



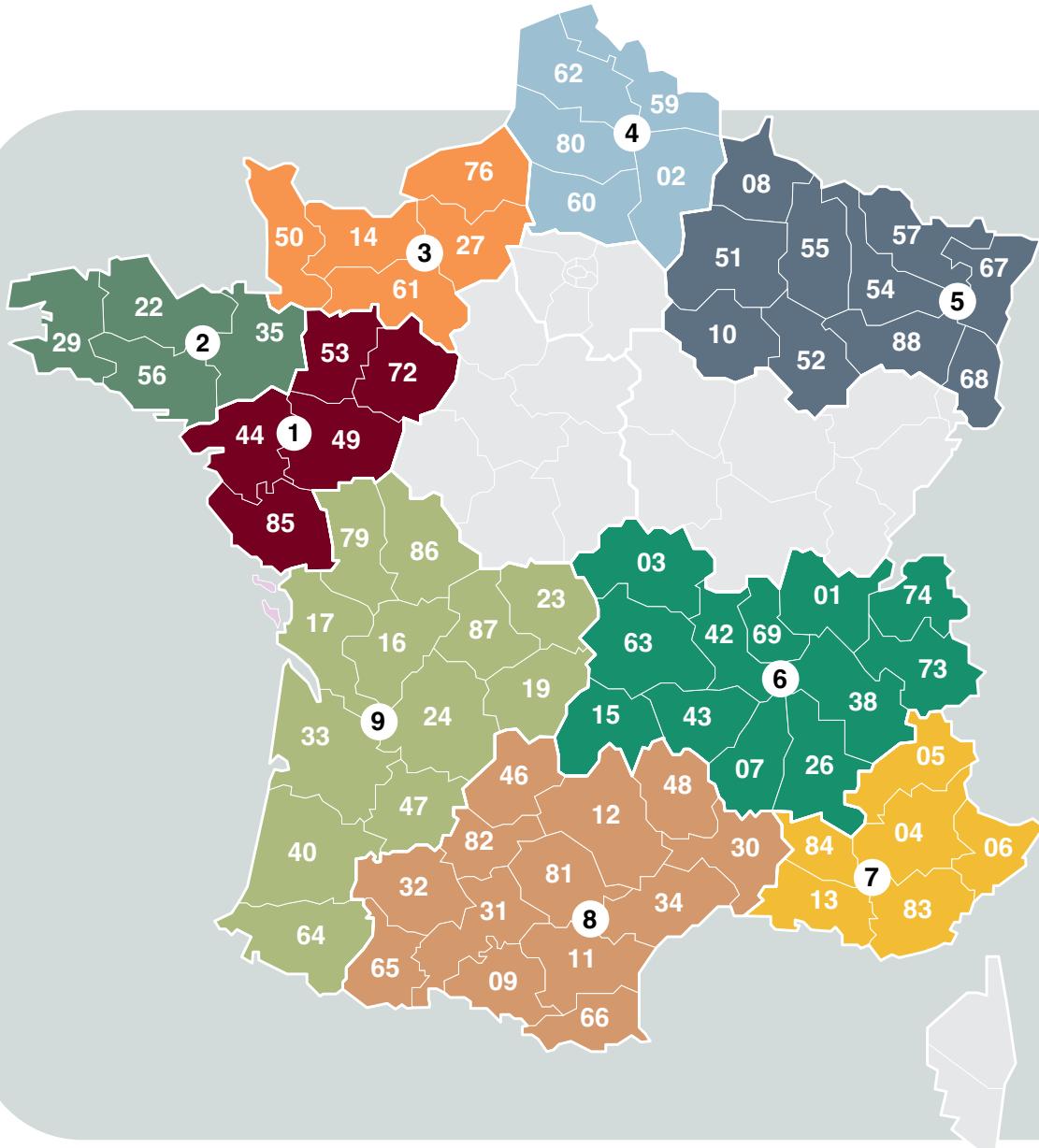
Le média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires

Kit Média Nouvelle-Aquitaine

2024



Un ADN territorial ancré



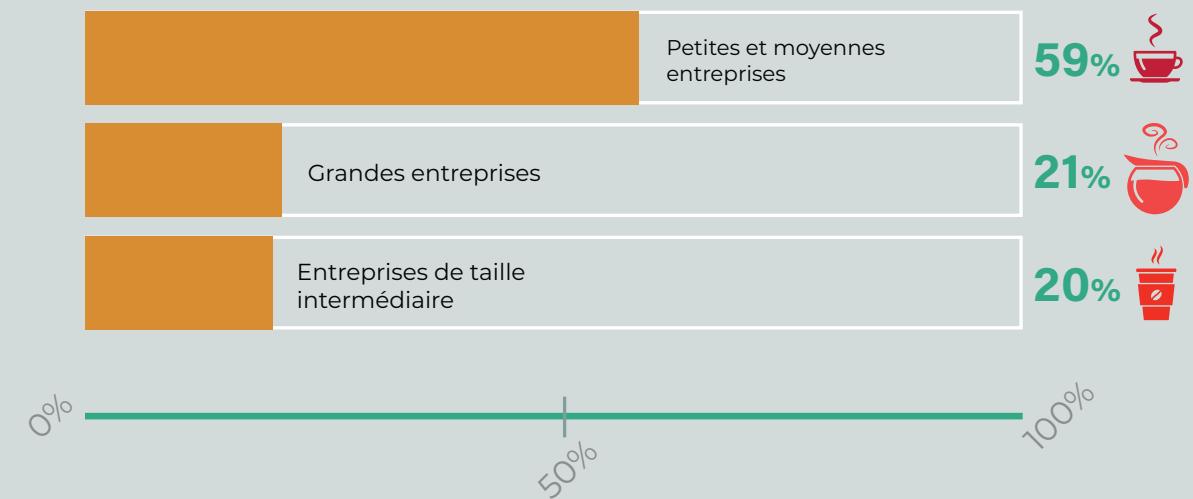
Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur les territoires :

9 régions,
72 départements,
une quarantaine de pôles économiques français.

- ① Pays de la Loire
- ② Bretagne
- ③ Normandie
- ④ Hauts-de-France
- ⑤ Grand-Est
- ⑥ Auvergne Rhône-Alpes
- ⑦ Région Sud
- ⑧ Occitanie
- ⑨ Nouvelle-Aquitaine

Une audience B2B qualifiée

70% de nos lecteurs sont des dirigeants de PME et ETI, chefs d'entreprises, cadres supérieurs (fonctions RH, finances...), cadres



22% Audit | Conseil

16% Industrie | Services industriels

11% Banque | Assurance

10% Services non financiers aux entreprises

9% BTP | Immobilier

9% Commerce | Distribution B2B

6% Communication

5% Organismes consulaires
| Syndicats professionnels

4% Service public

3% Enseignement | Formation

3% Hôtellerie | Restauration | Loisirs

2% Divers

Un média 360°



NEWSLETTER

du lundi au vendredi

10 260 contacts/semaine
(abonnés au site, à l'offre couplée, inscrits
à la newsletter)

Taux d'ouverture : **24%**

PUSHMAIL

2 053 contacts

SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

7 630 sessions
11 560 pages vues
1,51 page vue / session

Supports de
connexion:
50% ordinateur
50% mobile

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn –

≈ 3 000 abonnés page Nouvelle-Aquitaine
≈ 41 000 abonnés page natio
234 300 impressions mensuelles page natio
4,57% d'engagement page natio

Facebook –

11 600 abonnés



MAGAZINE

11 numéros + 1 hors-série/an

Audiences mensuelles

3 070 exemplaires

Taux de circulation: **4,1**

Taux de prise en main: **5**

Nombre de lecteurs: **12 590**

Pagination moyenne

60 pages

Zone de diffusion

Nouvelle-Aquitaine

33 - 16 - 17 - 19 - 23 - 24 - 40 - 47

64 - 79 - 86 - 87

PRINT > Nos médias et formats > Mensuel



Une nouvelle offre print

- Une maquette restylée pour mieux mettre en valeur les différentes séquences du magazine
- Une plus grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- De nouvelles rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)
- Une pagination accrue et des éditions nouvellement fusionnées sur les territoires régionaux

LE MENSUEL

Cavalier recto :

115x238mm

Cavalier verso :

115x297mm

II^e de couverture

III^e de couverture

IV^e de couverture

Pleine page

210x297mm

Demi-page largeur

210x150mm

Demi-page hauteur

102x297mm

Bandeaux

180x60mm

mensuel

PRINT > Nos médias et formats > Le Palmarès des Entreprises



Un contenu de référence

Des classements et du **contenu éditorial spécifique** régional et national :

- Les 1 000 premières entreprises de la région
- Des palmarès classant les entreprises par département : chiffre d'affaires, croissance, rentabilité...
- Le bilan économique dans la région et les perspectives 2025 pour les territoires et l'économie française

Date de parution : 5 décembre 2024, bouclage le 8 novembre 2024

Un support puissant pour une audience ciblée :

- Véritable best-seller, très attendu par nos abonnés
- Très fort taux de reprise en main
- Les ventes au numéro du HS Palmarès sont **10 fois supérieures** à celles d'un numéro classique !
- **Une audience ciblée et qualifiée** pour valoriser votre image

HORS-SÉRIE

Cavalier recto :

115x238mm

Cavalier verso :

115x297mm

II^e de couverture

III^e de couverture

IV^e de couverture

Pleine page

210x297mm

Demi-page

210x150mm

palmarès

PRINT > Nos médias et formats > Le numéro spécial LA REF



LA REF
RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE
Mouvement des Entreprises de France E



Numéro spécial de 36 pages dédiées aux entrepreneurs et acteurs de nos territoires.

Thématique 2023 « Les entreprises face aux défis de la transition écologique ».

L'événement le plus important et influent de la rentrée

- 6^e édition en août 2024 (26 et 27 août 2024). La 5^e édition a eu lieu les 29 et 30 août 2023 sur l'Hippodrome Paris Longchamp
- 10 000 participants en 2023 : + de 1 500 entreprises représentées + de 200 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant
- 50% d'experts

Bouclage : Fin juillet 2024 (attente date)

Diffusion :

- 6 000 exemplaires distribués sur La REF
- + excartage sur toutes les éditions du Journal des Entreprises soit 57 150 exemplaires dans les numéros de septembre

Parutions :

- Fin août 2024 (attente date) pour les exemplaires distribués pendant La REF
- Le 14 septembre 2024 pour les exemplaires envoyés avec les numéros de septembre

NUMÉRO SPÉCIAL

Cavalier recto :

115x238mm

Cavalier verso :

115x297mm

II^e de couverture

III^e de couverture

IV^e de couverture

Pleine page

210x297mm



Sous forme de **reportages ou de dossiers**, votre contenu dans **notre magazine** bénéficie d'une **mise en avant impactante et intégrée**, à forte valeur ajoutée.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi profiter de notre expertise éditoriale

dossier publi

An open magazine spread showing two pages of the 'Cybersecurity' section. The left page features an article about the 'Club des DPO' and the right page features an interview with Sébastien Tré-Hardy, Regional Director of Rennes Métropole. The magazine is titled 'LE JOURNAL DES MÉTROPOLES'.



DOSSIER SPÉCIAL

Transport

CES ENTREPRISES QUI PASSENT À L'ÉCOMOBILITÉ

La Poste, Leroy Merlin, CSE, Axa, BNP Paribas, Crédit Agricole et la Caisse des Dépôts ont fait évoluer leur plan de mobilité pour installer leurs collaborateurs à modifier leurs modes de déplacements.

DOSSIER SPÉCIAL

mobilités

Réinventons les trajets

Domicile - Travail

La mobilité, un enjeu environnemental, social et économique pour les entreprises et les collaborateurs.

DOSSIER SPÉCIAL

TESTER GRATUITEMENT DES VÉLOS ÉLECTRIQUES AVEC GOURMET

Gourmet propose une offre de location à long terme de vélos électriques pour les particuliers et les entreprises. Grâce à une offre de location à long terme, Gourmet permet aux entreprises de tester gratuitement des vélos électriques avec Gourmet. Gourmet propose une offre de location à long terme de vélos électriques pour les particuliers et les entreprises. Grâce à une offre de location à long terme, Gourmet permet aux entreprises de tester gratuitement des vélos électriques avec Gourmet.

SOLUTIONS mobilités

Des acteurs qui n'en

Une thématique éditoriale **imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes** sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels **votre marque est intégrée**

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi **associée à un contenu pointu et pertinent** en toute indépendance éditoriale

dossier sponso

PRINT > Nos offres > Chroniques



in
la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée

Prenez la parole

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé:

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet: site, newsletters et LinkedIn

Un accompagnement de A à Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

Un dispositif inédit également dans son montage

Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

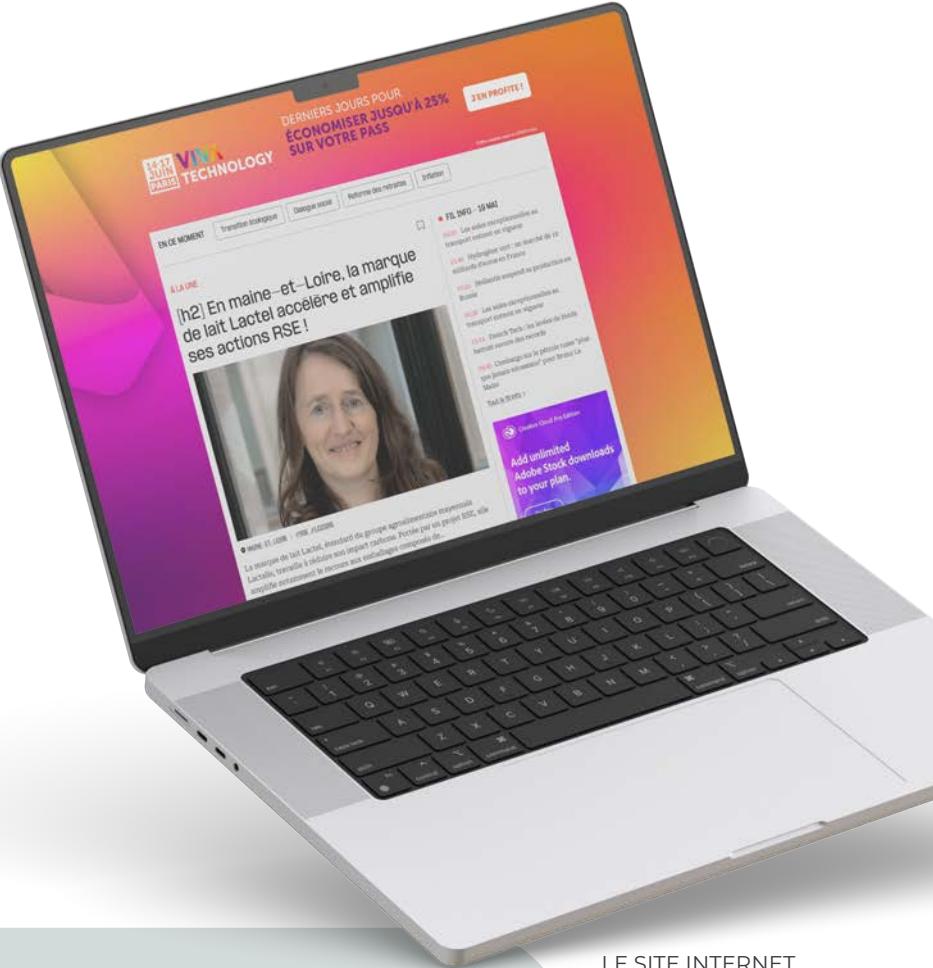
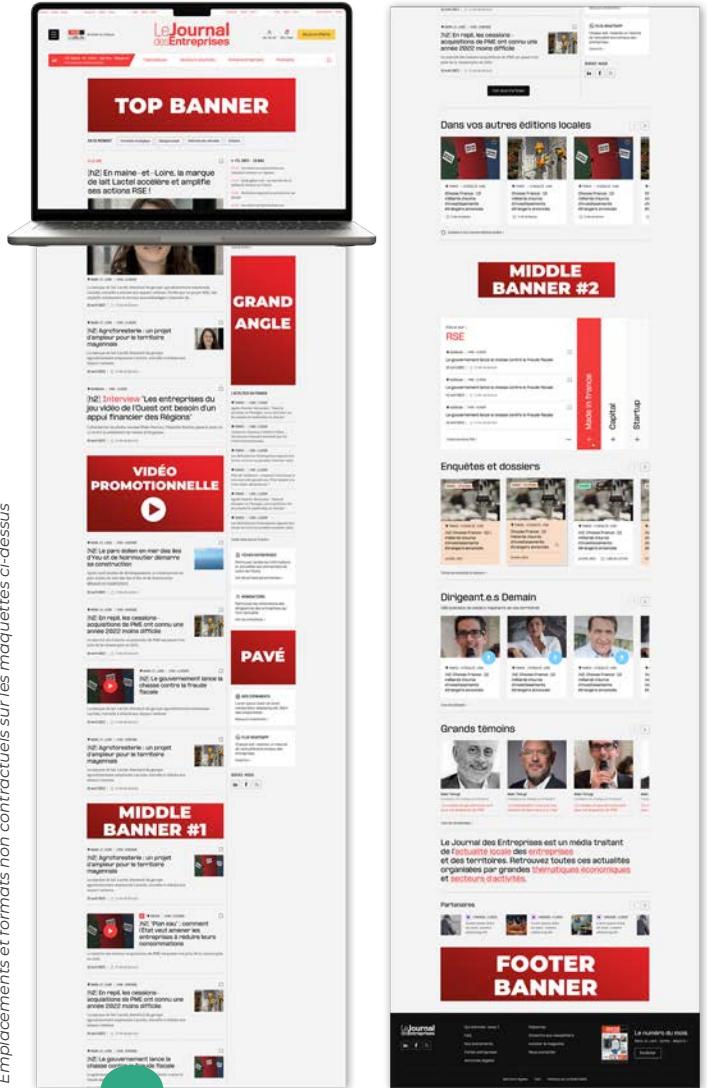
- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublement prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste



chroniques

DIGITAL > Nos médias et formats > Site Web

Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus



NOUVEAU

nouveautés 2024 (à partir de mars)

UNE NOUVELLE OFFRE DIGITALE :

Un nouveau site, optimisé en version mobile

De nouveaux contenus éditoriaux (fiches entreprises), une catégorisation de l'information améliorée...

De nouvelles fonctionnalités pour les internautes : alertes personnalisées sur des secteurs/thématiques, sauvegarde des articles...

De nouveaux formats publicitaires (habillage...)

LE SITE INTERNET

Habillage site
L1800xH1000px

Top banner
L970xH250px

Grand angle
L300xH600px

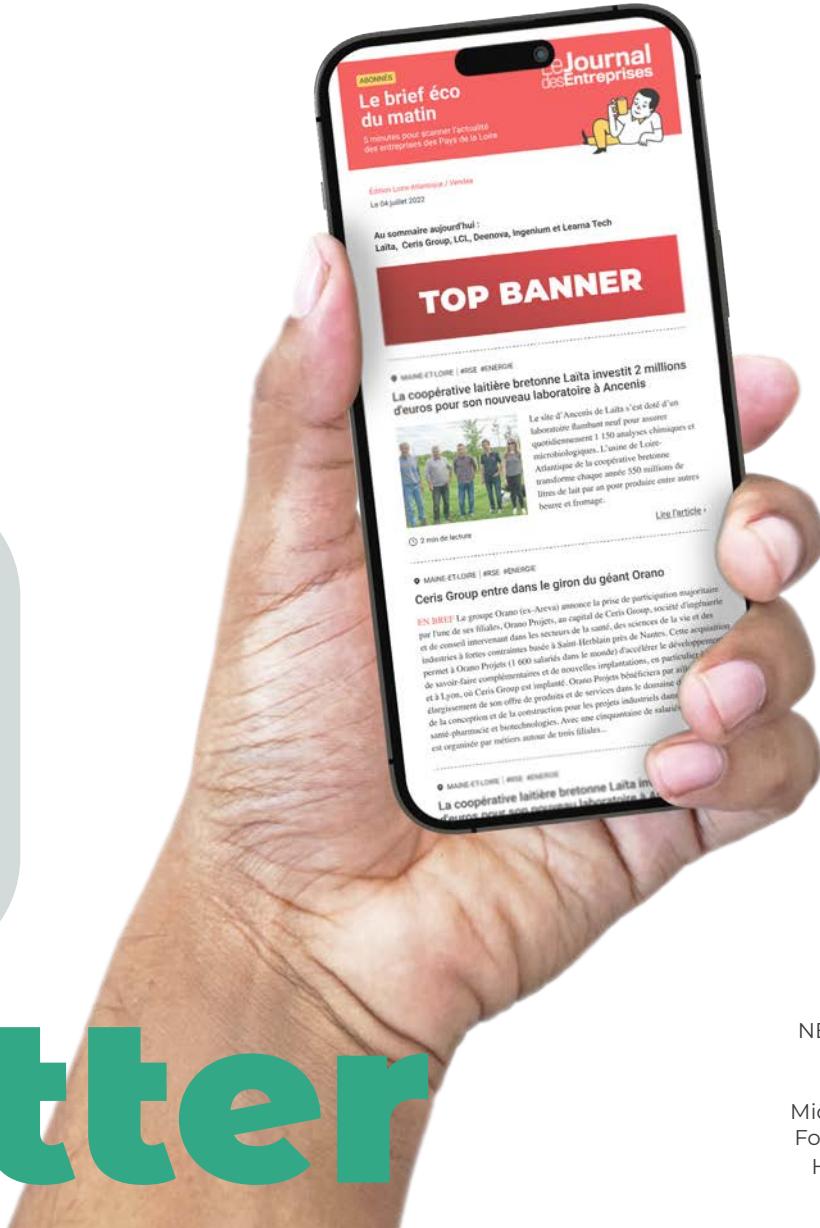
Vidéo promotionnelle
L1920xH1080px

Pavé
L300xH250px

Middle banner #1
Middle banner #2
L630xH150px

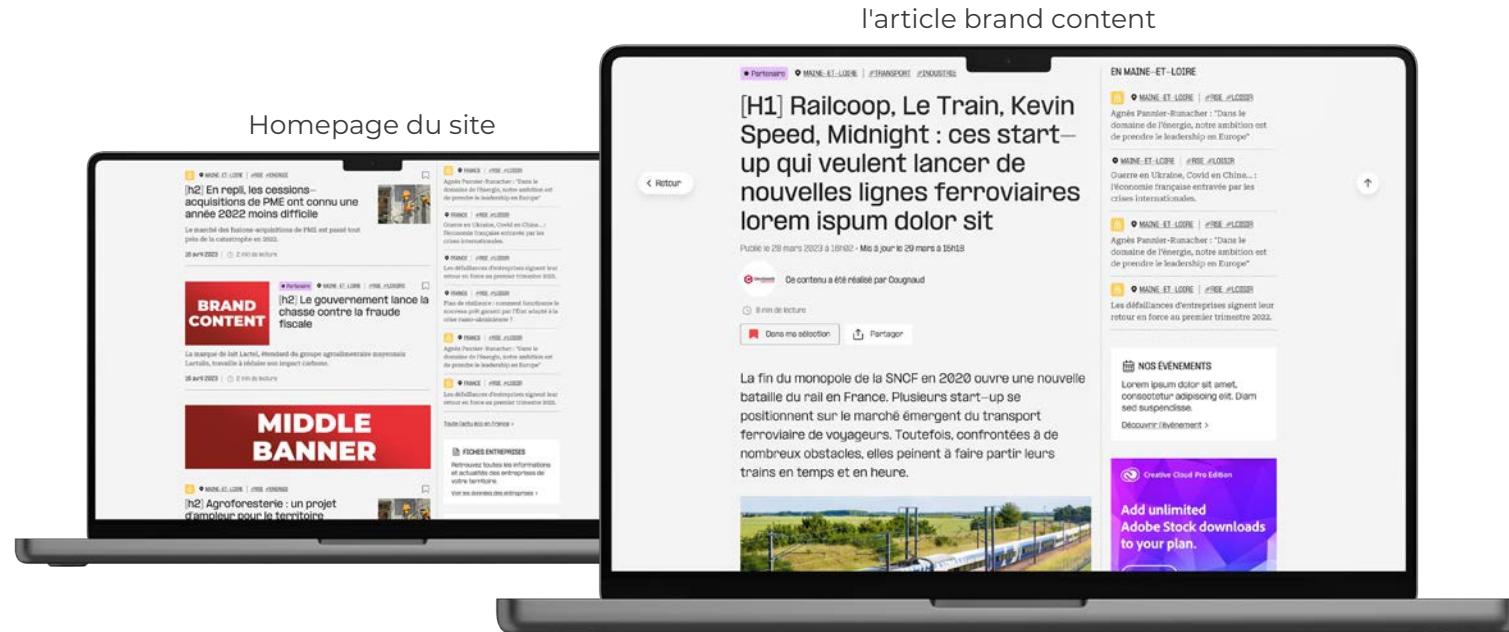
Footer banner
L970xH250px

site web



Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus

DIGITAL > Nos médias et formats > Brand content



l'article brand content

Partenaire

Votre contenu mis en avant dans **un environnement rédactionnel premium**, sur **notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux**.

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de notre expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage **d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock**, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes.

Emplacements et formats non contractuels sur les maquettes ci-dessus

Newsletter

Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est, a reçu la labellisation "Great place to work 2022".

EURE
Holophane : la Préfecture de l'Eure met en place un dispositif exceptionnel d'accompagnement pour les salariés

Le préfet de l'Eure annonce la mise en place d'un dispositif exceptionnel d'accompagnement individualisé des salariés d'Holophane qui perdront leur emploi. Ce dispositif permettra la mise en œuvre de la "Prestation Grands Licenciements" (PGL) et la mobilisation du fonds d'accompagnement et de reconversion du secteur automobile. Dans les prochaines semaines, chaque salarié se verra proposer un accompagnement personnalisé et un suivi renforcé pour un retour à l'emploi. [Le Tribunal de Commerce d'Evreux a prononcé, le 30 novembre dernier, la liquidation judiciaire de la société Holophane](#), employant 208 salariés sur le site historique des Andelys.

SERVICES
Partenaire Entreprenante en confiance avec un commissaire aux comptes à ses côtés

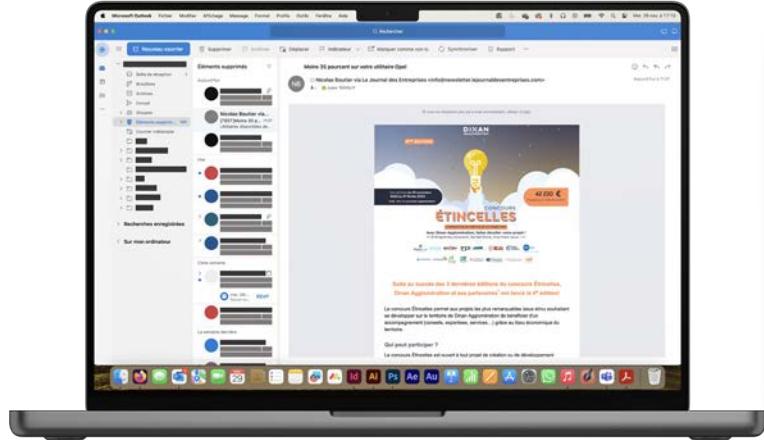
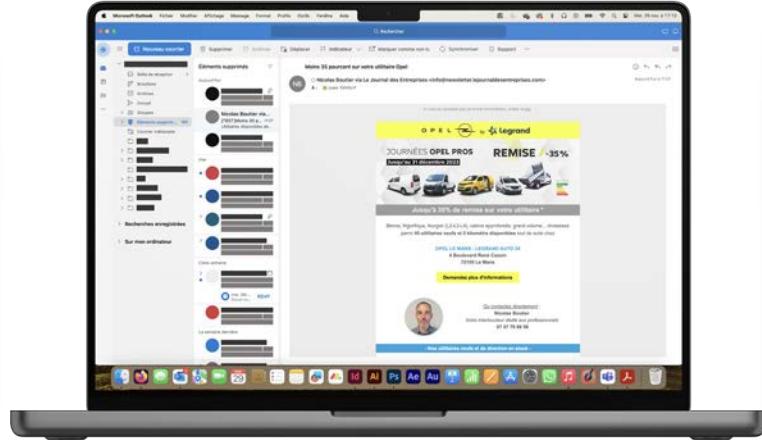
Quand on est dirigeant d'entreprise, il est capital de bien s'entourer pour développer son activité et l'inscrire dans une perspective de croissance durable. À cette fin, les dirigeants peuvent compter sur des professions réglementées bien connues tels que les avocats ou les experts-comptables. Ils peuvent également compter sur les commissaires aux comptes, une profession qui gagne à être connue et mobilisée pour renforcer le capital confiance de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes.

CAEN
AsUWish nomme deux nouvelles directrices générales

Le groupe normand basé à Caen, AsUWish, spécialisé en marketing, communication et applications métiers annonce des changements majeurs au niveau de sa gouvernance : Virginie Dureux Vatinel, Aurore Lepaintre et Matthieu Forget rachètent l'intégralité du groupe aux associés sortants et au fond présent depuis 5 ans au capital d'AsUWish. Virginie Dureux Vatinel et Aurore Lepaintre sont nommées aux postes de directrices générales aux côtés de Matthieu Forget, Président du groupe. Fort de sa dynamique et de sa solidité, le groupe, composé de 70 collaborateurs et réalisant 5 millions d'euros de chiffre d'affaires,

brand content

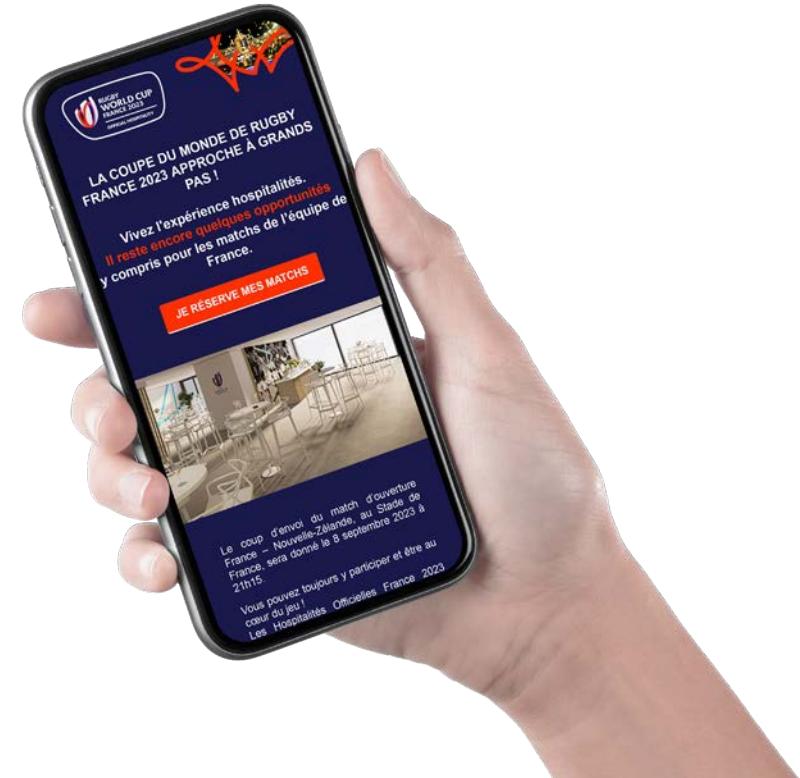
DIGITAL > Nos formats > Pushmail



Pushmail sur nos bases BtoB, **formats desktop et mobile**
(Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)

Envois en fonction du planning

Réception du fichier HTML client à J-8 de la date d'expédition



pushmail



Le média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires

Tarifs

—2024—



PAGINATION	TARIFS ⁽¹⁾ HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Pleine page L210xH297mm ⁽²⁾	3 960 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm ⁽²⁾	2 250 €
Double intérieure 2x L210xH297mm ⁽²⁾	8 690 €
EMPLACEMENTS PREMIUM	
IV ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 950 €
III ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 290 €
II ^e de couverture L210xH297mm ⁽²⁾	4 730 €
Double d'ouverture L420xH297mm ⁽²⁾	9 570 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm ⁽²⁾	2 480 €
Cavalier ⁽⁴⁾ recto : L115xH238mm verso : L115xH297mm	4 290 € + 1 500 € de frais techniques
SUR-MESURE	
Bandeaux x5 ⁽⁵⁾ L180xH60mm ⁽³⁾	5 060 €
Bandeaux x10 ⁽⁵⁾ L180xH60mm ⁽³⁾	7 700 €
Emplacement préférentiel 1er cahier	+10 %
Successivité	

- (1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.
 - création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
 - mise en conformité : 75 € HT
- (2) Formats plein papier
- (3) Formats utiles
- (4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetables pour les autres sur notre site), mais pas en format liseuse.
- (5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête

Le Journal des Entreprises



Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services.

Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

FRAIS DE RÉDACTION	
PAGINATION	TARIFS HT*
Demi-page 1 feuillet 1 500 signes	300 €
Pleine page 2 feuillets 3 000 signes	550 €
Double page 4 feuillets 6 000 signes	900 €
Au-delà	nous consulter

* Hors frais de déplacement le cas échéant.

L'offre **floating*** premium

LE PRINCIPE:
de la souplesse en échange de
conditions avantageuses

- ▷ Une réservation ferme mais **sans** date de diffusion fixe
- ▷ Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne et ciblera son efficacité optimale.

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II ^e de couv L210xH297mm	9 460 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III ^e de couv L210xH297mm	8 580 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV ^e de couv L210xH297mm	9 900 € au lieu de 19 800 €

-50%

L'offre **pack*** premium

- ▷ Une réservation ferme **avec** date de diffusion fixe
- ▷ Une remise **volume très attractive**

PAGINATION	TARIFS HT*
Pack de 4x II ^e de couv L210xH297mm	12 700 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4x III ^e de couv L210xH297mm	11 500 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4x IV ^e de couv L210xH297mm	13 250 € au lieu de 19 800 €

-33%



**Le Journal
des Entreprises**

PAGINATION	TARIFS ⁽¹⁾ HT RÉGIONAUX
EMPLACEMENTS	
Pleine page L210xH297mm	4 350 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm	2 480 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm	2 730 €
II ^e de couverture L210xH297mm	5 200 €
III ^e de couverture L210xH297mm	4 720 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	5 440 €
Cavalier ⁽²⁾ recto : L115xH238mm verso : L115xH297mm	4 720 €

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210€ HT
- Mise en conformité : 75€ HT

En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetables pour les autres sur notre site), mais pas en format liseuse.

(2) +1 500 € HT de frais techniques

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu,
cf tarifs page 16



LE PALMARÈS 2024 DES ENTREPRISES



PAGINATION	TARIFS ⁽¹⁾ HT NATIONAUX
EMPLACEMENTS	
Pleine page L210xH297mm	24 200 €
Double-page L420xH297mm	53 240 €
II ^e de couverture L210xH297mm	29 040 €
III ^e de couverture L210xH297mm	26 620 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	30 250 €

(I) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
 - mise en conformité : 55 € HT

Formats plein papier

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu,
cf tarifs page 16



PRINT > Nos tarifs > Dossier publi-rédactionnel/Dossier sponsorisé

DOSSIER PUBLI-RÉDACTIONNEL	
FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	16 390 €
12 pages	22 800 €
16 pages	28 380 €
20 pages	33 000 €
24 pages	39 600 €
Au-delà	Nous consulter

(1) Ces tarifs comprennent :

Un dossier publi-rédactionnel au sein d'une édition du Journal des Entreprises

Tout l'éditorial : conseil, angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, secrétariat de rédaction...

Relecture par le client, 1 AR

Création de 3 propositions de maquette pour choix par le client

Mise en page

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et la livraison non compris dans nos tarifs



(1) Ces tarifs comprennent :

Une rubrique ou un dossier sponsorisé au sein d'une édition du Journal des Entreprises.

Tout l'éditorial : angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, géré par la rédaction en toute autonomie, sans relecture du partenaire

Mise en page gérée par la rédaction avec insertion du logo du partenaire et la mention « Rubrique/dossier sponsorisé par NOM DU PARTENAIRE »

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et de livraison non compris dans nos tarifs

DOSSIER SPONSORISÉ	
FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	9 900 €
12 pages (ou rubrique dans 10 numéros)	13 200 €
16 pages	15 950 €
20 pages	18 150 €
24 pages	22 000 €
Au-delà	Nous consulter

PRINT > Nos tarifs > Chroniques



in

la chronique est
postée sur la page
LinkedIn de l'édition
concernée



FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pour 1 édition	7 050 € + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 575 € + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	14 100 € + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 525 € + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 9 éditions	44 500 € + jusqu'à 800 abonnements

(1) Ces tarifs comprennent :

- 10 chroniques d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%

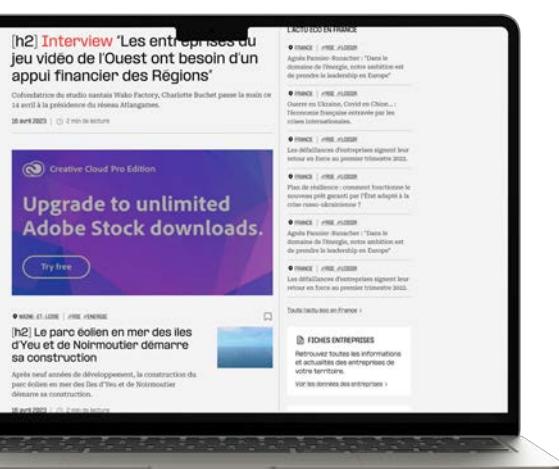
DIGITAL > Nos tarifs > Site Web

EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP	DIMENSIONS SMARTPHONE	AFFICHAGES*	TARIFS HT** 1 SEMAINE	TARIFS HT** 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES	
Top banner .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L970xH250px	L320xH100px	Toutes pages	725 €	1 090 €	
Grand angle sticky .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L300xH600px	L300xH250px		795 €	1 190 €	
Vidéo inread ⁽¹⁾ .mp4 temps maximum 20 secondes		L1920xH1080px		950 €	1 425 €	
Middle banner #1 .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L630x150px	L320xH100px		600 €	900 €	
Pavé .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L300xH250px	L300xH250px		500 €	750 €	
Middle banner #2 .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L630x150px	L320xH100px		450 €	675 €	
Footer .jpg ou .png ou .gif poids max. 150 Ko	L970xH250px			250 €	375 €	
FORMATS EXCEPTION						
Habillement du site .jpg ou .gif poids max. 100 Ko	L1800xH1000px Rivière L800px	L320xH100px	Toutes pages	1 200 €	1 800 €	
Habillement du site + grand angle .jpg ou .gif poids max. 100 Ko	Voir dimensions ci-dessus			1 700 €	2 550 €	

* Toutes pages à l'exclusions des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

** Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT
- (1) + 110 € de frais techniques



DIGITAL > Nos tarifs > Newsletter

EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP & SMARTPHONE	TARIFS HT* 1 SEMAINE	TARIFS HT* 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES
Top banner .jpg ou .png poids max. 50 Ko	L500xH200px	995 €	1 490 €
Middle banner .jpg ou .png poids max. 50 Ko		795 €	1 190 €
Footer banner .jpg ou .png poids max. 50 Ko		650 €	975 €

* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité: 75 € HT

Cette offre ne concerne que la newsletter *Le brief éco du matin*



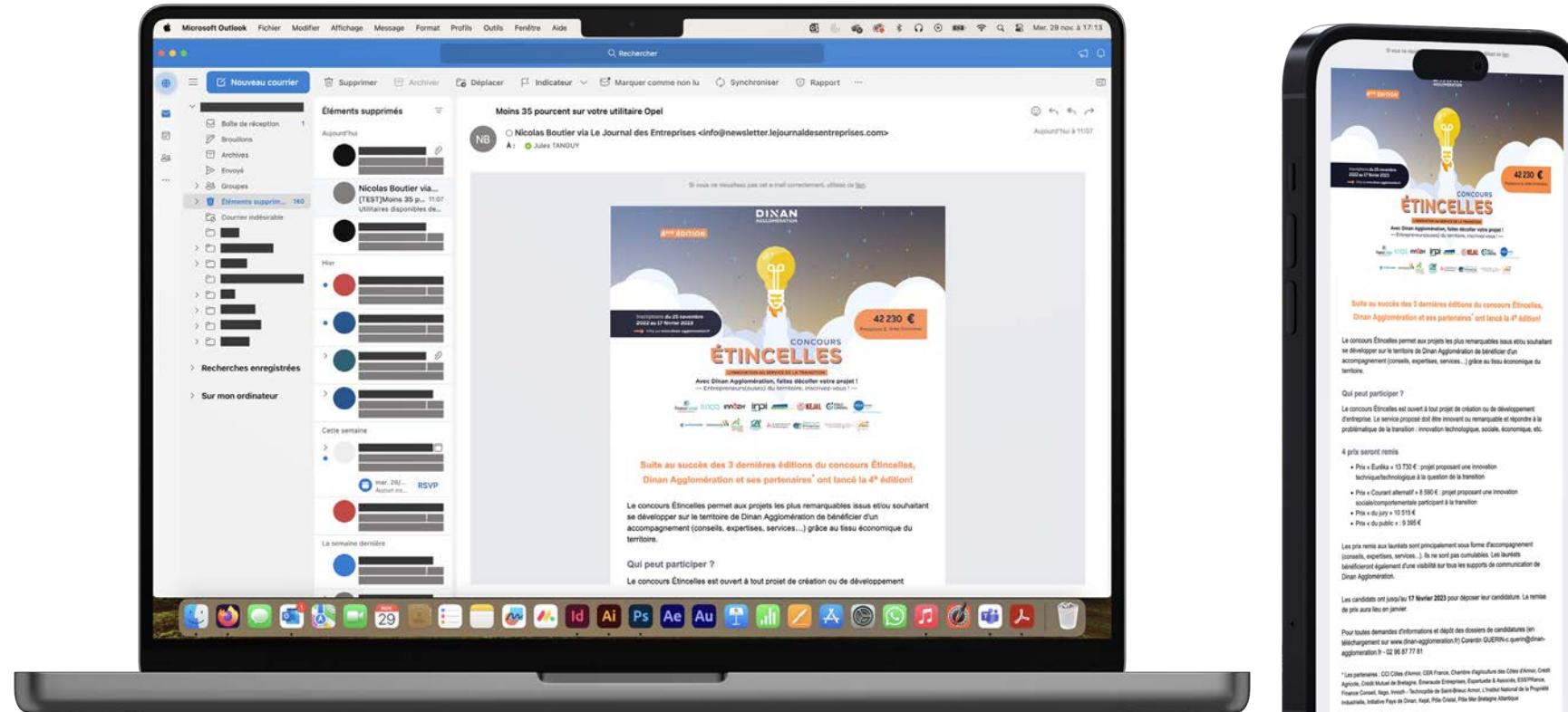
DIGITAL > Nos tarifs > Pushmail

FORMAT	TARIFS HT ¹
HTML fournir un fichier .html ²	Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 € + frais techniques 75 €

1. Ces tarifs **ne comprennent pas** les frais de création et/ou de mise en conformité.

- Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail.

2. Le Journal des Entreprises **n'est pas responsable** de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts

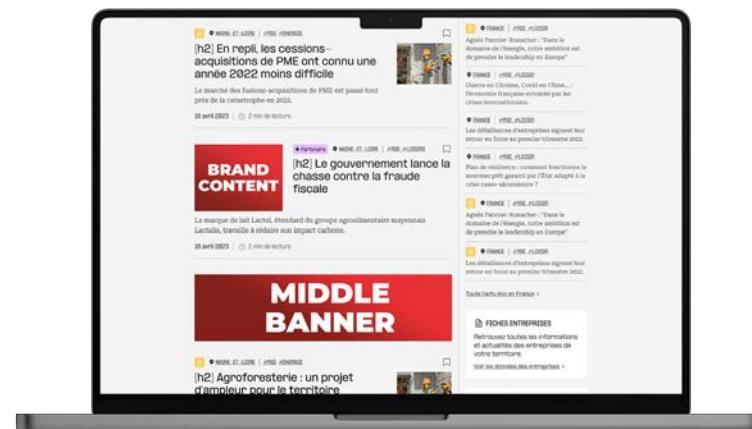
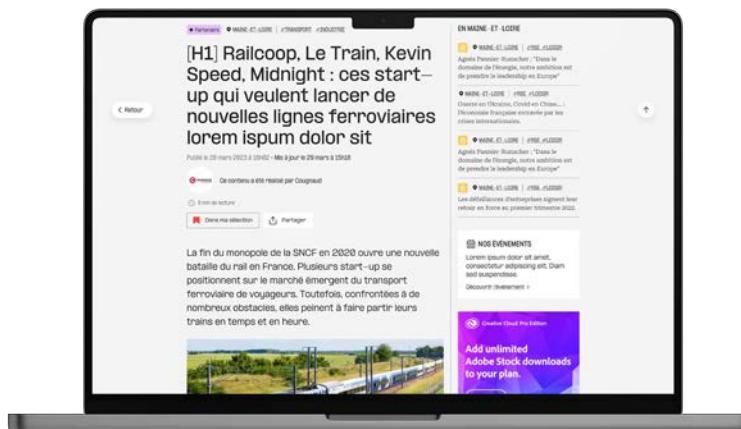


DIGITAL > Nos tarifs > Brand content

FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS HT ⁽¹⁾ 1 SEMAINE	OPTION ⁽²⁾ GRAND ANGLE
SUR LE SITE INTERNET			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png poids max. 50 Ko	6 ^e position homepage	1 120 €	+ 200 €
	12 ^e position homepage	830 €	
	21 ^e position homepage	620 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png poids max. 50 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL	1 495 €	+ 200 €
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL	1 120 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX			
Vignette web L200xH200px .jpg ou .png poids max. 50 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL + 1 post RS	1 995 €	+ 200 €
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL + 1 post RS	1 620 €	

(1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps.

(2) Grand angle **uniquement** sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)



Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est, a reçu la labélisation "Great place to work".

EURE

Holophane : la Préfecture de l'Eure met en place un dispositif exceptionnel d'accompagnement pour les salariés

Le préfet de l'Eure annonce la mise en place d'un dispositif exceptionnel d'accompagnement individualisé des salariés d'Holophane qui perdront leur emploi. Ce dispositif permettra la mise en œuvre de la "Prestation Grands Licenciements" (PGL) et la mobilisation du fonds d'accompagnement et de reconversion du secteur automobile. Dans les prochaines semaines, chaque salarié se verra proposer un accompagnement personnalisé et un suivi renforcé pour un retour à l'emploi. [Le Tribunal de Commerce d'Évreux a prononcé, le 30 novembre dernier, la liquidation judiciaire de la société Holophane](#), employant 208 salariés sur le site historique des Andelys.

SERVICES

Partenaire Entreprendre en confiance avec un commissaire aux comptes à ses côtés

Quand on est dirigeant d'entreprise, il est capital de bien s'entourer pour développer son activité et l'inscrire dans une perspective de croissance durable. À cette fin, les dirigeants peuvent compter sur des professions réglementées bien connues tels que les avocats ou les experts-comptables. Ils peuvent également compter sur les commissaires aux comptes, une profession qui gagne à être connue et mobilisée pour renforcer le capital confiance de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes.

CAEN

AsUWish nomme deux nouvelles directrices générales

Le groupe normand, basé à Caen, AsUWish, spécialisé en marketing, communication et applications métiers annonce des changements majeurs au niveau de sa gouvernance : Virginie Ducreux Vatinel, Aurore Lepaintre et Matthieu Forget rachètent l'intégralité du groupe aux associés sortants et au fond présent depuis 5 ans au capital d'AsUWish. Virginie Ducreux Vatinel et Aurore Lepaintre sont nommées aux postes de directrices générales aux côtés de Matthieu Forget, Président du groupe. Fort de sa dynamique et de sa solidité, le groupe, composé de 70 collaborateurs et réalisant 5 millions d'euros de chiffre d'affaires,

Vos contacts



ÉDITION NOUVELLE - AQUITAINE

Nadège POUBLANC

Directrice de clientèle

06 66 82 94 26

n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

Virginie CLOUTÉ

Assistance commerciale publicité

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com

Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement France

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com

Vos contacts

1 ÉDITION PAYS DE LA LOIRE

Séverine MAUREL

06 65 00 48 37

s.maurel@lejournaldesentreprises.com

2 ÉDITION BRETAGNE

- Côtes-d'Armor et Morbihan (22 et 56)

Virginie BRIGNON

06 67 07 92 88

v.brignon@lejournaldesentreprises.com

- Finistère (29)

Claude CARBOULEC

06 62 84 23 72

c.carboulec@lejournaldesentreprises.com

- Ille-et-Vilaine (35)

William CONNAN

06 63 32 50 68

w.connan@lejournaldesentreprises.com

3 ÉDITION NORMANDIE

Nathalie BERNARD

06 65 75 70 57

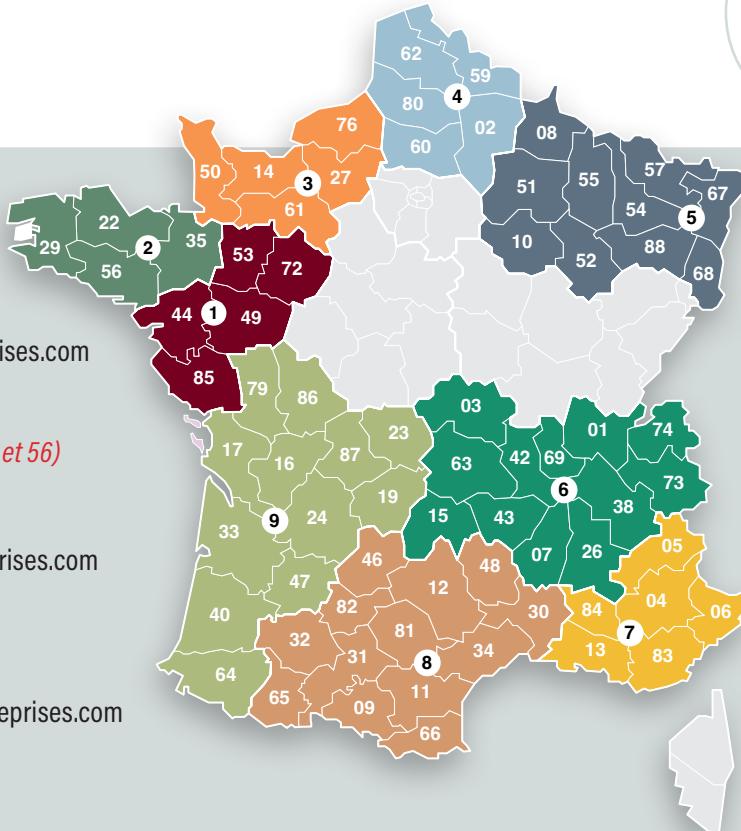
n.bernard@lejournaldesentreprises.com

4 ÉDITION HAUTS-DE-FRANCE

Corinne MAURIER

06 66 70 82 65

c.maurier@lejournaldesentreprises.com



5 ÉDITION GRAND EST

Benjamin PUY

03 81 58 56 43

benjamin@mediasca.fr

6 ÉDITION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Gaëlle RIVOIRE

06 50 42 71 59

g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

NATIONAL

Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement France

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com

7 ÉDITION RÉGION SUD

Laurence ACEDO

06 69 49 76 13

l.acedo@lejournaldesentreprises.com

8 ÉDITION OCCITANIE

Philippe BARBE

06 08 46 15 43

phbarbe@grandsudmedias.com

9 ÉDITION NOUVELLE - AQUITAINES

Nadège POUBLANC

06 66 82 94 26

n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE - NORMANDIE - HAUT-DE-FRANCE

Béatrice OLLIVIER

Assistance commerciale publicité

07 88 75 80 50

b.ollivier@lejournaldesentreprises.com

GRAND-EST - AUVERGNE RHÔNE-ALPES - RÉGION SUD - OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINES

Virginie CLOUTÉ

Assistance commerciale publicité

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com