

KIT MÉDIA 2026

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

National

Auvergne–Rhône–Alpes | Bretagne | Grand Est | Hauts–de–France
Normandie | Nouvelle–Aquitaine | Occitanie | Pays de la Loire | Région Sud

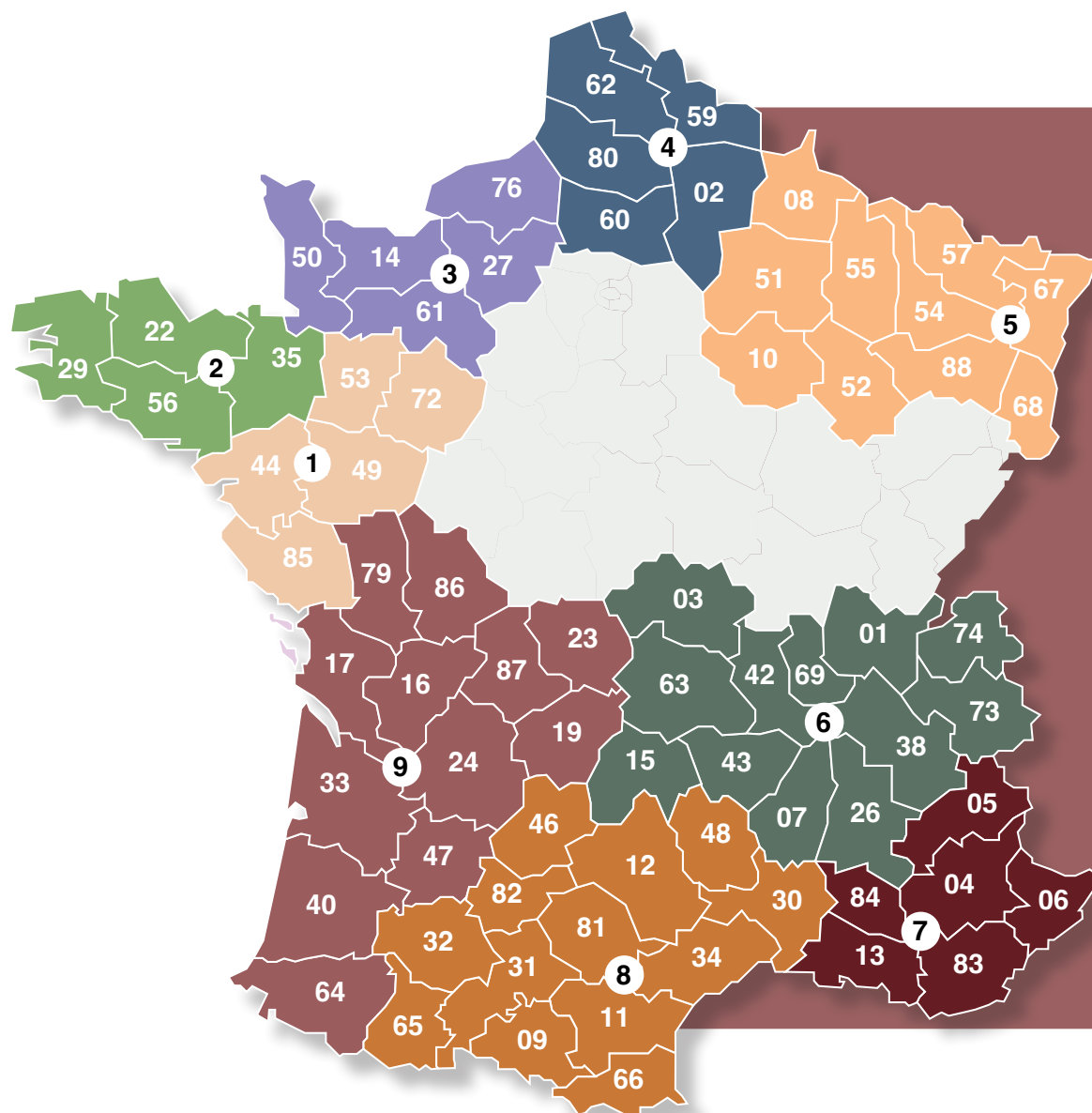


Valoriser le "CAC 300 000"

- Mettre en valeur les réalisations, projets, initiatives des entreprises régionales (le « CAC 300 000 ») et de celles et ceux qui les animent
- Fournir un outil de veille business :
 - Lancements de nouveaux produits
 - Ouvertures de sites
 - Investissements industriels
 - Levées de fonds
 - Rapprochements d'entreprises
 - Nominations
- Favoriser la mise en relation des entreprises locales

NOTRE MISSION

Média d'information économique régional ● Magazine mensuel ● 3 numéros spéciaux annuels
Un site web ● Des newsletters numériques ● Des événements

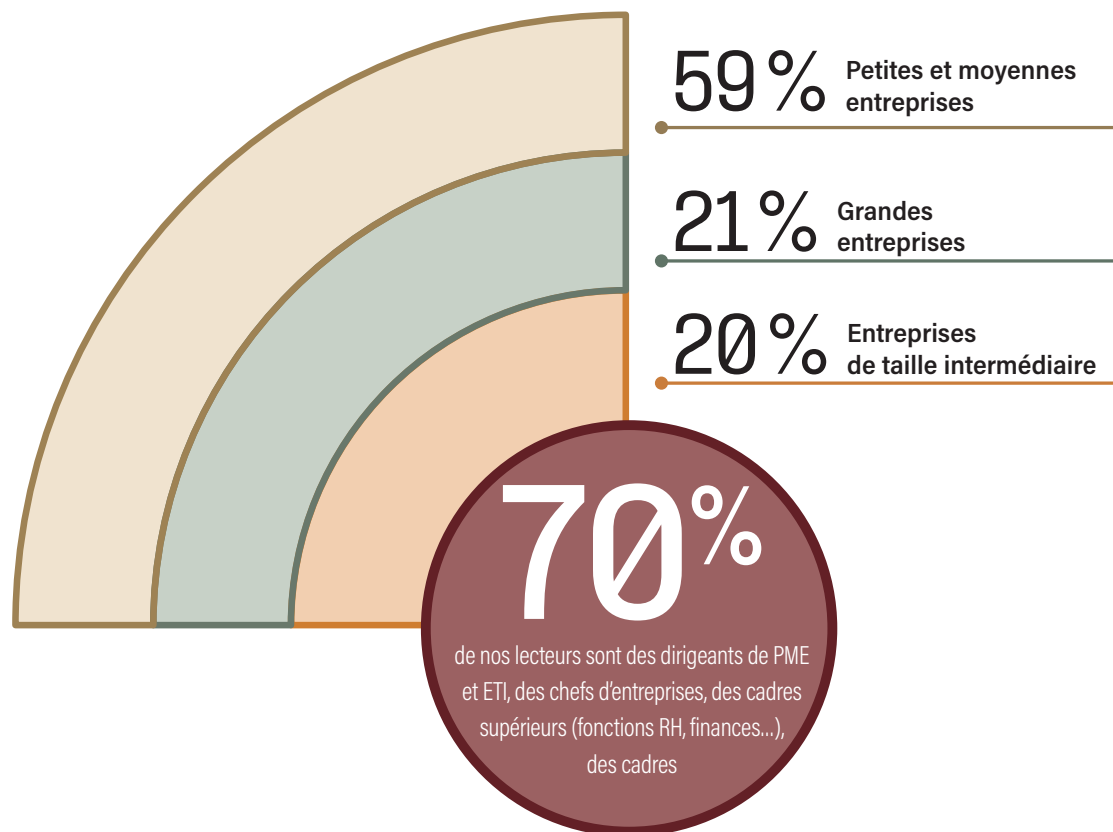


Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur les territoires :

- ▷ 9 régions
- ▷ 72 départements
- ▷ près de 40 pôles économiques français

- 1** Pays de la Loire
- 2** Bretagne
- 3** Normandie
- 4** Hauts-de-France
- 5** Grand Est
- 6** Auvergne - Rhône-Alpes
- 7** Région Sud
- 8** Occitanie
- 9** Nouvelle-Aquitaine

UN ADN TERRITORIAL



22 % Audit - Conseil

16 % Industrie - Services industriels

11 % Banque - Assurance

10 % Services non financiers aux entreprises

9 % BTP - Immobilier

9 % Commerce - Distribution B2B

6 % Communication

5 % Organismes consulaires - Syndicats pro

4 % Service public

3 % Enseignement - Formation

3 % Hôtellerie - Restauration - Loisirs

2 % Divers

UNE AUDIENCE B2B QUALIFIÉE

MAGAZINE

10 numéros dont un numéro double
spécial Palmarès des Entreprises
+ 1 numéro spécial REF
+ 1 hors-série Sagas

Audience mensuelle
57 150 exemplaires
Taux de circulation: **4,1**
Taux de prise en main: **5**
Nombre de lecteurs: **234 315**

Pagination moyenne
72 pages

Zone de diffusion
Les 9 régions du JDE
voir page 3



NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

Les newsletters du matin
149 955 contacts / semaine*
Taux d'ouverture : **24%**

La newsletter du soir
95 660 contacts / semaine*
Taux d'ouverture : **24%**

*abonnés au site ou à l'offre couplée
+ les inscrits à la newsletter

PUSHMAIL

17 650 contacts

Supports de
connexion:

50% ordinateur

50% mobile

SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

616 267 sessions

686 182 pages vues

1,1 page vue / session

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn **in**

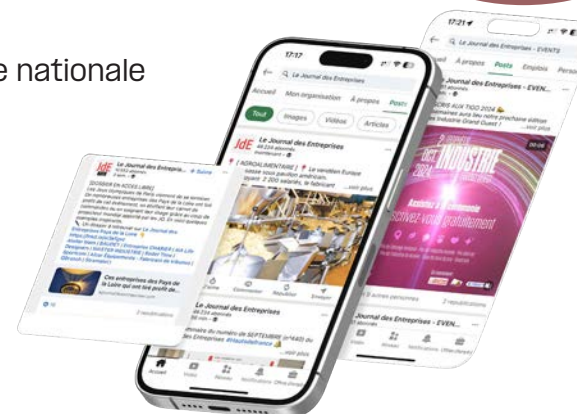
≈ **69 000** abonnés page nationale

475 000 impressions mensuelles page nationale

1,27% d'engagement page nationale

Facebook **f**

11 000 abonnés page nationale



UN MÉDIA 360°

ÉDITION JDE	Print	Nbre de lecteurs	Web sessions	Web pages vues	NL contacts / semaine	% d'ouverture	Abonnés LinkedIn
Région Sud	6 700	27 470	62 617	69 721	13 575	22%	16 000
Bretagne	7 400	30 340	91 286	101 642	26 475	26%	12 000
Occitanie	4 230	17 343	42 837	47 697	12 030	21%	12 100
Nouvelle-Aquitaine	3 070	12 587	41 307	45 993	13 640	23%	4 700
Pays de la Loire	7 900	32 390	106 414	118 487	26 625	16%	16 000
Grand Est	8 500	34 850	91 491	101 871	15 460	23%	9 900
Hauts-de-France	7 400	30 340	53 331	59 381	12 760	22%	6 660
Auvergne – Rhône-Alpes	7 600	31 160	82 762	92 151	16 905	23%	12 800
Normandie	4 350	17 835	44 222	49 239	12 485	23%	4 250
TOTAL	57 150	206 845	616 267	686 182	149 955	—	—

DIFFUSION ET AUDIENCE

NATIONAL

PRINT > Nos médias et formats > Mensuel



UNE OFFRE PRINT

- Une maquette qui met en valeur les différentes séquences du magazine
- Une grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- Des rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)

LE MENSUEL

Cavalier recto :
120x238mm
Cavalier verso :
120x297mm

Pleine page
et couvertures :
210x297mm

Demi-page largeur :
210x150mm

Demi-page hauteur :
102x297mm

Bandeau :
180x60mm

MENSUEL

PRINT > Nos médias et formats > Numéro double spécial Palmarès des Entreprises

couverture fictive



UN CONTENU DE RÉFÉRENCE

Tableaux de classements

- ▷ Les classements en région : le top 1000 (par CA)
- ▷ Les top région (croissance, résultats, international)
- ▷ Les top départementaux par CA

Contenu éditorial

- ▷ L'actualité des entreprises de décembre

Parution :

- ▷ 11 décembre 2026

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL

Cavalier recto :
120x238mm
Cavalier verso :
120x297mm

Pleine page
et couvertures :
210x297mm

Demi-page :
210x150mm

PRINT > Nos médias et formats > Hors-Série Sagas



LE HORS-SÉRIE SAGAS : UN FLORILÈGE
DE BELLES HISTOIRES D'ENTREPRISES

Portraits d'une vingtaine de PME et d'ETI
emblématiques ancrées dans nos régions

SAGAS

HORS-SÉRIE

Pleine page
et couvertures:
210x297mm

Demi-page:
210x150mm

PRINT > Nos médias et formats > Numéro spécial La REF



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement
des **Entreprises**
de France



- Les portraits de la nouvelle génération des dirigeants d'ETI familiales.
- Le point sur les enjeux de la transmission qui conditionne l'avenir de notre économie.



NUMÉRO SPÉCIAL DE 36 PAGES DÉDIÉES
AUX ENTREPRENEURS ET ACTEURS DE
NOS TERRITOIRES

Thématique 2025 « Entreprises familiales :
la nouvelle génération relève les défis »

L'événement économique le plus important
et influent de la rentrée

- La 7^e édition a eu lieu les 27 et 28 août 2025 à Roland-Garros
Thème : « Jeu décisif : l'heure des choix ! »
- 12 000 participants en 2025 :
+ de 1 500 entreprises représentées
+ de 150 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant

Bouclage : 99 juillet 2026

Diffusion :

- 6 000 exemplaires distribués sur La REF
- Excartage sur le daté de septembre de toutes les éditions du Journal des Entreprises, soit 57 150 exemplaires
- Parutions :
- 99 août 2026 pour les exemplaires distribués pendant La REF
- 14 septembre pour les exemplaires excartés du daté de septembre

LA REF

NUMÉRO SPÉCIAL

Pleine page et couvertures :
210x297mm

PRINT > Nos médias et formats > Dossier publi-rédactionnel



VOTRE CONTENU MIS EN AVANT DANS UN ENVIRONNEMENT RÉDACTIONNEL PREMIUM DANS NOTRE MAGAZINE

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi profiter de son expertise éditoriale

► Chiffrage sur demande

DOSSIER PUBLI

PRINT > Nos médias et formats > Dossier sponsoring



UNE THÉMATIQUE ÉDITORIALE imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale

► Chiffrage sur demande

DOSSIER SPONSO

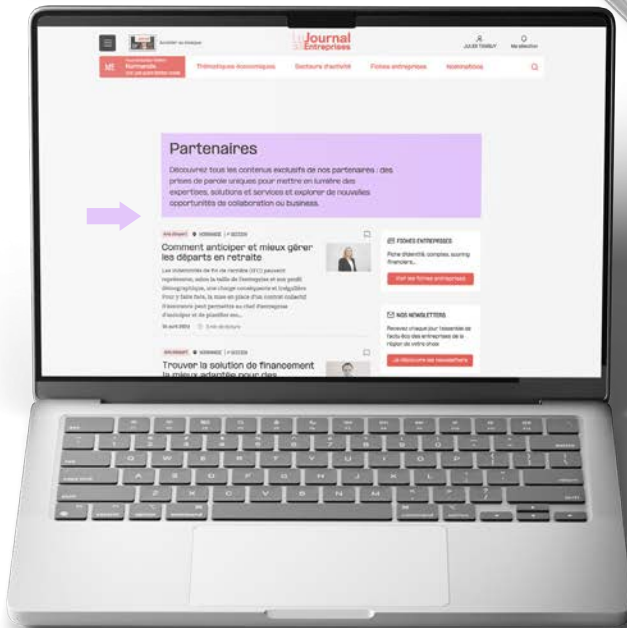
PRINT > Nos médias et formats > Chroniques



Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite



la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée



Chronique

Avis d'expert

PRENEZ LA PAROLE

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site, newsletters et LinkedIn

UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

UN DISPOSITIF INÉDIT ÉGALEMENT DANS SON MONTAGE

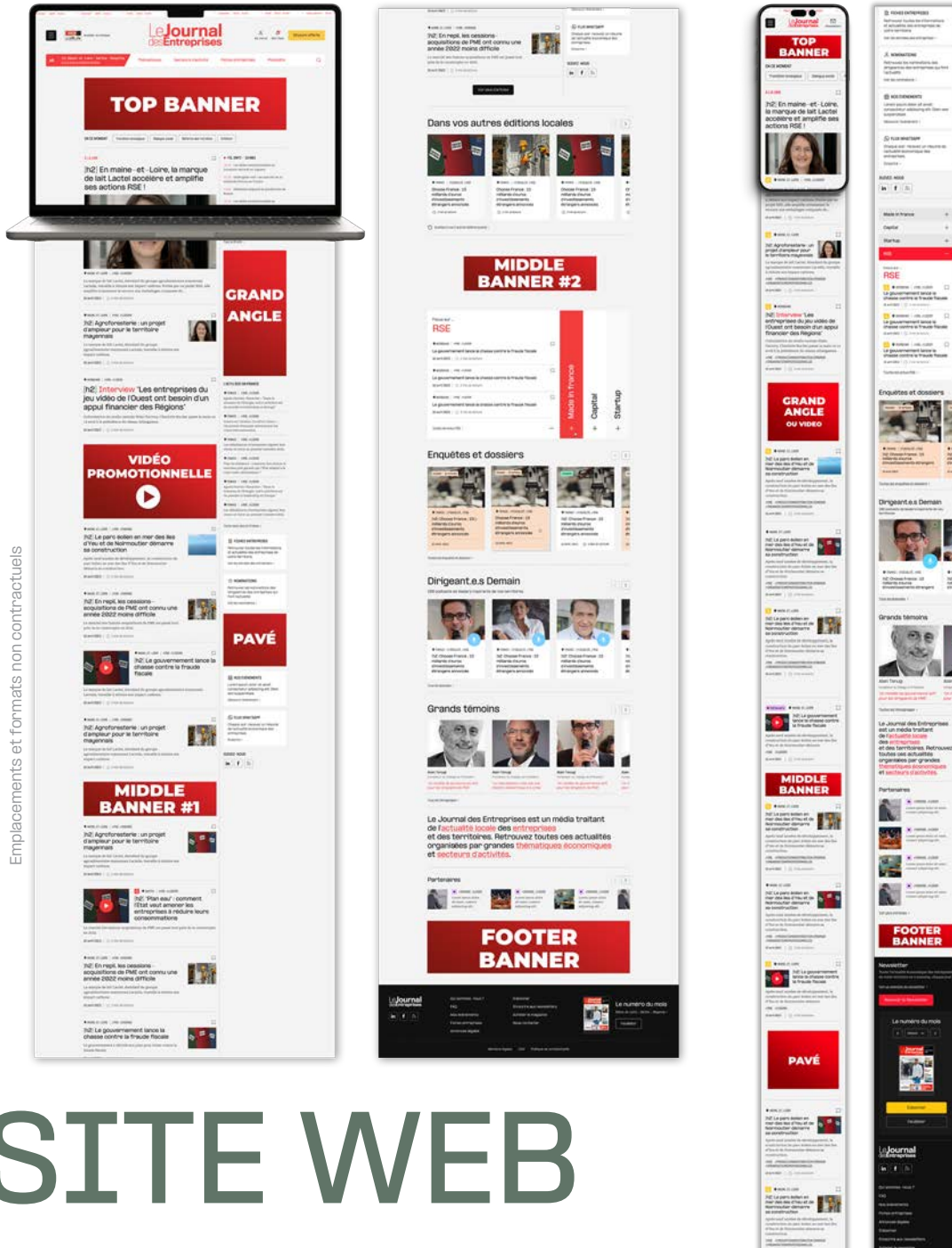
Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

CHRONIQUES

DIGITAL > Nos médias et formats > Site web

Emplacements et formats non contractuels



UNE OFFRE DIGITALE COMPLÈTE :

Un site optimisé en version mobile

Du contenu éditorial varié : articles, enquêtes, dossiers... avec une catégorisation de l'information

Des fonctionnalités pour les internautes : alertes personnalisées sur des secteurs / thématiques, sauvegarde des articles...

Un large inventaire publicitaire : habillage, top banner, grand angle...

LE SITE INTERNET

Habillage site
L1800xH1000px

Top banner
L970xH250px

Grand angle
L300xH600px

Vidéo promotionnelle
L1920xH1080px

Pavé
L300xH250px

Middle banner #1
Middle banner #2
L630xH150px

Footer banner
L970xH250px

SITE WEB

DIGITAL > Nos médias et formats > Newsletters



« LE BRIEF ÉCO DU MATIN »

La newsletter quotidienne
(du lundi au vendredi)

Envoyée à la/aux base.s de données
de.s l'édition.s concernées: abonnés
et inscrits

EDITORIAL

- L'essentiel en 5 min :
les actualités économiques
des entreprises et acteurs
des territoires.
- Et d'autres rubriques :
les fiches entreprises,
« ils ont fait l'actu ces
derniers jours »

PUBLICITÉ

- 3 emplacements publicitaire
en format bannière
- 2 emplacements Brand
Content

Emplacements et formats non contractuels



« LE BRIEF ÉCO DU SOIR »

La newsletter quotidienne
(du lundi au vendredi)

Envoyée à nos bases de données
après dédoublement : abonnés et
inscrits

EDITORIAL

- Ce qu'il faut retenir de
l'actualité économique
nationale

PUBLICITÉ

- 3 emplacements
publicitaires en format
bannière



Emplacements et formats non contractuels

NEWSLETTERS

NEWSLETTERS

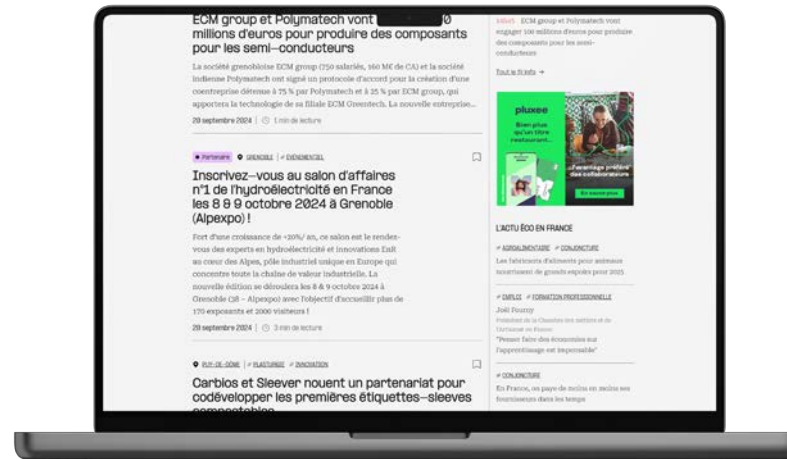
Top banner
H500x200px
Middle banners 1 et 2
H500x200px

DIGITAL > Nos médias et formats > Brand content

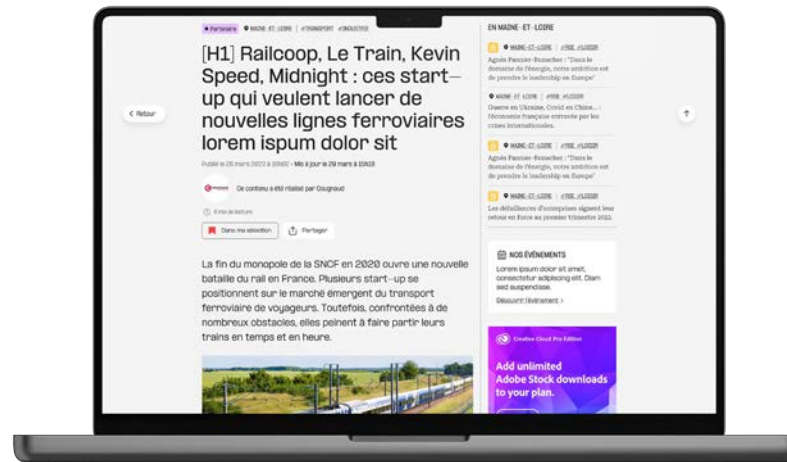
Newsletter



Homepage du site



l'article brand content



Emplacements et formats non contractuels

Partenaire

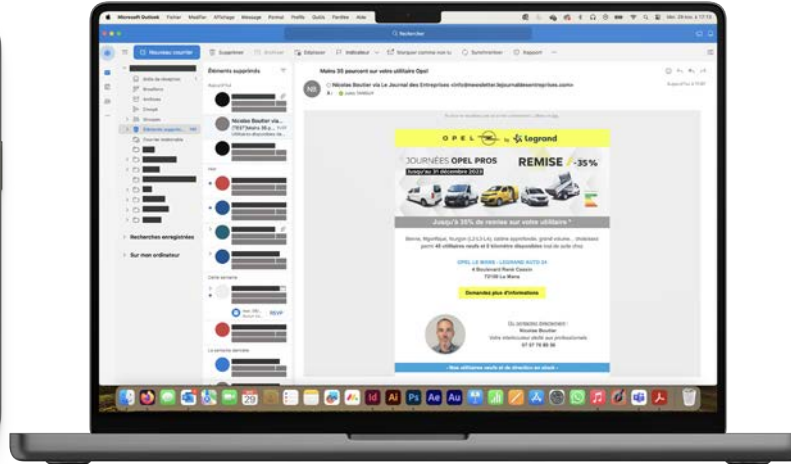
Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de son expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes

BRAND CONTENT

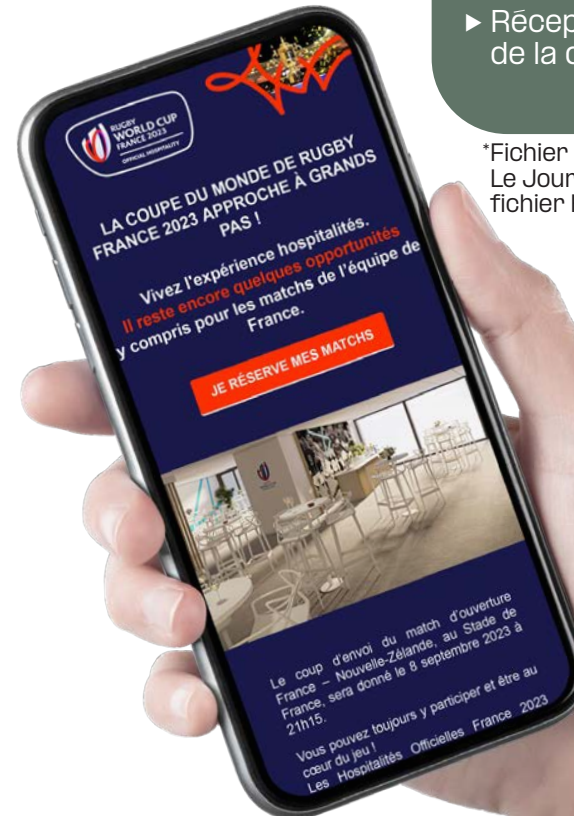
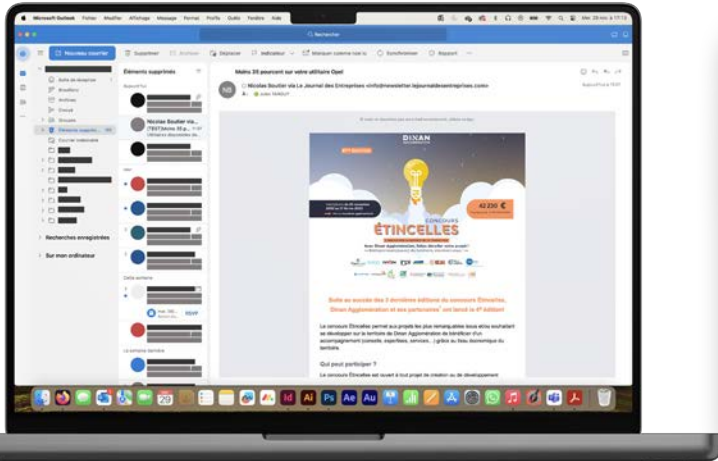
DIGITAL > Nos médias et formats > Pushmail



Pushmail sur nos bases BtoB après dédoublonnage, formats desktop et mobile (Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)

Envoi en fonction du planning

► Réception du fichier HTML* client à J-8 de la date d'expédition



*Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

PUSHMAIL

TARIFS 2026

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Pleine page ⁽²⁾ L210xH297mm	22 000 €
Demi-page (largeur) ⁽²⁾ L210xH150mm	12 650 €
Double intérieure ⁽²⁾ 2 x L210xH297mm	48 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM	
IV ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	27 500 €
III ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	24 200 €
II ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	26 400 €
Double d'ouverture ⁽²⁾ 2 x L210xH297mm	52 800 €
Demi-page sous sommaire ⁽²⁾ L210xH150mm	13 750 €
Cavalier ⁽⁴⁾ recto : L120xH238mm verso : L120xH297mm	24 200 € + 6 000 € de frais techniques
SUR-MESURE	
Bandeaux x 5 ⁽³⁾⁽⁵⁾ L180xH60mm	28 050 €
Bandeaux x 10 ⁽³⁾⁽⁵⁾ L180xH60mm	42 900 €
Emplacement préférentiel 1 ^{er} cahier	+10%
Successivité	

Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services
Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

FRAIS DE RÉDACTION	
FORMATS	TARIFS HT*
Demi-page 1 feuillet 1 500 signes	300 €
Pleine page 2 feuillets 3 000 signes	550 €
Double page 4 feuillets 6 000 signes	900 €
Au-delà	nous consulter

* Hors frais de déplacement le cas échéant.

- (1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité :
· création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
· mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) Format utile

(4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetés pour les autres sur notre site), et sur le format liseuse

(5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête



L'offre floating* premium

LE PRINCIPE:
de la souplesse en échange
de conditions avantageuses

- ▷ Une réservation ferme mais sans date de diffusion fixe
- ▷ Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne

-50%

FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS HT*
Pack de 4 x II ^e de couv L210xH297mm	52 800 € au lieu de 105 600 €
Pack de 4 x III ^e de couv L210xH297mm	48 400 € au lieu de 96 800 €
Pack de 4 x IV ^e de couv L210xH297mm	55 000 € au lieu de 110 000 €

* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises

L'offre pack* premium

- ▷ Une réservation ferme avec date de diffusion fixe
- ▷ Une remise volume très attractive

-33%

FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS HT*
Pack de 4 x II ^e de couv L210xH297mm	70 750 € au lieu de 105 600 €
Pack de 4 x III ^e de couv L210xH297mm	64 860 € au lieu de 96 800 €
Pack de 4 x IV ^e de couv L210xH297mm	73 700 € au lieu de 110 000 €

* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



PRINT OFFRES SPÉCIALES
NOS TARIFS



FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page ⁽²⁾ L210xH297mm	24 200 €
Demi-page (largeur) ⁽²⁾ L210xH150mm	13 920 €
Demi-page sous sommaire ⁽²⁾ L210xH150mm	15 120 €
II ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	29 040 €
III ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	26 620 €
IV ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	30 250 €
Cavalier ⁽³⁾ recto : L120xH238mm verso : L120xH297mm	26 620 € + 6 000€ HT de frais techniques

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 19

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité:
· Création : 210 € HT
· Mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF et en format liseuse



couvertures fictives

PRINT

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page L210xH297mm	24 200 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm	13 920 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm	15 120 €
II ^e de couverture L210xH297mm	29 040 €
III ^e de couverture L210xH297mm	26 620 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	30 250 €

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité :
 • Création : 210 € HT
 • Mise en conformité : 75 € HT



En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 19

PRINT **SAGAS**
NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

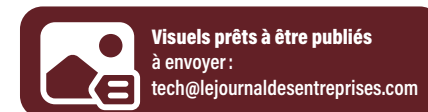


FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page L210xH297mm	24 200 €
Double-page 2 x L210xH297mm	53 240 €
II ^e de couverture L210xH297mm	29 040 €
III ^e de couverture L210xH297mm	26 620 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	30 250 €

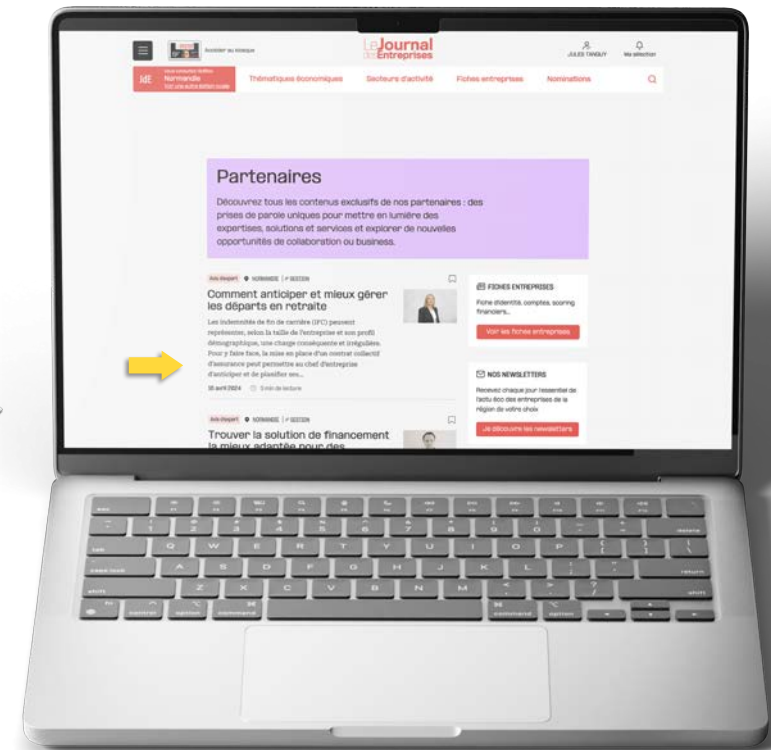
(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité :
 • Création : 210 € HT
 • Mise en conformité : 75 € HT

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 19

PRINT LA REF
NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite

ÉDITION.S	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pour 1 édition	7 050 € + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 575 € + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	14 100 € + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 525 € + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 9 éditions	44 500 € + jusqu'à 800 abonnements

(1) Ces tarifs comprennent :

- 1 chronique d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

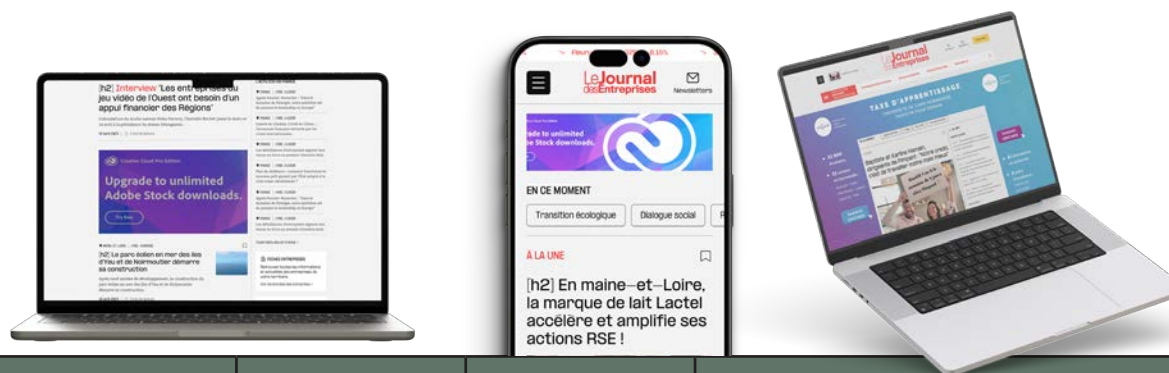
S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%



in
la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée

PRINT CHRONIQUES

NOS TARIFS



EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP	DIMENSIONS SMARTPHONE	AFFICHAGES*	TARIFS HT** 1 SEMAINE	TARIFS HT** 2 SEMAINES CONSECUTIVES
Top banner .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px	L320xH100px	Toutes pages	4 570 €	6 860 €
Grand angle sticky .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH600px	L300xH250px		5000 €	7 500 €
Vidéo inread ⁽¹⁾ .mp4 temps maximum 20 secondes	L1920xH1080px			5 950 €	8 930 €
Middle banner #1 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		3 750 €	5 630 €
Pavé .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH250px	L300xH250px		2 780 €	4 170 €
Middle banner #2 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		2 810 €	4 220 €
Footer .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px			1 580 €	2 360 €
FORMATS D'EXCEPTION					
Habillage du site .jpg poids max. 100 Ko	L1800xH1000px Rivière L1000px	L320xH100px	Toutes pages	7 750 €	11 630 €
Habillage du site + grand angle	Voir dimensions ci-dessus			10 690 €	16 050 €

* Toutes pages à l'exception des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

** Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité : · Création : 210 € HT · Mise en conformité : 75 € HT

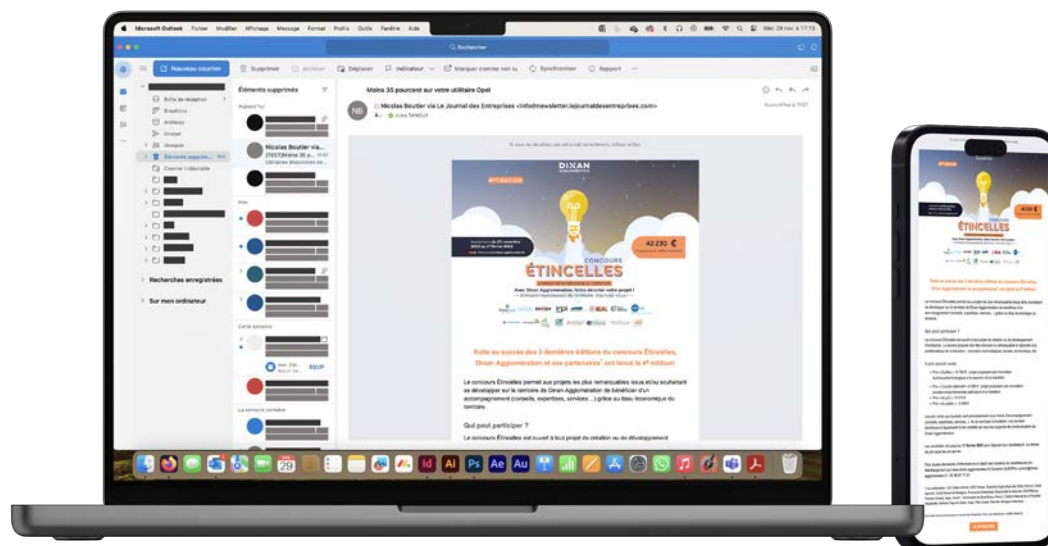
(1) + 110 € HT de frais techniques



LES NEWSLETTERS DU MATIN			
EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP & SMARTPHONE	TARIFS HT* 1 SEMAINE	TARIFS HT* 2 SEMAINES CONSECUTIVES
Top banner .jpg ou .png poids max. 100 Ko	L500xH200px	6 270 €	9 410 €
Middle banner #1 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		5 000 €	7 500 €
Middle banner #2 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		3 590 €	5 390 €
LA NEWSLETTER NATIONALE DU SOIR			
Top banner .jpg ou .png poids max. 100 Ko	L500xH200px	3 700 €	5 550 €
Middle banner #1 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		3 000 €	4 500 €
Middle banner #2 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		2 500 €	3 750 €

* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité :

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité : 75 € HT



FORMAT	TARIFS HT ⁽¹⁾
HTML fournir un fichier .html ⁽²⁾	Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 € + frais techniques 75 €

(1). Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité

· Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail

Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

(2). Le Journal des Entreprises n'est pas responsable de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts



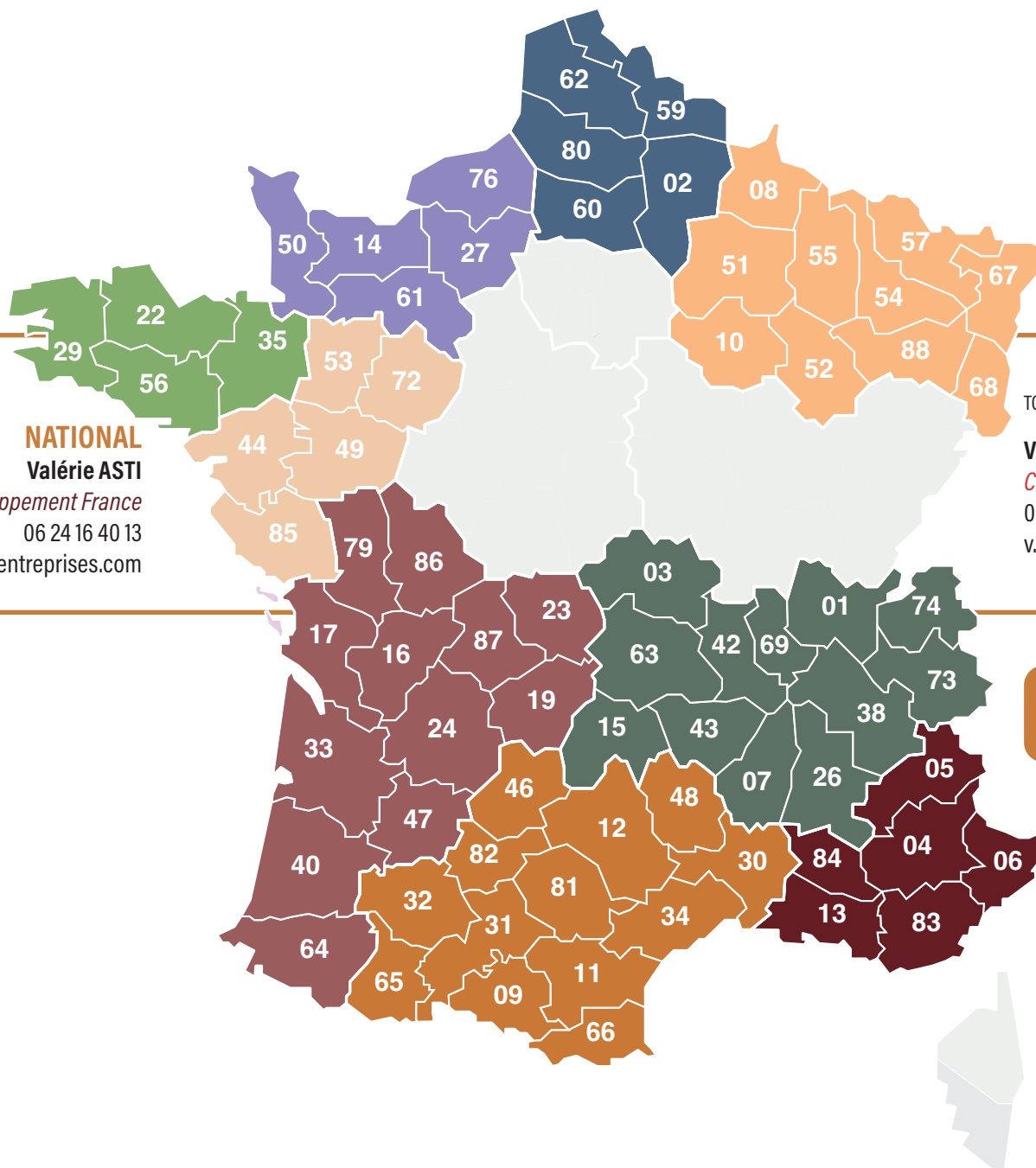
FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS HT ⁽¹⁾ 1 SEMAINE	TARIFS HT ⁽¹⁾ 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES	OPTION ⁽²⁾ GRAND ANGLE
SUR LE SITE INTERNET				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage	6 220 €	9 330 €	+ 1 260 € /semaine
	12 ^e position homepage	4 610 €	6 915 €	
	21 ^e position homepage	3 450 €	5 175 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL	8 300 €	12 450 €	+ 1 260 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL	6 220 €	9 330 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX ⁽³⁾				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL + 1 post RS	12 800 €	19 200 €	+ 1 260 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL + 1 post RS	9 110 €	13 665 €	

Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 19

(1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps

(2) Grand angle **uniquement** sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)

(3) Contenu identique



NATIONAL
Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement France
06 24 16 40 13
v.ast@lejournaldesentreprises.com

TOUTES ÉDITIONS

Virginie CLOUTÉ

Coordinatrice commerciale

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com



Visuels prêts à être publiés

à envoyer :

tech@lejournaldesentreprises.com

VOS CONTACTS