

KIT MÉDIA 2026

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

Pays de la Loire

Auvergne – Rhône – Alpes | Bretagne | Grand Est | Hauts – de – France
Normandie | Nouvelle – Aquitaine | Occitanie | Région Sud

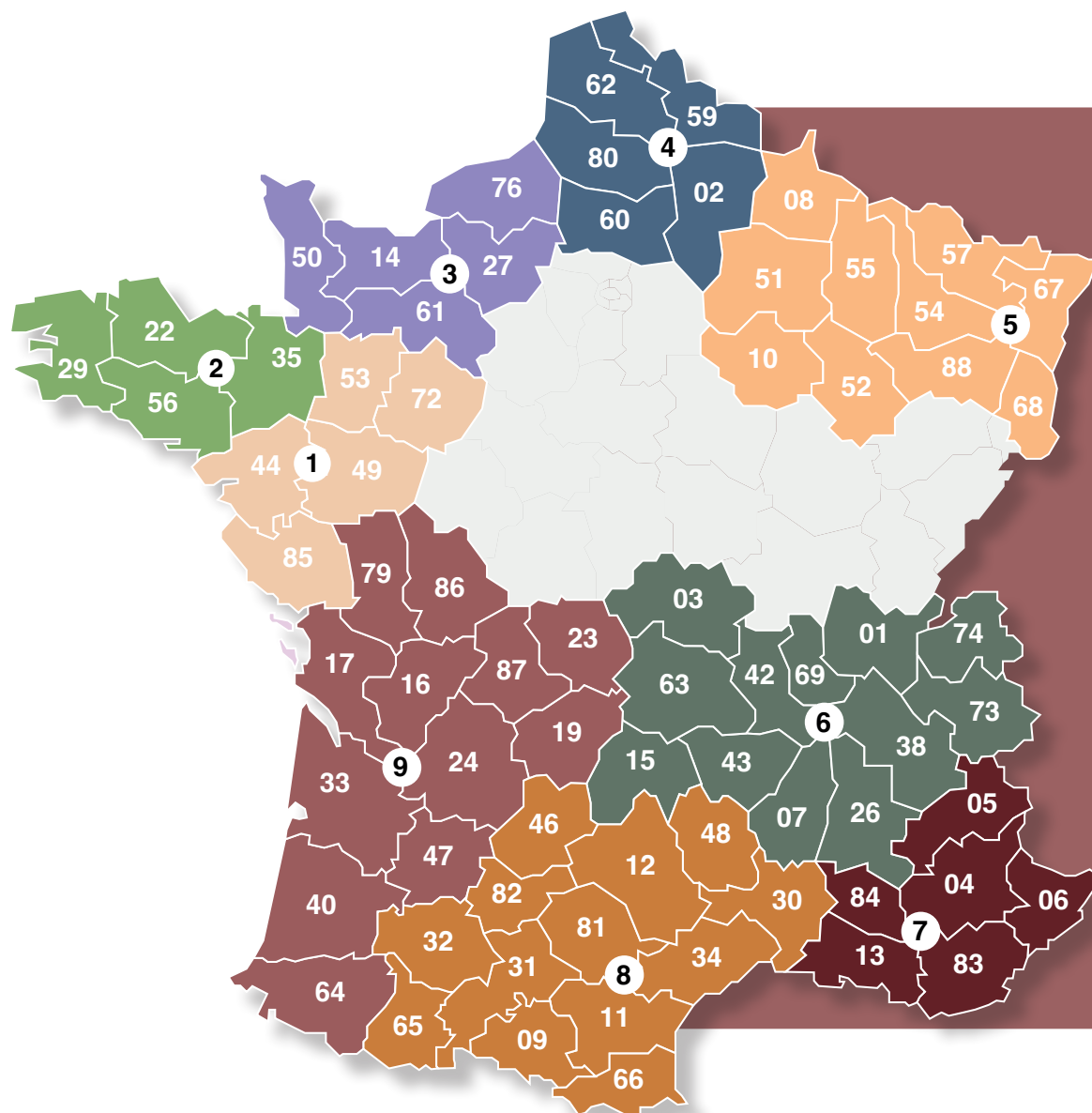


Valoriser le "CAC 300 000"

- Mettre en valeur les réalisations, projets, initiatives des entreprises régionales (le « CAC 300 000 ») et de celles et ceux qui les animent
- Fournir un outil de veille business :
 - Lancements de nouveaux produits
 - Ouvertures de sites
 - Investissements industriels
 - Levées de fonds
 - Rapprochements d'entreprises
 - Nominations
- Favoriser la mise en relation des entreprises locales

NOTRE MISSION

Média d'information économique régional ● Magazine mensuel ● 3 numéros spéciaux annuels
Un site web ● Des newsletters numériques ● Des événements

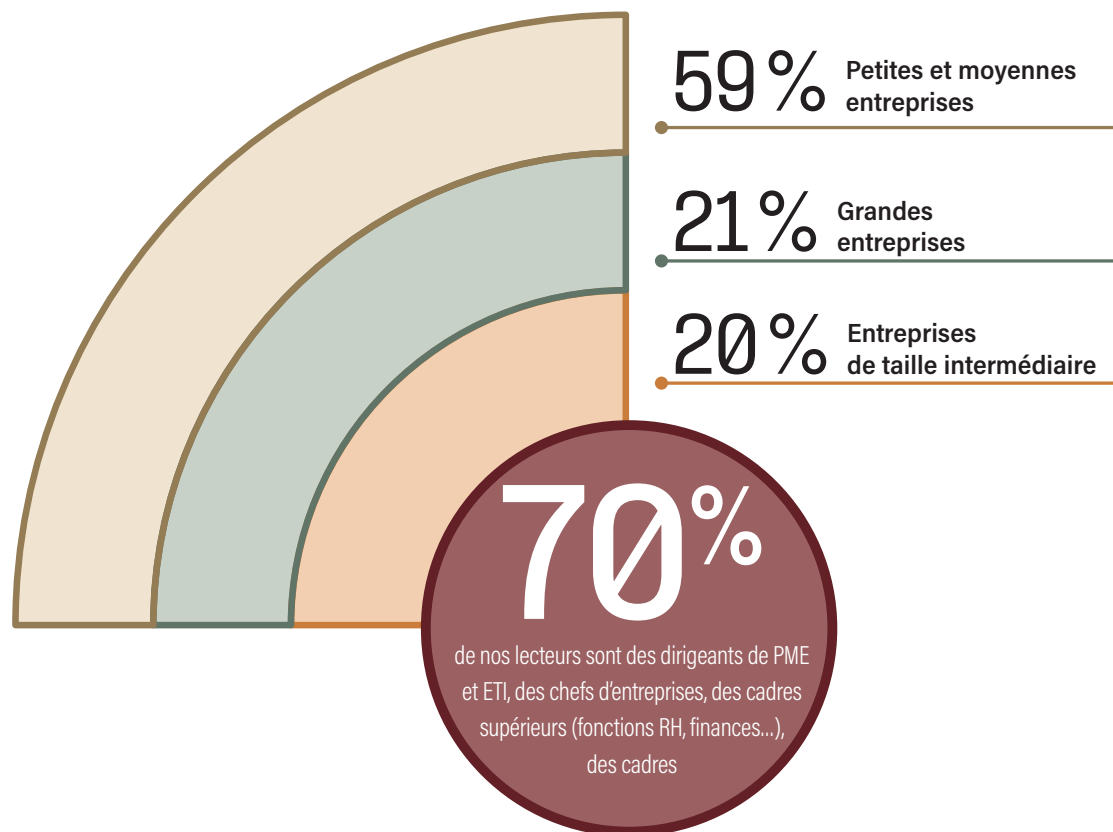


Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur les territoires :

- ▷ 9 régions
- ▷ 72 départements
- ▷ près de 40 pôles économiques français

- 1** Pays de la Loire
- 2** Bretagne
- 3** Normandie
- 4** Hauts-de-France
- 5** Grand Est
- 6** Auvergne - Rhône-Alpes
- 7** Région Sud
- 8** Occitanie
- 9** Nouvelle-Aquitaine

UN ADN TERRITORIAL



22 % Audit - Conseil

16 % Industrie - Services industriels

11 % Banque - Assurance

10 % Services non financiers aux entreprises

9 % BTP - Immobilier

9 % Commerce - Distribution B2B

6 % Communication

5 % Organismes consulaires - Syndicats pro

4 % Service public

3 % Enseignement - Formation

3 % Hôtellerie - Restauration - Loisirs

2 % Divers

UNE AUDIENCE B2B QUALIFIÉE

MAGAZINE

10 numéros dont un numéro double
spécial Palmarès des Entreprises
+ 1 numéro spécial REF
+ 1 hors-série Sagas

Audience mensuelle

7 900 exemplaires
Taux de circulation: **4,1**
Taux de prise en main: **5**
Nombre de lecteurs: **32 390**

Pagination moyenne

72 pages

Zone de diffusion

Pays de la Loire
44 – 85 – 53 – 72 – 49



NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

Les newsletters du matin

26 625 contacts / semaine*
Taux d'ouverture : **27 %**

*abonnés au site ou à l'offre couplée
+ les inscrits à la newsletter

PUSHMAIL

4 862 contacts

Supports de
connexion:

50% ordinateur

50% mobile

SITE WEB

Information en continu

Audiences mensuelles

106 414 sessions

118 487 pages vues

1,1 page vue / session

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn **in**

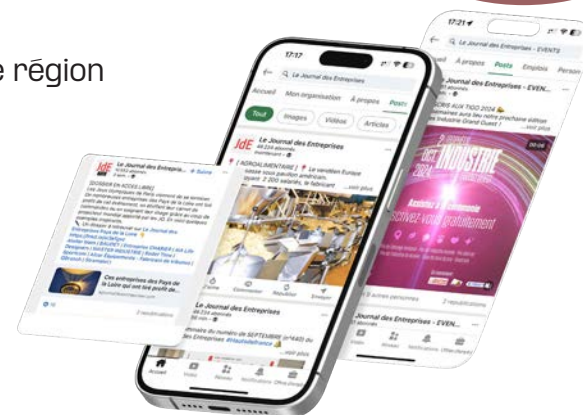
≈ **16 000** abonnés page région

170 000 impressions mensuelles page région

1,57% d'engagement page région

Facebook **f**

11 600 abonnés page nationale



UN MÉDIA 360°

PRINT > Nos médias et formats > Mensuel



UNE OFFRE PRINT

- Une maquette qui met en valeur les différentes séquences du magazine
- Une grande diversité de formats pour rendre la lecture plus agréable
- Des rubriques centrées sur le vécu des dirigeant(e)s d'entreprises et leur retour d'expérience (« Rencontre », « Comment j'ai fait »)
- Une attention particulière accordée aux entreprises familiales et aux belles histoires de transmission (« Saga »)

LE MENSUEL

Cavalier recto :
120x238mm
Cavalier verso :
120x297mm

Pleine page
et couvertures :
210x297mm

Demi-page largeur :
210x150mm

Demi-page hauteur :
102x297mm

Bandeau :
180x60mm

MENSUEL

PRINT > Nos médias et formats > Numéro double spécial Palmarès des Entreprises



UN CONTENU DE RÉFÉRENCE

Tableaux de classements

- ▷ Les classements en région : le top 1000 (par CA)
- ▷ Les top région (croissance, résultats, international)
- ▷ Les top départementaux par CA

Contenu éditorial

- ▷ L'actualité des entreprises de décembre

Parution:

- ▷ 11 décembre 2026

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL

Cavalier recto :
120x238mm
Cavalier verso :
120x297mm

Pleine page
et couvertures :
210x297mm

Demi-page :
210x150mm

PRINT > Nos médias et formats > Hors-Série Sagas



LE HORS-SÉRIE SAGAS : UN FLORILÈGE
DE BELLES HISTOIRES D'ENTREPRISES

Portraits d'une vingtaine de PME et d'ETI
emblématiques ancrées dans nos régions

SAGAS

HORS-SÉRIE

Pleine page
et couvertures:
210x297mm

Demi-page:
210x150mm

PRINT > Nos médias et formats > Numéro spécial La REF



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement
des **Entreprises**
de France



- Les portraits de la nouvelle génération des dirigeants d'ETI familiales.
- Le point sur les enjeux de la transmission qui conditionne l'avenir de notre économie.



NUMÉRO SPÉCIAL DE 36 PAGES DÉDIÉES
AUX ENTREPRENEURS ET ACTEURS DE
NOS TERRITOIRES

Thématique 2025 « Entreprises familiales :
la nouvelle génération relève les défis »

L'événement économique le plus important
et influent de la rentrée

- La 7^e édition a eu lieu les 27 et 28 août 2025 à Roland-Garros
Thème : « Jeu décisif : l'heure des choix ! »
- 12 000 participants en 2025 :
+ de 1 500 entreprises représentées
+ de 150 intervenants
- 80% de fonctions de dirigeant

Bouclage : 99 juillet 2026

Diffusion :

- 6 000 exemplaires distribués
sur La REF

Parution :

- Lors de la Ref en août 2026
(dates non communiquées)

LA REF

NUMÉRO SPÉCIAL

Pleine page et couvertures :
210x297mm

PRINT > Nos médias et formats > Dossier publi-rédactionnel



VOTRE CONTENU MIS EN AVANT DANS
UN ENVIRONNEMENT RÉDACTIONNEL
PREMIUM DANS NOTRE MAGAZINE

Un contenu qui peut être produit par notre
rédaction et ainsi profiter de son expertise
éditoriale

DOSSIER PUBLI

PRINT > Nos médias et formats > Dossier sponsoring



UNE THÉMATIQUE ÉDITORIALE imaginée ensemble, anglée et traitée par nos journalistes sous forme d'articles ou dossiers, dans lesquels votre marque est intégrée

- 1 dossier de x pages dans 1 numéro spécifique
- Ou une rubrique sponsorisée de 1 page avec un engagement annuel, sur 10 numéros

Votre marque est ainsi associée à un contenu pointu et pertinent en toute indépendance éditoriale

DOSSIER SPONSO

PRINT > Nos médias et formats > Chroniques



Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite



la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée



Chronique

Avis d'expert

PRENEZ LA PAROLE

Une prise de parole unique pour mettre en lumière vos expertises à travers un dispositif médiatique à 360° et personnalisé :

- 10 chroniques dans notre magazine
- 1 dispositif digital complet : site, newsletters et LinkedIn

UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z

- Des codes éditoriaux pour assurer une crédibilité optimisée
- Un accompagnement éditorial si besoin par nos journalistes
- Un format défini : nombre de caractères, citation de l'entité, de l'auteur et sa photo (pas de logo)

UN DISPOSITIF INÉDIT ÉGALEMENT DANS SON MONTAGE

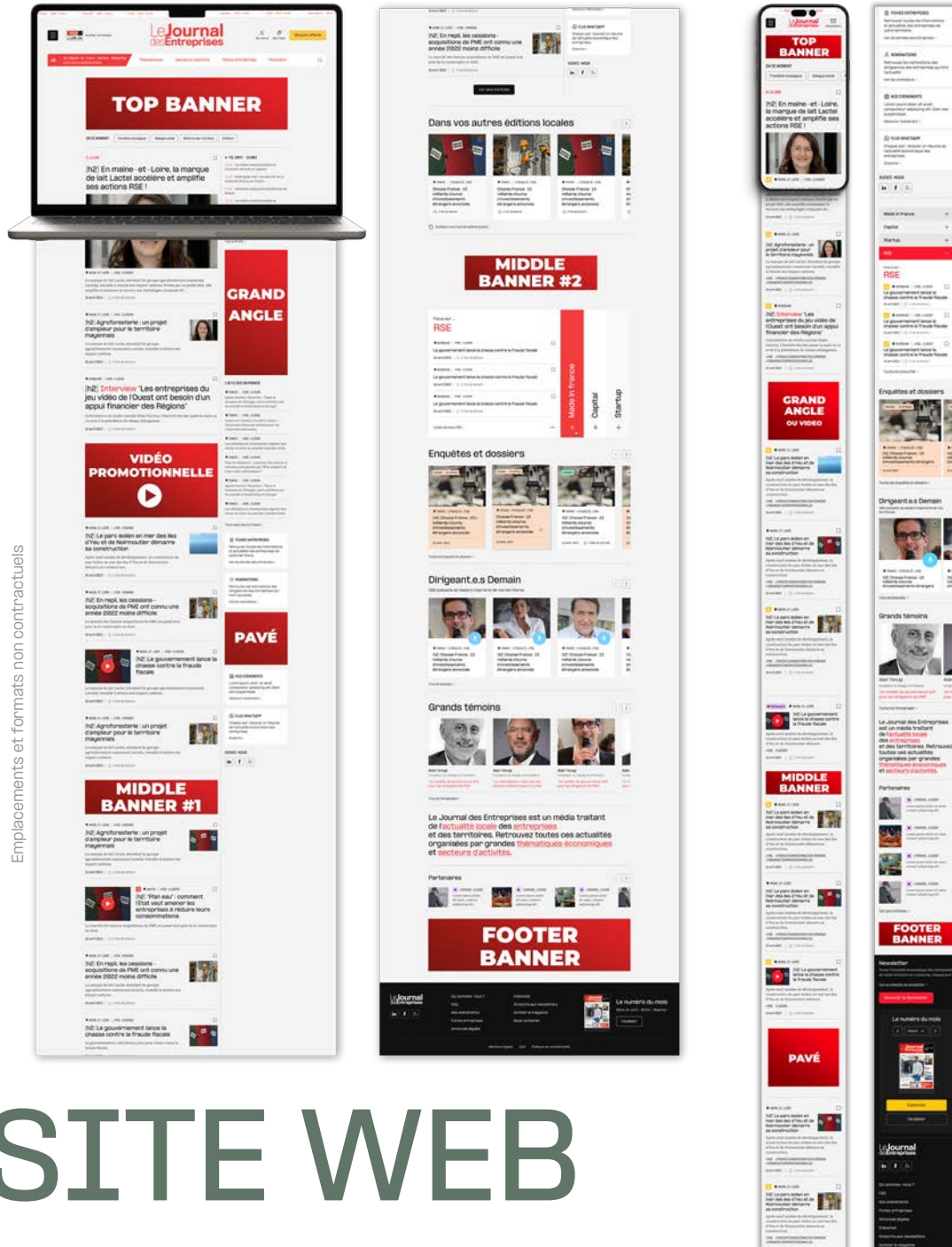
Abonnement de vos clients, prospects, collaborateurs, directeurs d'agences... à notre magazine : jusqu'à 150 abonnements pour 1 édition...

- Valoriser votre expertise
- Offrir un abonnement à vos parties prenantes
- Dédoublonnage prévu avec nos abonnés
- Envoi par vos soins d'un courrier à vos abonnés expliquant votre geste

CHRONIQUES

DIGITAL > Nos médias et formats > Site web

Emplacements et formats non contractuels



UNE OFFRE DIGITALE COMPLÈTE:

Un site optimisé en version mobile

Du contenu éditorial varié: articles, enquêtes, dossiers... avec une catégorisation de l'information

Des fonctionnalités pour les internautes: alertes personnalisées sur des secteurs / hématiques, sauvegarde des articles...

Un large inventaire publicitaire: habillage, top banner, grand angle...

LE SITE INTERNET

Habillage site
L1800xH1000px

Top banner
L970xH250px

Grand angle
L300xH600px

Vidéo promotionnelle
L1920xH1080px

Pavé
L300xH250px

Middle banner #1
Middle banner #2
L630xH150px

Footer banner
L970xH250px

SITE WEB

DIGITAL > Nos médias et formats > Newsletter



Emplacements et formats non contractuels



« LE BRIEF ÉCO DU MATIN »

La newsletter quotidienne
(du lundi au vendredi)

Envoyée à la/aux base.s de données de.s l'édition.s concernée.s :
abonnés et inscrits

EDITORIAL

- L'essentiel en 5 min :
les actualités économiques des entreprises
et acteurs des territoires.
- Et d'autres rubriques :
les fiches entreprises,
« ils ont fait l'actu ces derniers jours »

PUBLICITÉ

- 3 emplacements publicitaire en format bannière
- 2 emplacements Brand Content

NEWSLETTER

NEWSLETTER

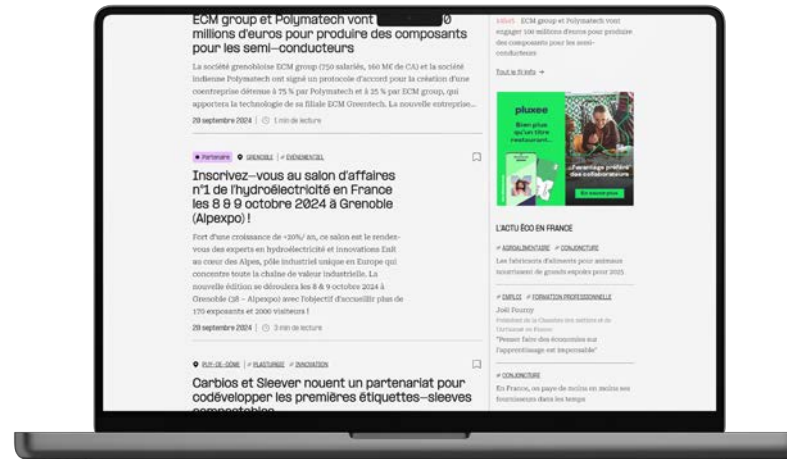
Top banner
H500x200px
Middle banners 1 et 2
H500x200px

DIGITAL > Nos médias et formats > Brand content

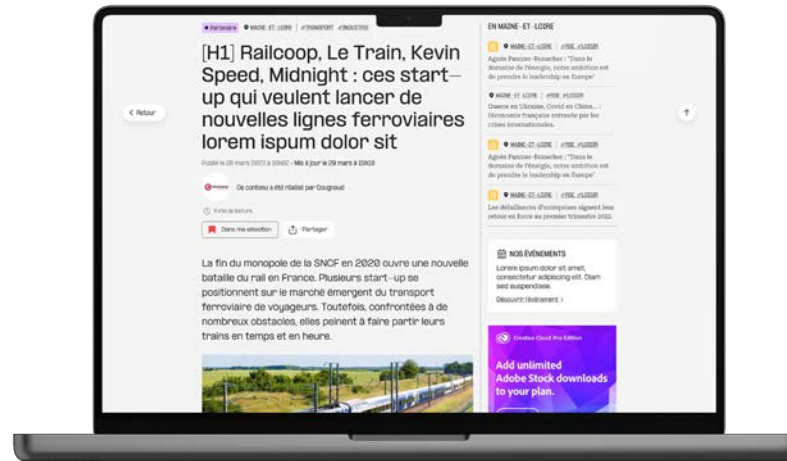
Newsletter



Homepage du site



l'article brand content



Emplacements et formats non contractuels

Partenaire

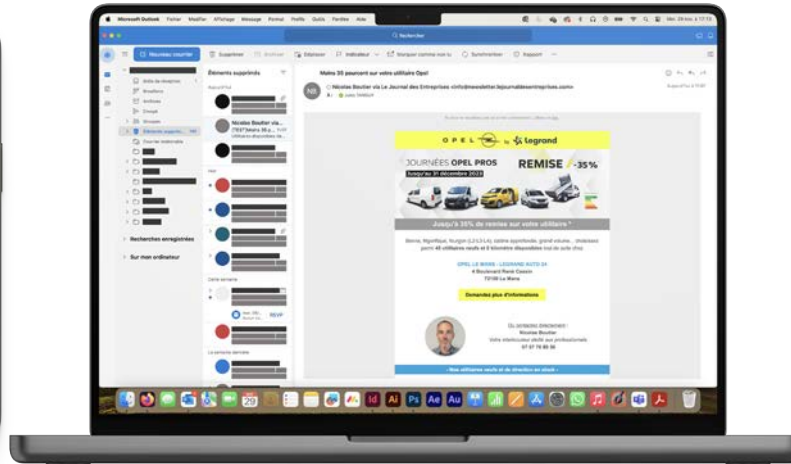
Votre contenu mis en avant dans un environnement rédactionnel premium, sur notre site, nos newsletters et nos réseaux sociaux

Un contenu qui peut être produit par notre rédaction et ainsi bénéficier de son expertise éditoriale

Ce format publicitaire présente l'avantage d'être visible même par les utilisateurs d'un Adblock, puisqu'il passe directement par la plateforme de mise en ligne (CMS) des journalistes

BRAND CONTENT

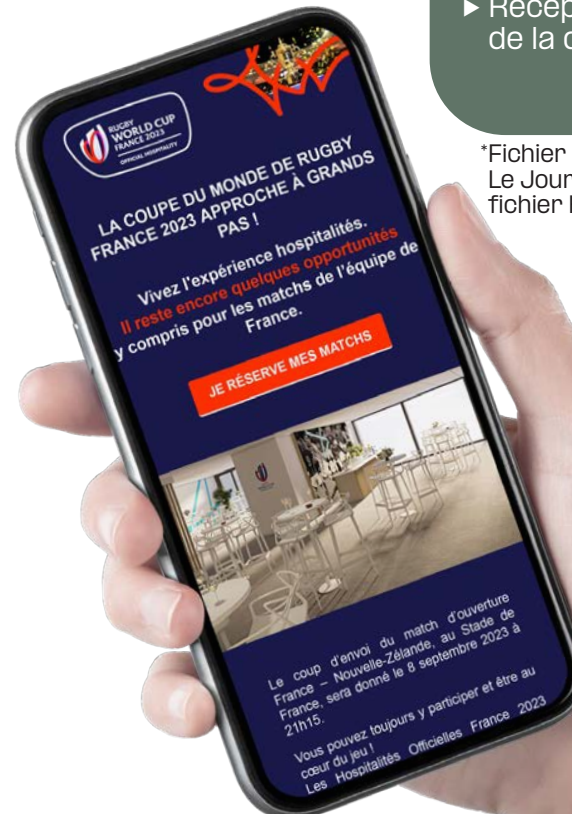
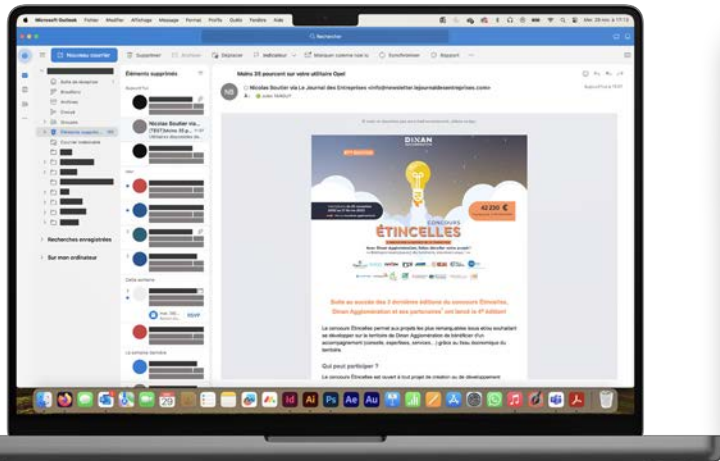
DIGITAL > Nos médias et formats > Pushmail



Pushmail sur nos bases BtoB, formats desktop et mobile (Le nombre de contacts évolue, à valider avant chaque pushmail)

Envoi en fonction du planning

► Réception du fichier HTML* client à J-8 de la date d'expédition



*Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

PUSHMAIL

TARIFS 2026

Le média d'information économique
des entreprises et des acteurs des territoires

FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Pleine page ⁽²⁾ L210xH297mm	3960 €
Demi-page (largeur) ⁽²⁾ L210xH150mm	2250 €
Double intérieure ⁽²⁾ 2 x L210xH297mm	8690 €
EMPLACEMENTS PREMIUM	
IV ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	4950 €
III ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	4290 €
II ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	4730 €
Double d'ouverture ⁽²⁾ 2 x L210xH297mm	9570 €
Demi-page sous sommaire ⁽²⁾ L210xH150mm	2480 €
Cavalier ⁽⁴⁾ recto : L120xH238mm verso : L120xH297mm	4290 € + 1500 €, de frais techniques
SUR-MESURE	
Bandeaux x 5 ⁽³⁾⁽⁵⁾ L180xH60mm	5060 €
Bandeaux x 10 ⁽³⁾⁽⁵⁾ L180xH60mm	7700 €
Emplacement préférentiel 1 ^{er} cahier	+10%
Successivité	

Le format publi-rédactionnel : un levier intéressant pour promouvoir votre entreprise, vos valeurs, votre expertise, vos produits ou vos services
Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu :

FRAIS DE RÉDACTION	
FORMATS	TARIFS HT*
Demi-page 1 feuillet 1 500 signes	300 €
Pleine page 2 feuillets 3 000 signes	550 €
Double page 4 feuillets 6 000 signes	900 €
Au-delà	nous consulter

* Hors frais de déplacement le cas échéant.

- (1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité :
· création : 210 € HT pour 1 pleine page et 150 € HT pour 1/2 page
· mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) Format utile

(4) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF (téléchargeables pour les abonnés et achetables pour les autres sur notre site), et sur le format liseuse

(5) Ces bandeaux ne peuvent pas figurer dans l'ouverture « entreprise » ni dans l'enquête



L'offre floating* premium

LE PRINCIPE:
de la souplesse en échange
de conditions avantageuses

- ▷ Une réservation ferme mais sans date de diffusion fixe
- ▷ Le Journal des Entreprises détermine lui-même la date de la campagne

-50%

FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS HT*
Pack de 4 x II ^e de couv L210xH297mm	9 460 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4 x III ^e de couv L210xH297mm	8 580 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4 x IV ^e de couv L210xH297mm	9 900 € au lieu de 19 800 €

* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises

L'offre pack* premium

- ▷ Une réservation ferme avec date de diffusion fixe
- ▷ Une remise volume très attractive

-33%

FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS HT*
Pack de 4 x II ^e de couv L210xH297mm	12 700 € au lieu de 18 920 €
Pack de 4 x III ^e de couv L210xH297mm	11 500 € au lieu de 17 160 €
Pack de 4 x IV ^e de couv L210xH297mm	13 250 € au lieu de 19 800 €

* Offre valable uniquement sur les mensuels à l'exception du numéro double spécial Palmarès des Entreprises



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



PRINT OFFRES SPÉCIALES
NOS TARIFS



FORMATS	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page ⁽²⁾ L210xH297mm	4 350 €
Demi-page (largeur) ⁽²⁾ L210xH150mm	2 480 €
Demi-page sous sommaire ⁽²⁾ L210xH150mm	2 730 €
II ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	5 200 €
III ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	4 720 €
IV ^e de couverture ⁽²⁾ L210xH297mm	5 440 €
Cavalier ⁽³⁾ recto : L120xH238mm verso : L120xH297mm	4 720 € + 1500€ HT de frais techniques

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité:
· Création : 210 € HT
· Mise en conformité : 75 € HT

(2) Format plein papier

(3) En version numérique, le cavalier est visible sur les exemplaires en format PDF et en format liseuse



PRINT

NUMÉRO DOUBLE SPÉCIAL PALMARÈS DES ENTREPRISES NOS TARIFS



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page L210xH297mm	4 350 €
Demi-page (largeur) L210xH150mm	2 480 €
Demi-page sous sommaire L210xH150mm	2 730 €
II ^e de couverture L210xH297mm	5 200 €
III ^e de couverture L210xH297mm	4 720 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	5 440 €

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité :
 • Création : 210 € HT
 • Mise en conformité : 75 € HT



PRINT SAGAS
NOS TARIFS

Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com



RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE

Mouvement
des **Entreprises**
de France



FORMAT PLEIN PAPIER	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pleine page L210xH297mm	2 500 €
II ^e de couverture L210xH297mm	2 990 €
III ^e de couverture L210xH297mm	2 710 €
IV ^e de couverture L210xH297mm	3 125 €

En cas de publi-rédactionnel, si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité:
• Création : 210 € HT
• Mise en conformité : 75 € HT

PRINT LA REF
NOS TARIFS

Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

DOSSIER PUBLI

PAGINATIONS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	16 390 €
12 pages	22 800 €
16 pages	28 380 €
20 pages	33 000 €
24 pages	39 600 €
Au-delà	Nous consulter

(1) Ces tarifs comprennent :

Un dossier publi-rédactionnel au sein d'une édition du Journal des Entreprises

Tout l'éditorial : conseil, angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, secrétariat de rédaction...

Relecture par le client, 1 aller/retour

Création de 3 propositions de maquette pour choix par le client

Mise en page

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et la livraison non compris dans nos tarifs



(1) Ces tarifs comprennent :

Une rubrique ou un dossier sponsorisé au sein d'une édition du Journal des Entreprises.

Tout l'éditorial : angle rédactionnel, chemin de fer, rédaction par journalistes pigistes, géré par la rédaction en toute autonomie, sans relecture du partenaire

Mise en page gérée par la rédaction avec insertion du logo du partenaire et la mention « Rubrique/dossier sponsorisé par NOM DU PARTENAIRE »

Possibilité d'un tiré à part : coûts d'impression et de livraison non compris dans nos tarifs

DOSSIER SPONSORISÉ

PAGINATIONS	TARIFS ⁽¹⁾ HT FORFAIT
8 pages	9 900 €
12 pages (ou rubrique dans 10 numéros)	13 200 €
16 pages	15 950 €
20 pages	18 150 €
24 pages	22 000 €
Au-delà	Nous consulter

PRINT DOSSIERS
NOS TARIFS



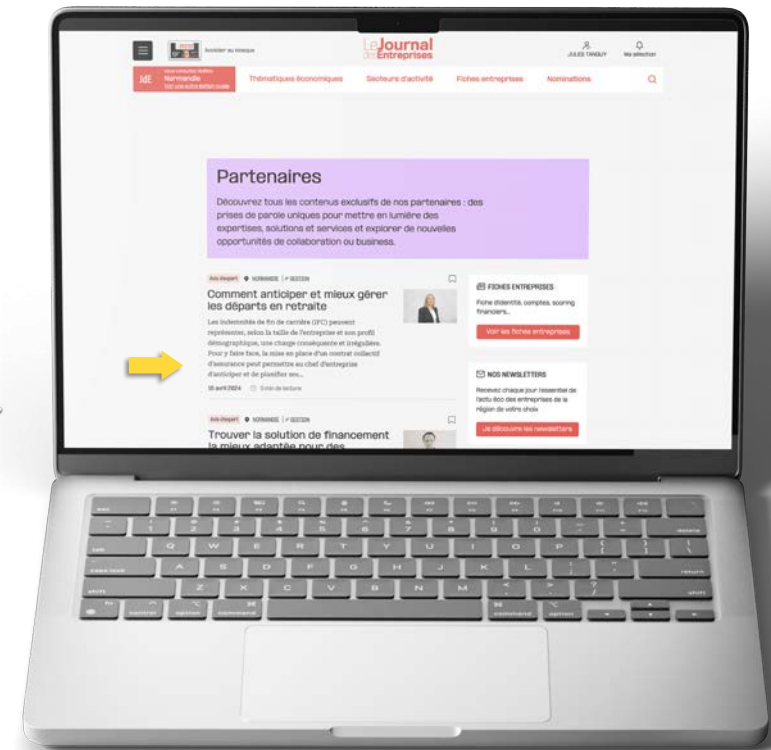


NOTARIAT

AVRIL 2024 LE CALENDRIER

ÉDITION.S	TARIFS ⁽¹⁾ HT
Pour 1 édition	7 050 € + jusqu'à 150 abonnements
Pour 2 éditions	10 575 € + jusqu'à 200 abonnements
Pour 3 éditions	14 100 € + jusqu'à 250 abonnements
Par édition supplémentaire	+ 3 525 € + 50 abonnements
Offre intégrale pour les 9 éditions	44 500 € + jusqu'à 800 abonnements

PRINT CHRONIQUES
NOS TARIFS



Comment anticiper et mieux gérer les départs en retraite

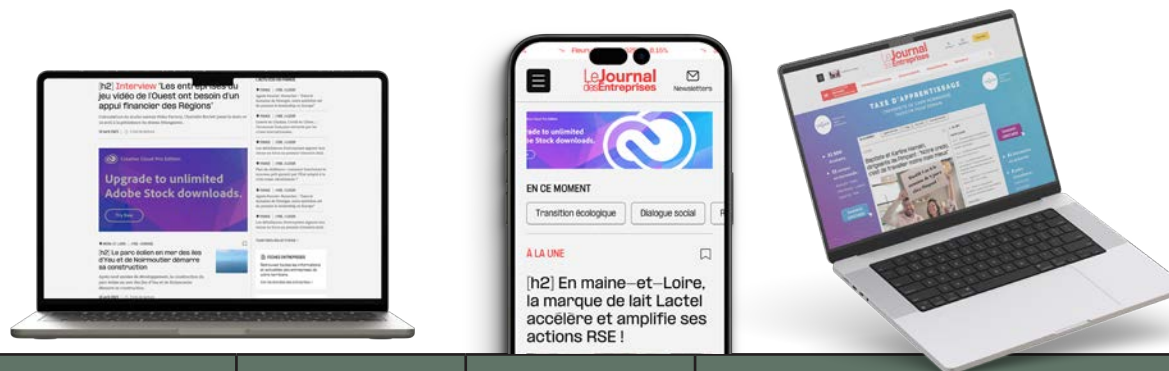
(1) Ces tarifs comprennent :

- 1 chronique d'une ½ page dans notre magazine, sur 10 numéros, de date à date
- 1 dispositif mensuel complet pour une amplification de votre expertise auprès de nos audiences digitales sur notre site, nos newsletters et sur LinkedIn

S'agissant de l'achat d'abonnements, ce produit est soumis à une TVA de 2,1%



in la chronique est postée sur la page LinkedIn de l'édition concernée



EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP	DIMENSIONS SMARTPHONE	AFFICHAGES*	TARIFS HT** 1 SEMAINE	TARIFS HT** 2 SEMAINES CONSECUTIVES
Top banner .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px	L320xH100px	Toutes pages	725 €	1 090 €
Grand angle sticky .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH600px	L300xH250px		795 €	1 190 €
Vidéo inread ⁽¹⁾ .mp4 temps maximum 20 secondes	L1920xH1080px			950 €	1 425 €
Middle banner #1 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		600 €	900 €
Pavé .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L300xH250px	L300xH250px		500 €	750 €
Middle banner #2 .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L630x150px	L320xH100px		450 €	675 €
Footer .jpg ou .png ou .gif poids max. 100 Ko	L970xH250px			250 €	375 €
FORMATS D'EXCEPTION					
Habillage du site .jpg poids max. 100 Ko	L1800xH1000px Rivière L1000px	L320xH100px	Toutes pages	1 200 €	1 800 €
Habillage du site + grand angle	Voir dimensions ci-dessus			1 700 €	2 550 €

* Toutes pages à l'exception des pages servicielles (abonnement, moteur de recherche, compte...) et des fiches entreprises

** Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité : · Création : 210 € HT · Mise en conformité: 75 € HT

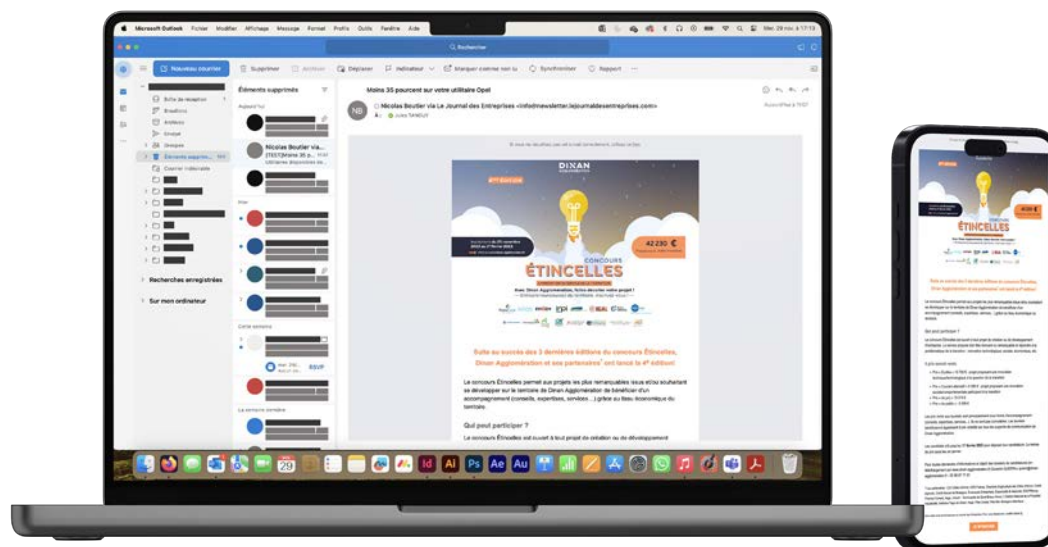
(1) + 110 € HT de frais techniques



LA NEWSLETTER DU MATIN			
EMPLACEMENTS	DIMENSIONS DESKTOP & SMARTPHONE	TARIFS HT* 1 SEMAINE	TARIFS HT* 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES
Top banner .jpg ou .png poids max. 100 Ko	L500xH200px	995 €	1 490 €
Middle banner #1 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		795 €	1 190 €
Middle banner #2 .jpg ou .png poids max. 100 Ko		650 €	975 €

* Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et/ou de mise en conformité:

- Création : 210 € HT
- Mise en conformité: 75 € HT



FORMAT	TARIFS HT ⁽¹⁾
HTML fournir un fichier .html ⁽²⁾	Nombre de contacts (sur demande) x 0,30 € + frais techniques 75 €

(1). Ces tarifs ne comprennent pas les frais de création et / ou de mise en conformité

· Le nombre de contacts évolue régulièrement, nombre à valider avant chaque pushmail

Fichier exclusivement fourni par le client. Le Journal des Entreprises ne réalise pas de fichier HTML.

(2). Le Journal des Entreprises n'est pas responsable de l'affichage de votre HTML après l'envoi aux contacts

DIGITAL **PUSHMAILS**
NOS TARIFS





FORMATS	EMPLACEMENTS	TARIFS HT ⁽¹⁾ 1 SEMAINE	TARIFS HT ⁽¹⁾ 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES	OPTION ⁽²⁾ GRAND ANGLE
SUR LE SITE INTERNET				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage	1 120 €	1 680 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage	830 €	1 245 €	
	21 ^e position homepage	620 €	930 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL	1 495 €	2 240 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL	1 120 €	1 680 €	
SUR LE SITE INTERNET + NEWSLETTER + RÉSEAUX SOCIAUX ⁽³⁾				
Vignette web L1270xH994px .jpg ou .png poids max. 100 Ko	6 ^e position homepage + 4 ^e position NL + 1 post RS	1 995 €	2 990 €	+ 200 € /semaine
	12 ^e position homepage + 7 ^e position NL + 1 post RS	1 620 €	2 420 €	

Si vous souhaitez nous confier la rédaction de votre contenu cf tarifs page 18

(1) Plus 100 € HT pour l'archivage de l'article sur le site internet du Journal des Entreprises sans limite de temps

(2) Grand angle **uniquement** sur la page contenu du brand content (à l'exclusion des grands angles des autres pages)

(3) Contenu identique

1 ÉDITION PAYS DE LA LOIRE

Virginie BRIGNON

06 67 07 92 88

v.brignon@lejournaldesentreprises.com

2 ÉDITION BRETAGNE

William CONNAN

06 63 32 50 68

w.connan@lejournaldesentreprises.com

3 ÉDITION NORMANDIE

Nathalie BERNARD

06 65 75 70 57

n.bernard@lejournaldesentreprises.com

4 ÉDITION HAUTS-DE-FRANCE

Corinne MAURIER

06 66 70 82 65

c.maurier@lejournaldesentreprises.com

5 ÉDITION GRAND EST

Benjamin PUY

03 81 58 56 43

benjamin@mediasca.fr

TOUTES ÉDITIONS

Virginie CLOUTÉ

Coordinatrice commerciale

06 75 96 03 04

v.cloute@lejournaldesentreprises.com

6 ÉDITION AUVERGNE - RHÔNE-ALPES

Gaëlle RIVOIRE

06 50 42 71 59

g.rivoire@lejournaldesentreprises.com

7 ÉDITION RÉGION SUD

Laurence ACEDO

06 69 49 76 13

l.acedo@lejournaldesentreprises.com

8 ÉDITION OCCITANIE

Appoline CHAMINADE

06 38 81 99 34

appoline.chaminade@acmregie-pro.fr

9 ÉDITION NOUVELLE - AQUITAINE

Nadège POUBLANC

06 66 82 94 26

n.poublanc@lejournaldesentreprises.com

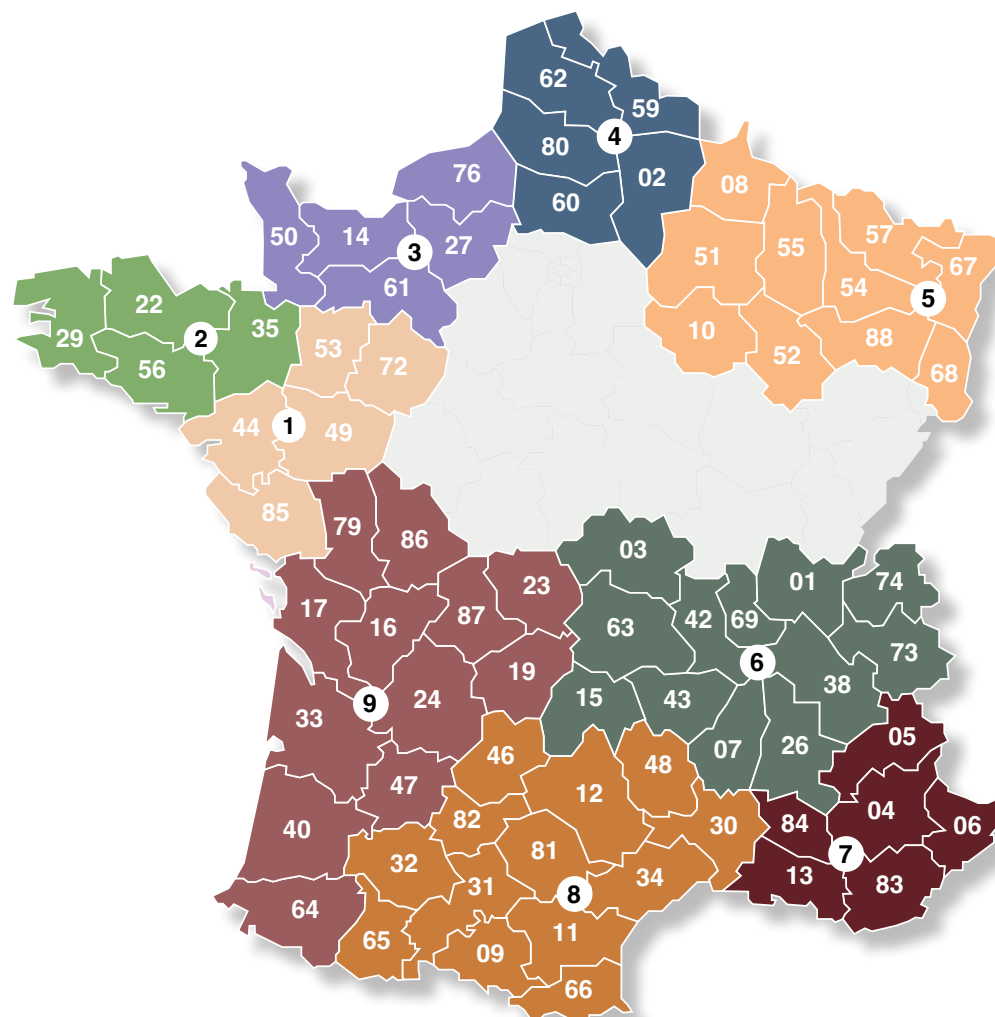
NATIONAL

Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement France

06 24 16 40 13

v.asti@lejournaldesentreprises.com



Visuels prêts à être publiés
à envoyer :
tech@lejournaldesentreprises.com

VOS CONTACTS