.maurel@lejournaldesentreprises.com

### 2 ÉDITION BRETAGNE

▪ *Côtes-d'Armor et Morbihan (22 et 56)*

**Virginie BRIGNON**

06 67 07 92 88

v.brignon@lejournaldesentreprises.com

▪ *Finistère (29)*

**Claude CARBOULEC**

06 62 84 23 72

c.carboulec@lejournaldesentreprises.com

▪ *Ille-et-Vilaine (35)*

**William CONNAN**

06 63 32 50 68

w.connan@lejournaldesentreprises.com

### 3 ÉDITION NORMANDIE

**Nathalie BERNARD**

06 65 75 70 57

n.bernard@lejournaldesentreprises.com

### 4 ÉDITION HAUTS-DE-FRANCE

**Corinne MAURIER**

06 66 70 82 65

c.maurier@lejournaldesentreprises.com

### 5 ÉDITION GRAND EST

**Benjamin PUY**

03 81 58 56 43

benjamin@mediasca.fr

### 6 ÉDITION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

**Gaëlle RIVOIRE**

06 50 42 71 59

g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

### 7 ÉDITION RÉGION SUD

**Laurence ACEDO**

06 69 49 76 13

l.acedo@lejournaldesentreprises.com

### 8 ÉDITION OCCITANIE

**Philippe BARBE**

06 08 46 15 43

phbarbe@grandsudmedias.com

### 9 ÉDITION NOUVELLE - AQUITAINE

**Nadège POUBLANC**

06 66 82 94 26

n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - NORMANDIE - HAUT-DE-FRANCE

**Béatrice OLLIVIER**

*Assistance commerciale publicité*

07 88 75 80 50

b.ollivier@lejournaldesentreprises.com

GRAND-EST - AUVERGNE RHÔNE-ALPES - RÉGION SUD - OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINE

**Virginie CLOUTÉ**

*Assistance commerciale publicité*

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com

